

淡江大學114學年度第2學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課教師	蔡依瑩 TSAI, YI-YING					
	BUSINESS ETHICS							
開課系級	國企系經管一B	開課資料	實體課程 必修 單學期 2學分					
	TLFAB1B							
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG4 優質教育 SDG5 性別平等 SDG6 潔淨水與衛生							
系(所)教育目標								
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。								
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重								
A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：40.00) B. 具備專業知識的表達能力。(比重：40.00) C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：10.00) D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：10.00)								
本課程對應校級基本素養之項目與比重								
1. 全球視野。(比重：15.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：30.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：15.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)								

課程簡介	本課程目的是協助學生能夠了解與思考，企業在發展和營運的過程中；所應具備的倫理觀念以及做管理決策時所需考量的營運策略。因此，本課程將從公司管理的觀點出發，進行國際型企業與整體社會關係的討論。同時，本課程也會利用實務案例進行分組討論，期望同學們在修習完畢後，能夠更加了解企業倫理對於企業發展的重要性；並培養出正確與正向的倫理價值。且能應用於自身所服務的企業，促使公司永續和穩健的發展下去。
	The course provides concepts of business ethics, and to explain why it is important for personal and career development. The class emphasizes the applications and tactics by means of realistic cases rather than formal theories. Students are expected to understand how important business ethics is, and be able to make wise decisions confronting relevant issues.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive) 」、「情意 (Affective) 」與「技能 (Psychomotor) 」的各目標類型。

一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。

二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。

三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	理解企業倫理基本概念。 探討道德決策過程。 強化倫理實踐能力	Understand basic business ethics. Explore ethical decision-making. Enhance ethical practice skills.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論、發表	測驗、作業、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	115/02/23~ 115/03/01	課程介紹	
2	115/03/02~ 115/03/08	企業倫理的重要性	
3	115/03/09~ 115/03/15	利害關係人關係、社會責任與公司治理	
4	115/03/16~ 115/03/22	永續：社會與倫理層面	
5	115/03/23~ 115/03/29	企業倫理的制度化	
6	115/03/30~ 115/04/05	企業倫理議題的形成	
7	115/04/06~ 115/04/12	倫理決策制定與商業模式	

8	115/04/13~115/04/19	倫理決策制定與專案執行	
9	115/04/20~115/04/26	期中考	
10	115/04/27~115/05/03	企業倫理議題的形成	
11	115/05/04~115/05/10	倫理決策	
12	115/05/11~115/05/17	個人因素:道德哲學與價值	
13	115/05/18~115/05/24	組織因素:倫理文化的角色與關係	
14	115/05/25~115/05/31	開發有效的倫理方案	
15	115/06/01~115/06/07	全球企業倫理議題	
16	115/06/08~115/06/14	期末多元評量週	
17	115/06/15~115/06/21	教師彈性教學週(線上學習)	
18	115/06/22~115/06/28	教師彈性教學週(線上學習)	
課程培養 關鍵能力	自主學習		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	專案實作課程 翻轉教學課程		
課程 教授內容	程式設計或程式語言(學生有實際從事相關作業或活動) 智慧財產(課程內容教授智慧財產) 性別平等教育 邏輯思考 環境安全 綠色能源 A I 應用 永續議題		
修課應 注意事項	1. 本課程分為教師講課、分組討論報告進行。第一階段由教師講授教材內容、第二階段將採實際案例進行分組討論。 2. 期中報告：採分組報告，報告內容依照教師指定主題進行分組簡報；並於第10周提交。 3. 期末報告：針對本學期授課內容挑選一個主題，並於課堂進行報告解說。 4. 若遇到無法上課的情況，可以用電郵方式聯繫老師。		
教科書與 教材	自編教材:簡報 採用他人教材:影片		

參考文獻	
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>