

淡江大學教育政策與領導研究所
97 學年度 第 2 學期

科目名稱：高等教育新興議題

學分數：二

上課時間：週三 13:10-15:00

授課教師：鈕方頤

E-mail：nyeu@mail.tku.edu.tw

校內分機：2347、2115

研究室：I716

教學目標：

- 一、導引學生了解高等教育現況與趨勢
- 二、啟發學生對高等教育的興趣與知能
- 三、培養學生評析高等教育的新興議題

基本能力：

- 一、分析批判高等教育的思考與應用能力
- 二、評析高等教育議題與從事專題研究的能力
- 三、高等教育議題之思考、反省、整合能力

課程大綱：

02/18 課程介紹

02/25 大學的歷史發展與高等教育機構的類型

郭為藩（2004）。大學的歷史發展—從傳統到現代。載於郭為藩（著），**轉變中的大學：傳統、議題與前景**（頁 3-27）。台北：高等教育。

郭為藩（2004）。高等教育機構的類型。載於郭為藩（著），**轉變中的大學：傳統、議題與前景**（頁 51-63）。台北：高等教育。

03/04 全球化與本土化衝擊下的高等教育、到底什麼是國際化？

黃乃瑩（2008）。台灣高等教育政策領導之全球在地發展的建構。教育資料與研究，

83, 1-24。

姜麗娟(2007)。台灣高等教育課程國際化現況之調查研究。載於「**多元化及大眾化發展歷程中的高等教育**」學術研討會論文集(頁151-188)。台南：致遠管理學院。

Teichler, U. (2004). The changing debate on internationalization of higher education. *Higher Education*, 48(1), 5-26.

03/11 高等教育大眾化時代的精英教育、何謂世界級／頂尖大學？

Deem, R., Mok, K. H., & Lucas, L. (2008). Transforming higher education in whose image? *Higher Education Policy*, 21(1), 83-97.

張火燦、許宏明(2008)。國際一流大學經營成功關鍵因素及啟示。**教育資料與研究**，81，77-94。

戴曉霞(2006)。學術卓越的追求與世界一流大學之特質。載於戴曉霞(著)，**世界一流大學之卓越與創新**(頁191-250)。台北：高等教育。

03/18 大學法人化自主營運

楊思偉(2005)。日本國立大學法人化政策之研究。**教育研究集刊**，51(2)，1-30。

湯堯、成群豪(2004)。行政法人議題(頁312-331)。載於陳伯璋(審訂)，**高等教育經營**。台北：高等教育。

03/25 大學研究與教學的平衡

Elsen, M., Visser-Wijnveen, G., van der Rijst, R. M., & van Driel, J. H. (2009). How to strengthen the connection between research and teaching in undergraduate university education. *Higher Education Quarterly*, 63(1), 64-85.

王秀槐(2005)。教學使命的重新定為—美國著名大學追求教學品質卓越的策略。載於淡江大學高等教育研究與評鑑中心(主編)，**21世紀高等教育的挑戰與回應：趨勢、課程、治理**。台北：高等教育。

04/01 教學行政觀摩週

04/08 大學的通識課程與學生的核心能力

陳舜芬(2006)。從 Core 回到 Distribution？哈佛大學通識教育課程的最新改革方向。**通識在線**，6，51-55。

Educating students for life. *Harvard Magazine*, January-February 2009, 51-53.

Bok, D. (2008)。大學教了沒：哈佛校長提出的**8門課**(*Our underachieving colleges*) (張善楠譯)。台北：天下。(原作2006年出版)

04/15 大學畢業生就業力與人力運用

田弘華、田芳華 (2008)。誰升學？誰就業？誰失業？大學畢業生出路之探討。*教育政策論壇*，1 (4)，33-62。

林美姿 (2007)。企業對大學畢業生評價調查。*遠見雜誌*，2007 年 5 月 14 日，52-57。

行政院青輔會 (2006)。大專畢業生就業力調查報告。台北市：青輔會「大專畢業生就業力調查」小組。

04/22 期中考試週

04/29 經濟不景氣中的高等教育財務議題

Megan, E. (2009). Pension shortfalls put pressure on strained university budgets. *The Chronicle of Higher Education*, 55(23), A24-5.

