

淡江大學 114 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創新與創業管理	授課 教師	陳基祥 CHEN, CHI-HSIANG
	INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT		
開課系級	企管一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLCXM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG11 永續城市與社區 SDG17 夥伴關係		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、強化專業知識。 二、訓練實務知能。 三、培養團隊精神。 四、深化專業倫理。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解與善用企業管理學理。(比重：25.00) B. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。(比重：5.00) C. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。(比重：25.00) D. 能整合資訊應用與服務解決企業管理相關問題。(比重：35.00) E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。(比重：5.00) F. 能運用外語增進管理專業成長。(比重：5.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：30.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介					
	The materials for this course mainly focus on the capabilities enforcement on the entrepreneurial management, which includes the required skills, expertise, thinking methods, the challenge during the process of developing new business and the needs for the strategic analysis. Meanwhile, this course will be the definition of innovation beginning from the value of imported innovation management issues, including technology strategy, innovation process, and the application of information networks, technology transfer and global competitiveness.				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知（Cognitive）」、「情意（Affective）」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。					
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。					
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)			教學目標(英文)	
1				This course provides a practical guide to the process of successfully launching and growing an entrepreneurial venture.	
2				Combination of theory,practice and case discussions, student is able to analysis entrepreneurial process; ccultivating the knowledge and technology for innovation and entrepreneurship.	
3				Through case study of entrepreneurial management, student is able to comprehend efforts of theory and practice.	
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論	報告(含口頭、書面)
2	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論	報告(含口頭、書面)
3	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論	報告(含口頭、書面)
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註

1	115/02/23~ 115/03/01	Course introduction	
2	115/03/02~ 115/03/08	Introduction to Innovation Management	
3	115/03/09~ 115/03/15	Innovation Management	
4	115/03/16~ 115/03/22	Introduction to entrepreneurship management	Online Asynchronous instruction
5	115/03/23~ 115/03/29	Entrepreneurship Management	Online Asynchronous Instruction
6	115/03/30~ 115/04/05	Business Model Introduction	
7	115/04/06~ 115/04/12	Business Model Introduction (BCG, SWOT, 5 Forces Analysis)	
8	115/04/13~ 115/04/19	Developing a competitive business model	
9	115/04/20~ 115/04/26	Developing a competitive business model	
10	115/04/27~ 115/05/03	Developing a competitive business model	Online Asynchronous Instruction
11	115/05/04~ 115/05/10	Developing business plan	Online Asynchronous Instruction
12	115/05/11~ 115/05/17	Developing business plan	
13	115/05/18~ 115/05/24	Developing business plan	
14	115/05/25~ 115/05/31	Case study	
15	115/06/01~ 115/06/07	Case study	
16	115/06/08~ 115/06/14	Case study	
17	115/06/15~ 115/06/21	Case study	
18	115/06/22~ 115/06/28	Supplementary teaching	
課程培養 關鍵能力		國際移動、資訊科技、社會參與、問題解決	
跨領域課程		STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域) 素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics)) 授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享	
特色教學 課程		產學合作課程 專案實作課程 學習科技(如AR/VR等)融入實體課程	

課程 教授內容	智慧財產(課程內容教授智慧財產) 邏輯思考 環境安全 綠色能源 A I 應用 永續議題
修課應 注意事項	學期成績計算方式 將視上課情況略作調整
教科書與 教材	自編教材:教科書、簡報、講義 採用他人教材:教科書、簡報、講義
參考文獻	Innovation and Entrepreneurship. Matthews & Brueggemann. Routledge.
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈Reports 及 上課互動〉：80.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科 書，勿非法影印他人著作，以免觸法。