

淡江大學 115 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化觀覽與 A I 產業概論	授課 教師	高上雯 KAO SHANG-WEN
	INTRODUCTION TO CULTURAL TOURISM AND AI INDUSTRY		
開課系級	歷史三 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分 中文授課
	TAHXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養史學研究及應用之人才。 二、養成明辨是非、獨立判斷之歷史思維。 三、培育各級公教人員、文化產業與地方文史工作人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 培育蒐集史料之基本能力。(比重：20.00) B. 解讀、組織及運用史料的基本能力。(比重：20.00) C. 習得田野調查與史學應用的基本能力。(比重：30.00) D. 依不同之史學領域，習得相關專業知識及人文素養的能力。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：15.00) 3. 洞悉未來。(比重：15.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：15.00) 6. 樂活健康。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00)			
課程簡介	1.介紹臺灣的歷史文化，使同學了解臺灣文化的特色。 2.介紹臺灣各種產業的現況與未來發展，使同學認識不同的產業有基本認識及了解，作為未就業之參考。 3.了解文化創意產業的工作，以及訓練應具備的技能。 4.了解文化產業的發展，以及經營的態度和理念。		

	Introduce Taiwan's history and culture to help students understand the unique characteristics of Taiwanese culture. Present the current status and future development of various industries in Taiwan, providing students with a basic understanding of different industries as a reference for future employment. Understand the work involved in the cultural and creative industries, as well as the skills required and their training. Understand the development of the cultural industry, along with the attitudes and philosophies behind its management.
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	使學生了解臺灣歷史文化的特色，以及文化創意產業的工作。	To help students understand the distinctive features of Taiwanese history and culture, as well as the work in the cultural and creative industries.
2	使學生了解文化創意產業工作應具備的技能，以及文化創意產業的經營態度和理念。	To help students understand the skills required for work in the cultural and creative industries, as well as the business attitudes and philosophies within these industries.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、活動參與
2	情意	ABCD	12345678	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	115/09/14~ 115/09/20	課程介紹/臺灣文化產業與AI產業概況	
2	115/09/21~ 115/09/27	博物館的過去與現在	
3	115/09/28~ 115/10/04	透過畫家的眼看見淡水的美	
4	115/10/05~ 115/10/11	大型活動的策劃、運作與執行	
5	115/10/12~ 115/10/18	開啟AI x 科技與視覺敘事的創意之門	
6	115/10/19~ 115/10/25	看懂策覽敘事	

7	115/10/26~ 115/11/01	編輯與出版	
8	115/11/02~ 115/11/08	AI時代的主體性與文化再建構	
9	115/11/09~ 115/11/15	數位策展	
10	115/11/16~ 115/11/22	策展的規劃與設計原則-	
11	115/11/23~ 115/11/29	檔管局策展說什麼故事	
12	115/11/30~ 115/12/06	城市博物館	
13	115/12/07~ 115/12/13	體驗設計	
14	115/12/14~ 115/12/20	認識博物館、轉型正義實踐-	
15	115/12/21~ 115/12/27	品牌與行銷	
16	115/12/28~ 116/01/03	期末多元評量週	
17	116/01/04~ 116/01/10	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	116/01/11~ 116/01/17	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力		自主學習	
跨領域課程		授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享	
特色教學 課程			
課程 教授內容		邏輯思考 A I 應用 永續議題	

修課應注意事項	1.本課程有12週為講座課，沒有期中、期中考。 2.每週出席參與課程列入平時評量。不必請假/點名未到/遲到~一次扣8分，講座課不補點。1、2、16週到課可抵曠課，出席者加分，其餘不必請假。 3.期中報告：1-8週自選3次到課聽講寫演講亮點+心得。/點名未到仍上傳不計分 4.期末報告：9-16週自選3次到課聽講寫演講亮點+心得。/點名未到仍上傳不計分 5.報告細節上課說明，並公告iClass作業區。 6.期末報告：主題 / 內容：依上課規定。 7.所有點名、作業依iClass上傳為準計算成績。（操作錯誤、亂傳、複製他人者0分/自行負責，不必補交，期中、期末在規定時間、上傳截止時間內完成） 生成式 AI 倫理聲明 本課程依據透明和負責任的原則，鼓勵學生利用 AI 進行協作和互學，以提升課程成果。 本課程採取以下措施： 有條件開放，請註明如何使用生成式 AI 於作業或報告。 學生應在課堂作業或報告中的「標題頁註腳」或「引用文獻後」簡要說明他們如何使用生成式 AI（，例如進行議題發想、文潤飾或或結參見考等，對於「個人反思報告」和「小組採訪作業」，禁止使用生成式 AI 工具進行撰寫（。如果經查核發現使用生成式 AI 但未在作業或報告中標明，教師、學校或相關單位有權重新評分或不予計分。
教科書與教材	自編教材:簡報 採用他人教材:影片
參考文獻	洪啟孟(2022)。從文化到文創：迎向數位、佈局全球的文化政策與文創產業。臺北：時報出版。 殷寶寧(2021)。藝術管理與文化政策導論。臺北：巨流圖書公司。 賴文智(2024)。當文創遇上法律：智慧財產的運用。臺北：典藏藝術家庭。 簡瑞榮(2019)。文化政策。臺北：五南圖書。 張耀文等(2021)。文化創意：產業、就業與創業。臺北：全華圖書。 廖世璋(2020)。文化政策學。臺北：五南圖書。 李天鐸，林立敏(2022)。文化創意產業譯本II：象徵價值與美學經濟。臺北：遠流。 Adrian George著、王聖智譯，策展人工作指南。臺北：典藏藝術家庭。
學期成績計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈報告〉：30.0 %
備考	「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由本校首頁→教職員身分→常用連結「教學計畫表上傳下載」進入。 ※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。