

傳播心理學 Communication Psychology

授課教師：朱孝龍

研究室：L653 校內分機：3118 Email: slchutw@mail.tku.edu.tw

開課班級：大傳系一年級	系必修	學分數：下學期 2 學分	時間：週三 3, 4 節	地點：O 303
-------------	-----	--------------	--------------	----------

課 程 說 明：

傳播，無論面對面人際溝通，還是經由媒體中介，訊息發送者希望藉訊息傳播與接收者意見交融，而完成傳達與說服，期間過程與人的心理息息相關。心理學探討人的行為，因此研究主體是個人，也就是閱聽人個體；然而在大眾媒介出現後，影響所及不僅個體，更影響到群體，心理因素考量更是傳播效果的必要條件。因此本課程上學期討論個體的心理與行為，下學期討論社會群體心理與行為。同學在一年課程中，認識傳播過程中的心理影響因素。

注意：開學第一週即正式上課，併入點名紀錄，加選同學一視同仁，沒有例外優待！

課 程 進 度：

週次	月/日	內 容	繳交作業與總分比例
01	02/18	課程介紹、教學支援平台的使用與規範	
02	02/25	個體心理與群體心理的關係	
03	03/04	群體心理與行為	
04	03/11	社會化與社會學習	
05	03/18	群體認知	分組作業一 20%
06	03/25	態度與群體互動	
07	04/01	Class Off	
08	04/08	偏見與歧視	
09	04/15	社會促進與社會抑制	
10	04/22	期中考	期中考 20%
11	04/29	歸因	
12	05/06	社會價值觀	
13	05/13	性別與角色	分組作業二 20%
14	05/20	社會的矛盾與衝突	
15	05/27	人際吸引	
16	06/03	環境與群體行為	
17	06/10	期末分組呈現	期末呈現 30%
18	06/17	Class Off (期末考週)	

講 授 方 式： 講授、分組討論（分組人數視修課人數而定）

教學支援平台： <http://www.tku.edu.tw/list/faculty/libralart.htm>（或淡江大學首頁→[身份別入口]選擇 [淡江學生]→[教學支援平台]→[文學院]）選擇大傳系朱孝龍進入。
使用者名稱：學號。密碼：身份證後四碼。

成績考核：兩次作業各 20%、分組期末報告 15%、呈現 15%、期中考 20%、平時分數 10%。

注意事項：

上課紀律：

- 上課自行到講桌前簽到，記錄簿無簽到視為缺課。
- 上課 20 分鐘後進入為遲到，第二節到課視同該週缺課。
- 遲到與缺課（未超過三次）併入平時分數計算。
- 已簽到但抽點不到者，仍以該週缺課計。
- 缺課超過三次，學期成績以零分計算。
- 擾亂上課秩序者第一次警告，第二次計該週缺課。

課程須知：

- 全學期各週講義放置於教學支援平台，請自行列印或參閱教學支援平台課程。
- 教學平台隨時於公佈欄通知目前遲到缺課狀況，以及各次作業分數，請自行注意。

作業要求：

- 作業要求請自行查閱教學支援平台，有問題應隨時向老師提出。
- 作業一律上傳至教學平台，各次作業需完全依照教學平台要求，繳交檔名必須包含作者姓名（檔名無姓名每次扣 10 分）。上傳時間以教學平台日期為準。遲交以評分後扣 30 分計算。
- 作業上傳教學平台後，離開再重新登入確認檔案無誤，無法閱讀視同缺交作業。

授課用書：錢玉芬(民 96)。《傳播心理學》。臺北縣：威仕曼文化。ISBN: 978-986-82142-3-1

參考資料：

- 陳昌文、鐘玉英、奉春梅、周瑾、顏炯（2004）。《社會心理學》。臺北縣：新文京開發。ISBN: 957-512-551-7
- Harris, R. J. (1999). A Cognitive Psychology of Mass Communication. 3rd ed. Lawrence Erlbaum Associates: Mahwan, NJ (TKU 索書號：P96.P75H37/1999)