

資訊科技與創新服務

Information Technology and Innovative Service

授課教師

蕭瑞祥（資訊管理學系）

研究室：B1111 校內分機：2645

E-mail: rsshaw@mail.tku.edu.tw

朱孝龍（大眾傳播學系）

研究室：L653 校內分機：3118

E-mail: slchutw@mail.tku.edu.tw

開課班級：文學院跨學程	選修	學分數：2 學分	時間：週一 11,12 節	地點：
-------------	----	----------	---------------	-----

課程說明：

知識經濟時代，「資訊科技與創新服務」往往能大幅提升一個產業關鍵的核心競爭力，同樣的，文化創產業的發展，不論在研發創新、生產製造、品牌行銷等環節上，資訊科技創新服務都有極大的應用潛力，而資訊創新與文化創意的完美整合，往往更能創造出引領全球風潮的明星產品。

因此本課程設計的目的，便是希望透過「資訊技術核心介紹」與「創新應用案例講座」授課內容，同時結合跨領域雙講師協同授課的規劃，讓創新產學旗艦課程的學生掌握當今最重要的資訊創新服務技術，以及最新的創新服務應用案例，以思考文化創意產業與資訊科技結合的各種可能，並作為未來不同專業之跨領域的合作基礎。

本課為創新產學旗艦課程之基礎課程，必須選修本課程，方可於下學期選修進階旗艦課程「文化創意產業資源開發專案」。

課程進度：

週次	月/日	內 容
01	02/25	課程說明、專長與性向測驗、分組
02	03/03	資訊科技通論：GIS
03	03/10	資訊科技通論：Web2.0
04	03/17	資訊科技通論：Data Mining
05	03/24	資訊科技通論：RFID
06	03/31	創新應用講座：數位出版產業
07	04/07	創新應用講座：觀光旅遊產業
08	04/14	創新應用講座：移動通訊產業
09	04/21	綜合案例討論與期中分享（期中考週）
10	04/28	創新應用講座：網路媒合產業
11	05/05	創新應用講座：數位內容產業
12	05/12	創新應用講座：企業服務產業
13	05/19	核心技術講座：共享資訊應用與推廣
14	05/26	核心技術講座：智慧型搜尋應用與推廣
15	06/02	核心技術講座：移動資訊應用與推廣
16	06/09	期末討論與報告
17	06/16	期末討論與報告（期末考週）

- **講授方式：**課堂講授與邀請業界講座，分組討論與報告（每組人視選課人數訂定）
- **分組方式：**學生分組依據「專長與性向測驗」結果予以分組。
- **作業與成績考核：**
 1. 本課程之作業均一律於期末繳交，包含：
 - a. 個人作業：產業創新應用建議 40%（本課程獨立）
 - b. 小組作業：創新應用與創業企畫書 30%（與「文化創意產業創新與創業管理」課程之小組作業整合）
 - c. 課堂互動與網路討論：20%
 - d. 其他參與及服務表現：10%
 2. 作業請勿遲交，遲交將以評分後扣 30 分計算。所有作業與報告均需以電腦打印，同時提供書面與電子檔，不接受手寫。
 3. 開學第一週視同正式上課，計入學期出席紀錄，未出席者視同退選。
 4. 本課程將提供修課同學參考之書籍與資料，並設有專屬之學員互動網站，詳細書單與旗艦課程網路學習平台，將於開學前一週於學程網站（<http://gogo.tku.edu.tw/web>）中公布。

- **注意事項：**

本課乃專為本校有志進入文化創意產業的同學所開設之「創新產學旗艦課程」，其目的為挑選本校具有高度跨領域潛質與學習熱情的同學，組成文化創意產業菁英產學團隊，成為創新國內文化創意產業發展模式的前導性力量，同時也作為國內相關人才培訓課程的示範。

