

數位傳播

Digital Communication

授課教師：朱孝龍

研究室：L653 校內分機：3118 Email: slchutw@mail.tku.edu.tw

| | | | | |
|-------------|----|---------|-----------------|----------|
| 開課班級：大傳碩一年級 | 選修 | 學分數：3學分 | 時間：週二 2, 3, 4 節 | 地點：0 501 |
|-------------|----|---------|-----------------|----------|

課程說明：

在 1993 年柯林頓提出 NII 計畫後不到廿年的時間，電腦網路已成為世界主要資訊交流管道。數位科技不僅逐步取代主流媒體，更因網路環境形成一種獨特族群，稱為虛擬社群(virtual community)。雖然虛擬社群成員由現實生活中的人群所組成，但在虛擬社會中，網民（或稱鄉民）的思想與行為與現實社會中常呈現明顯差異，如果網路是未來訊息傳播的主要平台，對於新環境（或稱新媒體）的群眾特質需要進一步認識。除了群眾特質，以網路作為媒體平台，匯流文字、圖片、影像、聲音、動畫…等訊息，運用數位與網路特性，在虛擬社群與現實生活中交叉串連，成為現代新傳播手法。本課程以理論搭配案例，在討論中認識數位化的溝通、運用、與分享方式，將議題、行銷等訊息穿梭於電腦網路與實際社會之中，結合虛擬與現實，使訊息傳播走向一個與以往完全不同的方向。

由於數位科技快速變化，相關理論與議題討論常無法跟上腳步。因此本課程著重理論轉化與應用，在閱讀、觀察、思考、討論等過程中學習適應快速變遷的媒體社會。

主閱讀資料：

1. Krug, Gary. (2005). *Communication, technology and cultural change*. London : Sage Publications.
2. 吳筱玫(2003)。《網路傳播概論》，台北：智勝文化。
3. 不定期更新資料。

參考資料：

1. 數位之牆 <http://www.digitalwall.com/>
2. Landow, G. P. (2006). *Hypertext 3.0-Critical theory and new media in an era of globalization*. 3rd ed. Baltimore:Johns Hopkins University Press
3. Wilson, T.(2009). *Understanding Media Users:From theory to practice*. Malden, MA:Wilet-Balckwell. (Chapter5 : The Projecting Audience :From Cinema to Cellphone)
4. Duhé, Sandra. C., editor (2007). *New media and public relations*. New York:Peter Lang Publishing Inc.
5. 黃歲歲(2008)。《數位傳播與資訊文化》，台北：威仕曼文化。

課程進度：

第 1 週 (2/17)：課程說明、數位媒體特質

第 2 週 (2/24)：媒體中介傳播、電腦中介傳播

1. Computer Mediated Communication
2. 數位傳播與資訊文化

第 3 週 (3/03)：網路文化

1. 網路傳播特質
2. Technology as Culture

第 4 週 (3/10)：科技影響文字傳播的變革-1

1. Technology of Language: Writing , Reading, and Text

第 5 週 (3/17)：科技影響文字傳播的變革-2

1. Technology of Language: Writing , Reading, and Text
2. Digital Subculture-A Geek Meaning of Style

第 6 週 (3/24)：影像的真實、影像的表達

1. Trajectory of the Image
2. Digital photography: communication, identity, memory

第 7 週 (3/31)：Class Off

第 8 週 (4/07)：網路色情氾濫的背後-商業利益、知名度、與資訊分享

1. Information and Social Order: Pornography and the Public

第 9 週 (4/14)：行動訊息的傳播

1. The Projecting Audience :From Cinema to Cellphone

第 10 週 (4/21)：期中報告討論

第 11 週 (4/28)：留言與日誌-私領域與公領域的重疊

1. My Space?

第 12 週 (5/05)：自由言論，自由心證

1. The untamed Blog

第 13 週 (5/12)：近用權大幅擴張，個人意見也能影響社會

1. Minority Opinions Go Public

第 14 週 (5/19)：數位傳播與社會學習

1. 數位傳播與家庭關係

第 15 週 (5/26)：全球化資訊串連與傳播

1. International Content

第 16 週 (6/02)：訊息匯流與整合傳播

1. 大匯流-整合媒介、資訊與傳播

第 17 週 (6/09)：期末報告與討論

第 18 週 (6/16)：期末報告與討論

授課方式：

- 必須根據每週討論議題預先準備，就觀察實際狀況思考問題，提出討論。
- 上課時每人均需提出討論議題，並提看法，建議以書面提供，以便輪值同學整合。
- 群體討論，下課時整合意見成為全班共同看法。
- 由輪值學生紀錄與提出報告，上傳至教學平台，供全體使用。
- 全學期以閱讀、觀察、思考、討論、整合的方式進行。

教學支援平台： <http://www.tku.edu.tw/list/faculty/libralart.htm>（或淡江大學首頁→[身份別入口]選擇 [淡江學生]→[教學支援平台]→[文學院]）選擇大傳系朱孝龍進入。
使用者名稱：學號。密碼：身份證後四碼。

評分方式： 輪值紀錄與報告 20%、期中報告 20%、期末報告 30%、上課討論 20%、平時分數 10%

注意事項：

上課紀律：

- 上課 10 分鐘後進入教室視為遲到，併入平時分數計算；第二節到課視同曠課。
- **曠課超過三次**，學期成績以**零分**計算。

作業要求：

- 作業要求請自行查閱教學支援平台，有問題隨時向老師提出。否則一律以教學支援平台所列要求為準。
- 所有報告格式一律依照 APA 5。
- 作業一律上傳至教學平台，依照各次作業要求評分，繳交檔名必須包含**作者姓名**。上傳時間以教學平台當日紀錄為準。**遲交以評分後扣 30 分計算**。
- 作業遲交仍需上傳至教學平台，並以 email 通知老師。
- 作業上傳教學平台後，離開再重新登入確認檔案無誤，**無法閱讀視同缺交作業**。