

# 菸草工業與健康

2006.11.23



# 菸草工業的全球化發展

- 人類吸菸的歷史

菸草原產於美洲，最早是被印地安人所使用，他們發現菸草含有使得神經興奮的物質，經常在部落會議活動或是祭祀的時候使用。來自歐洲的殖民者（西班牙人）將之帶回歐洲，自此風行全世界



# 菸草工業的全球化發展

- 菸草或香菸貿易數百年以來一直是國際性的
- 最近的趨勢：由於傳統高所得國家（先進國家）中的市場逐漸萎縮，菸草公司開始到全世界開發新市場，並且將目標瞄準婦女、青少年甚至是小孩
- 另外，除了尋找新市場，菸草公司也逐漸整併為少數幾間跨國的大公司  
(transnational tobacco companies)



# 菸草工業的全球化發展

- 全球重要的菸草公司及其明星商品

**Philips Morris(USA): Marlboro**

**British American Tobacco(UK):Dunhill,  
Kent**

**R. J. Reynolds Tobacco Company(USA):  
Camel, Winston, Lucky Strike**

**Japan Tobacco Inc.: Mild Seven, 峰**

**Reemtsma (Germany): Davidoff**



# 以Phillip Morris公司為例

- 全球最大的商業菸草公司，最近更名為 **Altria Group Inc.**，除了香菸之外還經營食品(Kraft)與飲料(Miller, Pepsi)等
- 2005年的營收為**97,854 billion USD**
- 在全世界有**199,000**位職員
- 最有名的商品：**Marlboro**



# 吸菸行爲

- 目前全球有**1.1billion**的吸菸人口，女性的吸菸人口約有**200million**人
- 我國吸菸人口**90%**爲男性，多集中在**25-45**歲的族群。女性吸菸的比例比較低，多集中在**30-34**歲的族群。不過女性大多吸進口香菸
- 我國青少年吸菸的比例只佔所有吸菸者的**3%**，不過由逐漸增加的趨勢



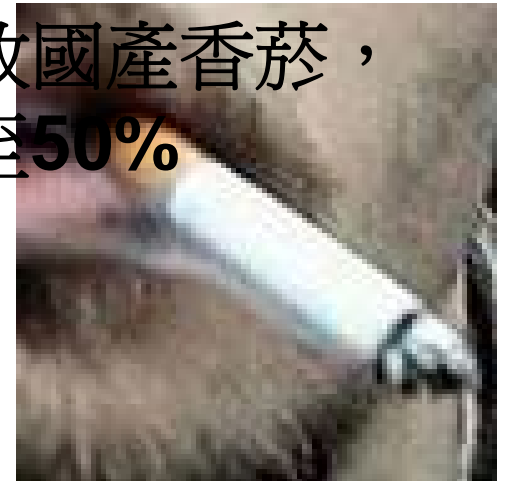
# 吸菸對健康的影響

- 不像藥品與食品，菸草工業所製造的產品對人體健康的影響（自五0年代起已經證實）是有害的
- 吸菸所造成的危害其潛伏期長達**30-40年**，而根據美國衛生署的研究確認菸害會引起以下的疾病：肺癌、肺炎、慢性阻塞性肺病、心血管疾病、肝癌、肝硬化、糖尿病、子宮頸癌、導致早產、腎臟癌、意外事故



# 廣告的力量：菸商的宣傳與促銷

- 數以萬計的便利商店與檳榔攤都在賣香菸
- 我國禁止香菸在電視上打廣告，菸品的合法廣告只限於雜誌上，每年**120**則。於是菸商以其他方式巧妙的遊走法律的灰色地帶：使用衍生性商品，只做品牌廣告(**Logo**)，例如**Mild Seven**有出手錶，而**Davidoff**則販賣咖啡
- 外國菸商善於廣告與促銷，已經打敗國產香菸，目前進口菸的市場佔有率已經成長至**50%**





# 菸草的公司的四大罪狀

- 隱瞞吸菸具有致癌性與成癮性
- 動手腳操縱香菸的成分與含量
- 主導走私
- 針對青少年、婦女促銷



# 萬寶路成功的秘訣

- 1955年前，Marlboro的香菸銷售量落後其對手Winston，於是公司研究出利用阿摩尼亞使得燃燒後的菸鹼酸質變高，如此可讓尼古丁氣化程度提高，更容易為人體吸收，上癮性更強、味道更好。
- 1965年之後Marlboro的銷售量急速上升，超越對手，風行海外，成為世界聞名且大家所熟悉的『美國原味』



# 使吸菸者更容易上癮的添加物

- 糖精、巧克力
- 薄荷油
- 可可亞
- 其他的添加物

這些添加物質在燃燒後毒性更強



# 其他關於香菸的經濟議題

- 菸稅對於國庫的貢獻逐漸降低(5%→1%)
- 治療菸害的醫療支出逐漸增加(200億)
- 香菸走私日益猖獗（台灣銷售的菸品20%-30%是經由走私管道）



# 如何戒菸

- 充分準備
- 尋求協助及鼓勵
- 學習新的行爲模式或生活方式
- 正確用藥
- 正視菸癮復發的挑戰

