

淡江大學教學計畫書

系所	文學院 資訊傳播學系	大學部 二年級
課號／班別	A2407	2 學分
科目中文名稱	創造力理論	
科目英文名稱	Creativity	
授課時間	星期三 下午 1:10~3:00	選修
任課老師	顏如妙 (Emma Ju-Miao Yen) 聯絡方式： e-mail： g0359503@nccu.edu.tw yenjumiao@yahoo.com ps:1.主要聯絡管道 2.拒絕垃圾與病毒郵件 TEL：(02)2939-3091 #65702	

一、課程目標 Goal	● 瞭解創造力研究的取向及其發展。 ● 瞭解、批判並應用主要的創造力理論。 ● 瞭解並親自體驗各種主要創造力理論的測量方式與工具。 ● 瞭解創造力貢獻的推動模式，並依此建構個人未來在創造力貢獻之模式。
二、先修科目 Pre-requisite	無
三、課程大綱 Outline	本課程包含下列三大要綱： 第一部份：創造力理論及其影響因素 第二部分：創造力量測 第三部分：創造力發展
四、指定用書 Textbook	一本書、四篇文章 ● Sternberg, R. J., Kaufman, J. C., & Pretz, J. E. (2002). The Creativity Conundrum: A propulsion Model of Kinds of Creative Contribution. NY: Psychology Press ● Mayer, E. R. (1999). 創造力研究五十年. In Sternberg, R. J. (Eds) (1999). 創造力. 遠流. ● Sternberg, R. J., & Lubart, T. I. (1999). 創造力概念面面觀及其典範. In R. J. Sternberg. (Eds.). (1999). 創造力. 遠流. ● 詹志禹 (2002)。創造力的定義與創造力的發展—兒童會創造嗎？。教育研究月刊，第 100 期，頁 117-124。 ● 吳靜吉 (2002)。華人學生創造力的發掘與培育。應用心理研究（出版中）。
五、參考書籍 References	● 創造力 (Handbook of creativity)，Robert J. Sternberg 主編，李乙明、李淑貞譯，五南文化，台北，2005 ● 創造力-理論、技術/技法與培育，張世慧著，五南文化，台北，2007 ● 不同凡想，Sternberg & Lubart 著，洪蘭譯，遠流，台北，2006* ● 創造力，Csikszentmihalyi 著，杜明城譯，時報，台北，2006* ● 心智解構：發現你的天才，Gardner 著，時報，台北，2007*

	● 青年的四個大夢，吳靜吉著，遠流，台北，2004*
六、教學方式 Teaching Approach	「課堂教授」與「活動參與」並進
七、教學進度 Schedule of Progress	● 第一週（2/20）：課程簡介 ● 第二週（2/27）：創造力定義 ● 第三週（3/05）：創造力研究取向 ● 第四週（3/12）：創造力主要理論 ● 第五週（3/19）：<創意影片觀賞> ● 第六週（3/26）：創造力測量 ● 第七週（4/02）：校外觀摩週（停課） ● 第八週（4/09）：創意思考技法—頓悟思考 ● 第九週（4/16）：創意思考技法—心智圖法 ● 第十週：（4/23）：期中考週（停課） ● 第十一週（4/30）：創造力推動模式（理論） ● 第十二週（5/07）：期中讀書報告分享 ● 第十三週（5/14）：創意思考技法—六頂思考帽 ● 第十四週（5/21）：<專題演講> ● 第十五週（5/28）：創意實踐 ● 第十六週（6/04）：創意產業經營 ● 第十七週（6/11）：期末報告：創造力推動模式（應用 I） ● 第十八週（6/18）：期末報告：創造力推動模式（應用 II）
八、成績考核 評分方式 Evaluation	1. 課堂參與(30%)：包含活動參與、討論及點名記錄等。偶爾點名，三次不到者，會有危險～～ 2. 個人讀書心得報告(30%)：選取任一本推薦讀物，撰寫 3000 字報告（內含：簡介 40%、心得 60%） 3. 小組創造力推動模式應用報告(40%)