

淡江大學 114 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	商業智慧分析與資訊應用	授課 教師	劉文琇 LIU, WEN-HSIU
	BUSINESS INTELLIGENCE ANALYSIS AND INFORMATION APPLICATIONS		
開課系級	統計三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	ULSXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG5 性別平等		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培育學生具基本的統計理論能力。			
二、培育學生具數據分析的能力。			
三、培育學生成為具管理素養的統計專才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 基本統計理論能力。(比重：10.00)			
B. 數學邏輯思考能力。(比重：15.00)			
C. 數據分析能力。(比重：50.00)			
D. 專業知識應用能力。(比重：25.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00)			
2. 資訊運用。(比重：30.00)			
3. 洞悉未來。(比重：10.00)			
4. 品德倫理。(比重：5.00)			
5. 獨立思考。(比重：30.00)			
6. 樂活健康。(比重：5.00)			
7. 團隊合作。(比重：5.00)			
8. 美學涵養。(比重：5.00)			
課程簡介	學習利用 Excel BI與Power BI Desktop 進行數據匯入、處理與轉換，並製作互動式視覺化報表，提升商業洞察力。課程涵蓋資料模型建立、進階 DAX 函數應用，以及儀表板設計與分享，幫助團隊或企業進行資料分析與決策。透過動態圖表強調關鍵業務指標，學員將掌握數據視覺化技巧，提升溝通效果與決策品質。		

	Learn to leverage Excel BI and Power BI Desktop for data import, processing, and transformation, creating interactive visual reports to enhance business insights. The course covers data model development, advanced DAX functions, and dashboard design and sharing to support team or organizational data analysis and decision-making. By focusing on dynamic charts that highlight key business metrics, participants will acquire data visualization skills to improve communication effectiveness and decision-making quality.
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.學習使用 Excel BI 和 Power BI Desktop 進行數據匯入與處理。 2.掌握資料模型與進階 DAX 函數應用，提升分析能力。 3.製作動態圖表和視覺化報表，強調關鍵指標。 4.設計並分享儀表板，增強洞察力與決策品質	1. Learn to use Excel BI and Power BI Desktop for data import, processing, and transformation. 2. Master data modeling and advanced DAX functions to enhance analytical capabilities. 3. Create dynamic charts and interactive visual reports to highlight key business metrics. 4. Design and share professional dashboards to improve data insights. 5. Enhance data communication and decision-making quality, optimizing business analysis processes.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABCD	12345678	講述、討論、發表、實作	作業、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	115/02/23~115/03/01	課程大綱說明、課程每週進度介紹、課程評分方式解說	
2	115/03/02~115/03/08	使用AI檢查raw data的注意項目：資料整理、資料結構概念與樞紐分析表入門	
3	115/03/09~115/03/15	樞紐分析表進階功能：探索自訂清單排序、文字類型群組建立、多個小計功能應用	
4	115/03/16~115/03/22	樞紐分析表計算與Power Query基礎：學習計算欄位與計算項目，並操作Power Query進行資料匯入與轉換	
5	115/03/23~115/03/29	Power Query進階處理與綜合演練：掌握多檔合併、衍生欄位產生，並透過案例綜合運用Power Query	
6	115/03/30~115/04/05	使用BI工具快速合併查詢與附加查詢：深入學習不同類型查詢合併與附加，完成複雜資料整合	

7	115/04/06~ 115/04/12	使用AI工具建立關聯式資料表：實作多個分頁資料彙總並建立關聯式樞紐分析表	
8	115/04/13~ 115/04/19	Power Pivot與資料模型應用：使用Power Pivot建構資料模型，進行大數據分析與視覺化報表製作	
9	115/04/20~ 115/04/26	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	115/04/27~ 115/05/03	學習下載與安裝 Power BI Desktop，並操作 Power Query 完成資料取出、轉換及載入	
11	115/05/04~ 115/05/10	製作銷售儀表板，使用交叉分析篩選器、圓形圖及直條圖等基本視覺化工具	
12	115/05/11~ 115/05/17	學習 DAX 函數及量值的概念，建立銷售相關的計算與新增資料欄位	
13	115/05/18~ 115/05/24	利用地圖圖表、樹狀圖及卡片，設計產品銷售與區域分佈的高互動性儀表板	
14	115/05/25~ 115/05/31	建立產品銷售趨勢分析，包括區域圖、100%堆疊直條圖及前五名熱門品牌的展示	
15	115/06/01~ 115/06/07	連結 Google 表單，製作問卷回覆分析，應用圓形圖、文字雲及卡片視覺化回應	
16	115/06/08~ 115/06/14	期末報告製作	
17	115/06/15~ 115/06/21	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/06/22~ 115/06/28	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力		自主學習、資訊科技	
跨領域課程			
特色教學 課程		專案實作課程	
課程 教授內容		邏輯思考 A I 應用	
修課應 注意事項			
教科書與 教材		自編教材:講義	
參考文獻			

學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %    ◆平時評量：20.0 %    ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://web2.ais.tku.edu.tw/csp">https://web2.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科          書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>