因此，本課程的設計具有高度目標導向，也為「文化創意產業資源開發專案」之前置性課程，希望培養同學應用最新資訊技術能力，以創新方案解決文化創意產業之企業需求、或開創文創市場新風潮。而本課程之「個人作業、小組作業、以及上課表現」同時亦將直接成為本旗艦課程之進階課程「文化創意產業資源開發專案」選修成員的評選依據。

有關「資訊創新服務通論課程」內容：

GIS（Geographic Information System）

一種全新的「資料庫架構、資料整合概念」。將描述“什麼位置”與描述“這是什麼”的訊息相互連結。如 Google Map 與 Google Earth 均屬此概念。而 GIS 的發展從網路地圖、利用 GIS 技術將地理資訊與自然人文結合、GPS 導航資訊、到相片包含導航資訊，使得旅遊不再僅僅是個人或小團體的事。不管是路線規劃、景點介紹、文化特色、注意事項...等，均可透過眾人協力創作與分享，其資訊並可成為可攜式，甚至也可將照片與確實經緯度結合，成為提供具體訊息或舊地重遊的好方法。

Web2.0

就內容產製層面而言，Web2.0 強調的是「由下而上」所帶動的社群參與和社群創造的機制。就技術層面而言，Web2.0 是由 API、Tag、RSS 等新一代網路技術所構成。因此，該課程中除了對技術內涵進行講授與操作實習外，最重要的，將從理論的基礎，進行系統性的分析，以瞭解 Web2.0 的技術基礎與應用設計，何以能產生「由下而上」的互動機制，進而帶動社群參與和社群創造，以及其在媒合系統的開發上所具有的潛力。

Data mining

從資訊獲取的角度來看，Data mining 主要強調「主動探勘」的功能，它與「檢索」此一概念最大的不同在於，Data mining 強調經由主動分析達到「知識發現」(Knowledge Discovery)的效果。以媒合工作而言，檢索的機制較為被動，例如需要使用者提供關鍵字才能進行搜尋，而 Data mining 則是強調透過各種資料統計分析的工作，主動發現資源媒合與整合的契機。本課將針對與 Data mining 相關的理論與應用案例加以介紹，讓學員從實際案例中，瞭解資訊「主動探勘」的精神與 Data mining 特色。

RFID (Radio Frequency Identification)

RFID 就技術名詞「無線射頻辨識系統」來看，似乎很深奧，但如果說「悠遊卡」就是一種 RFID 的應用，大家就很容易瞭解。換句話說 RFID 就是一種身份辨識管理技術，無論悠遊卡、信用卡（如 VISA Wave）、寵物晶片...都屬於這個技術的應用。與其他身份辨識系統如磁卡相比，RFID 最大的不同之處在於，它是以「非接觸」方式讀取與記錄資料，不僅在資料的處理上更方便快速（想像進入圖書館刷卡與捷運過閘門兩種不同方式），在資料的應用上也更加多元靈活，因此，RFID 已經成為身份識別、顧客服務、貨物管理等工作上的主要資訊科技。

產業案例分析講座：

一、一般性介紹與認識資訊科技以及創新服務產業：

1. 該公司所屬領域的產業內涵，該領域在資訊科技創新服務產業中的定位。
2. 該領域產業營運的前瞻發展與瓶頸挑戰。

二、介紹該產業在資訊科技與創新服務產業工作上的分工工序與產業結構概況：

1. 上游創意開發企畫
2. 中游程式撰寫或資料建置
3. 下游品牌服務行銷

三、介紹該公司在資訊科技與創新服務工作上的專長、特色、成功的原因：

1. 介紹成功的創新科技服務案例
2. 介該公司運用哪些資訊技術、提供什麼服務？
3. 該公司當初是為了服務什麼樣的需求或機會，所以開始這樣的工作？
4. 該公司主要的創新或競爭力優勢在哪裡？

四、分析與評論國內外相關資訊創新服務代表性公司的機會與問題（優勢與瓶頸）、面臨什麼挑戰？有什麼需求？