Masterson, K. (2008). Colleges brace for drop in corporate giving. *The Chronicle of Higher Education*, 55(9), A17.

*Letters from university presidents to alumni and university community.

05/06 大學理念與大學商機、營利性大學、創業型大學

Kinser, K. (2007). Dimensions of corporate ownership in for-profit higher education. *The Review of Higher Education*, 30(3), 217-245.

蓋浙生 (2008)。創業型大學的崛起與運作機制。載於蓋浙生 (著)，*教育經濟與財政新論* (頁 221-244)。台北：高等教育。

蓋浙生 (2008)。大學商機：臺灣大學校院財源籌措的新策略。載於蓋浙生 (著)，*教育經濟與財政新論* (頁 245-272)。台北：高等教育。

Bok, D. (2004)。大學何價：高等教育商業化 (*Universities in the marketplace: The commercialization of higher education*) (楊振富譯)。台北：天下。(原作 2003 年出版)

05/13 少子化對高等教育的衝擊、高等教育的退場與轉型機制

祝若穎 (2009)。日本高等教育對少子化衝擊的因應及其啟示。*教育資料與研究*，86，178-198。

羅綸新 (2007)。台灣少子化現象對高等教育的衝擊與挑戰。*教育資料與研究雙月刊*，74，133-150。

05/20 老人社會高等教育議題

陳惠姿、李孟芬 (2008)。銀髮產業人才培育—高等教育老人相關學分學程規劃。長

期照護雜誌，12（2），135-140。

專題演講：中山醫學大學教育部周全性老人照護團隊學程 林惠生教授

05/27 經濟不景氣中的高等教育助學措施

Supiano, B. (2009). Colleges offer extra aid to strapped students. *The Chronicle of Higher Education*, 55(18), A1, A19.

*Various news articles from around the world.

06/03 大學公關議題

湯堯、成群豪（2004）。公共關係議題（頁 260-286）。載於陳伯璋（審訂），**高等教育經營**。台北：高等教育。

*Various case studies from around the world.

06/10 專題報告

06/17 期末考試週

授課方式：

課堂講授、指定閱讀與導讀、議題探討、專題研究

除了指定閱讀外，同學應多參考不同書籍與論文，並關心時事

成績考核：

一、出席與課堂參與 20%

二、導讀 25%

三、文獻閱讀心得報告 15%

四、專題報告 40%

參考書目：

淡江大學高等教育研究與評鑑中心主編（2005）。**21 世紀高等教育的挑戰與回應——趨勢、課程、治理**。台北縣：淡江大學出版中心。

郭為藩（2004）。**轉變中的大學：傳統、議題與前景**。台北市：高等教育。

湯堯、成群豪（2003）。**高等教育經營**。台北市：高等教育。

Bok, D.（2004）。**大學何價：高等教育商業化**（*Universities in the marketplace: The commercialization of higher education*）（楊振富譯）。台北：天下。（原作 2003 年出版）

Bok, D.（2008）。**大學教了沒：哈佛校長提出的 8 門課**（*Our underachieving colleges*）（張善楠譯）。台北：天下。（原作 2006 年出版）

- Keller, G. (2007)。學校可以這樣經營 (*Transforming a college: The story of a little-known college's strategic climb to national distinction*) (李淑貞譯)。台北市：書泉 (原作 2004 年出版)
- Kirp, D. L. (2004)。搶救大學：都是行銷惹的禍？！ (*Shakespeare, Einstein, and the bottom line: The marketing of higher education*) (賴慈芸譯)。台北市：天下。
- Ruch, R. S., & Keller, G.. (2003). *Higher ed, Inc.: The rise of the for-profit university*. Baltimore, MD: John Hopkins University Press.
- Slaughter S., & Rhoades, G. (2004). *Academic capitalism*. Baltimore, MD: Johns Hopkins University Press.
- Zemsky, R., Wegner, G., & Massy, W. (2005). *Remaking the American University: Market Smart and Mission Centered*. Piscataway, NJ: Rutgers University Press.
- Journals: Research in Higher Education; Higher Education; Higher Education Review.

請尊重智慧財產權，不得非法影印