

訊息設計概論

Introduction to Message Design

授課教師：朱孝龍

研究室：L653 校內分機：3118 Email: slchutw@mail.tku.edu.tw

開課班級：大傳系一年級	系必修	學分數：2 學分	時間：週五 3, 4 節	地點：O 303
-------------	-----	----------	--------------	----------

課程說明：

訊息包含口語、文字、圖像、動作…等以不同形式表達意義，包含意義本身與言外之意。訊息設計企圖在發送者與接收者之間進行認知、情緒的溝通，達到訊息發送者預期的傳播目標。因此訊息的表達與接受者心理因素關係到是否能達成傳播效果。

本課程聚焦於媒體中介的訊息運用與傳遞，範圍涵蓋刊物、廣播、電視、到網路等各式媒介所運用的文字、聲音、影像等內容訊息。學生藉此認識訊息如何被產製與解讀，以及在不同媒介或新媒介中所產生的訊息，在不同媒介受眾群體中的認知與效果。教學方式著重學生的發現與探索，在學習知識、模仿實例、思考問題、提出解決方案、期末提出演示活動與分析報告等課程活動中，整合其他已學過的知識，例如結合「傳播心理學」、「視覺傳播」、「溝通與傳播初探」等課程內容，建構未來進階學習方向。

本課程教學目標為：

1. 認識到學習知識不是只聚焦在一門課，而是與其他知識整合運用。
2. 學習「發現」、「分析」、「解決」、「應用」的做法與經驗。
3. 從「實習」、「實驗」、「實踐」的過程中，認識訊息的應用方法，加強學生理論實務連結，與問題解決能力。

注意：開學第一週即正式上課，併入點名紀錄，加選同學一視同仁，沒有例外優待！

課程進度：

週次	月/日	內 容	繳交作業與總分比例
01	02/20	課程介紹、教學支援平台的使用與規範	
02	02/27	受眾心理的預期	
03	03/06	文字媒介特質與解讀方式	
04	03/13	聲音媒介特質與解讀方式	分組作業一： / 20%
05	03/20	靜態影像媒介特質與解讀方式	
06	03/27	動態影像媒介特質與解讀方式	
07	04/03	Class Off	
08	04/10	小組期中分析與討論	分組作業二： / 20%
09	04/17	Class Off (期中考週)	
10	04/24	宣傳活動的功能與設計	
11	05/01	網路訊息傳播特質	
12	05/08	刊物的功能與設計	分組作業三： / 20%
13	05/15	廣告的功用與設計	

14	02/22	影片的功能與設計	
15	05/29	訊息匯流-整合媒介、資訊、與傳播	
16	06/05	期末分組演示	期末分組演示：30%
17	06/12	期末分組演示	期末分組演示：30%
18	06/19	Class Off (期末考週)	

講授方式：講授、分組討論（分組人數視選課人數訂定）與呈現分享

教學支援平台：<http://www.tku.edu.tw/list/faculty/libralart.htm>（或淡江大學首頁→[身份別入口]選擇 [淡江學生]→[教學支援平台]→[文學院]）選擇大傳系朱孝龍進入。
使用者名稱：學號。密碼：身份證後四碼。

成績考核：三次作業各 20%、小組期末 30%（呈現 15%，報告 15%）、平時分數 10%

注意事項：

上課紀律：

- 上課自行到講桌前簽到，**記錄簿無簽到視作缺課**。
- 上課 20 分鐘後進入為遲到，第二節到課視同該週缺課。
- 遲到與缺課（未超過三次）併入平時分數計算。
- 已簽到但抽點不到者，仍以該週缺課計。
- **缺課超過三次**，學期成績以**零分**計算。
- 擾亂上課秩序者第一次警告，第二次計該週缺課。

課程須知：

- 全學期各週講義放置於教學支援平台，請自行列印或參閱教學支援平台課程。
- 教學平台隨時於公佈欄通知目前遲到缺課狀況，以及各次作業分數，請自行注意。

作業要求：

- 作業要求請自行查閱教學支援平台，有問題應隨時向老師提出。
- 作業一律上傳至教學支援平台，各次作業需完全依照教學平台要求，繳交**檔名必須包含作者姓名**（檔名無姓名每次扣 10 分）。上傳時間以教學平台日期為準。**遲交以評分後扣 30 分計算**。
- 作業上傳教學平台後，離開再重新登入確認檔案無誤，**檔案無法閱讀視同缺交**。