

淡江大學 九十七 學年度第 二 學期課程教學計畫表

授課科目名稱：消費者行為

授課教師：張巧真

教學目標：本課程藉由理論的介紹、個案的討論和課外閱讀的分享，讓同學了解消費者行為的重要性的實用性，主要的課程內容涵蓋了消費者行為定義、心理學、決策過程、消費者文化和消費者利益等相關議題等。

開課班級	企業管理系			必/選修	必修	
學分數	3 學分 3 小時 (單學期)		先修科目			
教學內容及進度	週次	月/日	內 容			
	第一週	2/21	課程介紹、評分標準、分組			
	第二週	2/28	228 和平紀念日(停課)			
	第三週	3/7	CH1 導論+CH2 消費者知覺			
	第四週	3/14	CH3 消費者學習			
	第五週	3/21	CH4 消費者態度			
	第六週	3/28	CH5 消費者決策過程			
	第七週	4/4	民族掃墓節 (停課)			
	第八週	4/11	CH6 消費者動機			
	第九週	4/18	CH7 消費者人格特質、生活型態、價值與人口統計變數文化			
	第十週	4/25	期中考試週			
	第十一週	5/2	CH8 文化			
	第十二週	5/9	CH9 參考群體			
	第十三週	5/16	CH10 家庭			
	第十四週	5/23	分組報告(討論 1~3 章末案例)			
	第十五週	5/30	分組報告(討論 4~6 章末案例)			
	第十六週	6/6	分組報告(討論 7~9 章末案例)			
	第十七週	6/13	分組報告(討論 10~12 章末案例)			
第十八週	6/20	期末考試週(不舉行考試)				
講授方式	v	課堂講授	v	分組討論	參觀實習	其他 (_____)
教學設備	V	電腦	v	投影機	其他 (_____)	
教材課本	林建煌 著，消費者行為概論，2007 年 7 月初版三刷，台北：華泰文化					
參考書籍	白滌清 譯，消費者行為，高立圖書					
成績考核方式	出缺席紀錄： 20 % (抽點五次，每次佔總成績 4 分)		期中考： 30 %		期末報告： 30 %	
	平時表現與學習態度： 20 %		其他 (_____): %			

※ 非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。

☆ 期末報告：課本章節章末案例，共十二章：

- (一) 報告分組：報告組別共 12 組，依修課人數平均分配各組人數，每組負責報告課文其中一章之章末案例。
- (二) 上台報告 powerpoint 檔—每組報告 30~40 分鐘+Q&A 討論 5~10 分鐘。
- (三) 書面報告 word 檔—每組頁數約略 15~20 頁，字體為 12。

☆ 報告繳交：

- 不論上台報告之先後順序為何，每組之報告電子檔繳交日期為 **5/22 pm 6:00 前**寄至教師信箱 (aka@mail.tku.edu.tw)，逾時不予計分。
- 上台報告組別必須在報告當天將書面報告交給授課教師。
- 報告電子檔及書面報告(powerpoint 與 word 檔)均需繳交，缺一不可。

☆ 上課規範：

- 除討論時間外，嚴禁交談。
- 尊重其他同學權益，課堂中禁止飲食。
- 每學期可請假兩次，事假可用 email 事先請假，病假須提出證明。
- 禁止遲到早退。