

淡江大學 97 學年度第 1 學期課程教學計畫表

授課科目名稱：Electronic Commerce (電子商務)

授課教師：張瑋倫

教學目標：介紹電子商務基本概念，如電子商務架構、經營模式、策略性規劃、收益與行銷模式，以及未來應用在行動裝置上的行動商務概念，此外，並透過探討哈佛個案中電子商務案例，試圖連結理論與實務，使學生能夠具備基礎電子商務模式的概念。

開課班級	企管系(日)四年班 (Tuesday 7-9, B119)			必/選修	選修
學分數	3 學分 3 小時 (單學期 3 學分)		先修科目	無	
教學內容及進度	週次	月/日	內 容		
	第一週	9/9	Introduction & Ch.1 Overview of Electronic Commerce		
	第二週	9/16	Ch.2 E-Marketplaces: Structures, Mechanisms, Economics, and Impacts		
	第三週	9/23	Business Model & Strategic Planning		
	第四週	9/30	Internet Marketing		
	第五週	10/7	Ch.9 Mobile Computing and Commerce and Pervasive Computing		
	第六週	10/14	Ch.18 Social Networks and Industry Disruptors in the Web 2.0 Environment		
	第七週	10/21	HBR Case: Google.com (Nov, 2006) vs. 雅虎奇摩		
	第八週	10/28	HBR Case: Facebook.com (Mar, 2008) vs. 無名小站		
	第九週	11/4	HBR Case: Priceline.com (Aug, 2000) vs. Priceline 意得、台灣		
	第十週	11/11	期中考試週		
	第十一週	11/18	HBR Case: MySpace.com (Jul, 2008) vs. 雅虎 Blog		
	第十二週	11/25	HBR Case: Netflix.com (Nov, 2007) vs. CatchPlay 線上租片		
	第十三週	12/2	HBR Case: Napster.com (Mar, 2001) vs. KKBOX		
	第十四週	12/9	HBR Case: Monster.com (Jan, 2002) vs 104 人力網		
	第十五週	12/16	HBR Case: Clust.com (Nov, 2000) vs. 易逛網(easy-ground)		
	第十六週	12/30	HBR Case: Wikipedia vs. 奇摩知識家 http://courseware.hbs.edu/public/cases/wikipedia/		
第十七週	1/6	期末考試週			
講授方式	<input checked="" type="checkbox"/> 課堂講授	<input checked="" type="checkbox"/> 分組討論	<input type="checkbox"/> 參觀實習	其他 (_____)	
教學設備	<input checked="" type="checkbox"/> 電腦	<input checked="" type="checkbox"/> 投影機	其他 (_____)		
教材課本	1. Selected chapters from Electronic Commerce: A Managerial Perspective 2008, Turban (華泰). 2. Handouts and hard copies of powerpoint will be provided.				
參考書籍	All books which are related to electronic commerce				
成績考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 課堂討論：50 %	<input checked="" type="checkbox"/> 期中報告*：30 %	<input checked="" type="checkbox"/> 期末報告：20 %		
	<input checked="" type="checkbox"/> 課堂出席：10 %	其他 (_____): %			

備 考	<ol style="list-style-type: none">1. Office: B1137 (Email: wlchang@mail.tku.edu.tw)2. *參加 97 年度產業電子商務網營運模式創意競賽 (10/31 截止繳件)為期中報告 http://info.cisnet.org.tw/moeasmea/competition.aspx3. 期末報告為個人繳交，5 頁(12pt、單行間距)，請針對任何一個國內外網站分析其 mission、business model、marketing model、revenue model，請於 2009/1/6 前繳交紙本與電子檔。4. 報告嚴禁抄襲！違者零分計算！ <p>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>
-----	---