

淡江大學 115 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化創意產業經營分析	授課 教師	曾義明 TSENG YI-MING
	ANALYSIS AND STRATEGIES OF CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRY		
開課系級	國企系經管四 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分 中文授課
	TLFAB4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG12 負責任的消費與生產 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。 二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。 三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：25.00) B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：25.00) C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：25.00) D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：25.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：20.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：20.00)			

課程簡介	針對近年來文化創意產業的普遍發展，以及在全球各個角落的擴張，本課程從研究文化開始融入各種在地與國際性的議題了解現代文化創意產業的發展方向。
	In response to the widespread development of the cultural and creative industries in recent years and their expansion across various corners of the globe, this course begins with the study of culture. It integrates various local and international issues to understand the development direction of modern cultural and creative industries.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	培養國際企業之專業經理人，建立國際化視野，以跨國經營理念為最高目標，有國際經貿、國際企業之通才能力。培訓具有國際化、未來化 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。培訓具有行銷管理之能力。	Cultivate professional managers of international enterprises, establish an international perspective, take transnational business concepts as the highest goal, and have general abilities in international economics, trade, and international enterprises. The training is international and futuristic. The training has the ability to analyze the evolution of domestic and foreign economic situations. Training to have marketing management skills

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	115/09/14~ 115/09/20	文化創意產業概論	
2	115/09/21~ 115/09/27	當代國際文化創意產業狀況	
3	115/09/28~ 115/10/04	文化的概念	
4	115/10/05~ 115/10/11	校外參訪	

5	115/10/12~ 115/10/18	創意思考與經營策略	
6	115/10/19~ 115/10/25	基本競爭理論	
7	115/10/26~ 115/11/01	地方活動產業分析	
8	115/11/02~ 115/11/08	校外參訪 地方文化產業	
9	115/11/09~ 115/11/15	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	115/11/16~ 115/11/22	創意城市	
11	115/11/23~ 115/11/29	校外參觀(時間地點上課後確定)	
12	115/11/30~ 115/12/06	活動產業--展覽、表演、與銷售	
13	115/12/07~ 115/12/13	美感與美學	
14	115/12/14~ 115/12/20	創新行銷	
15	115/12/21~ 115/12/27	體驗行銷	
16	115/12/28~ 116/01/03	期末多元評量週	
17	116/01/04~ 116/01/10	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	116/01/11~ 116/01/17	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力		自主學習、國際移動、社會參與	
跨領域課程		素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics)) 授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享	
特色教學 課程		產學合作課程 翻轉教學課程	
課程 教授內容		邏輯思考 永續議題	
修課應 注意事項			
教科書與 教材		自編教材:簡報、講義、影片	

參考文獻	策略管理 strategic management, Hill
學期成績 計算方式	◆出席率： 33.0 % ◆平時評量：28.0 % ◆期中評量：5.0 % ◆期末評量：34.0 % ◆其他 〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由本校 首頁→教職員身分→常用連結「教學計畫表上傳下載」進入。 ※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科 書，勿非法影印他人著作，以免觸法。