

淡江大學114學年度第2學期課程教學計畫表

課程名稱	A I 行銷數據分析實務	授課教師	陳水蓮 CHEN, SHUI-LIEN			
	AI MARKETING DATA ANALYSIS PRACTICE					
開課系級	共同科一商管A	開課資料	實體課程 選修 單學期 3學分			
	TGLXB0A					
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG17 夥伴關係					
系（所）教育目標						
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>						
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重						
<p>A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：25.00)</p> <p>B. 具備專業知識的表達能力。(比重：25.00)</p> <p>C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：25.00)</p> <p>D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：25.00)</p>						
本課程對應校級基本素養之項目與比重						
<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00) 						

課程簡介	培養學生成為在 AI 與大數據時代具備實務數據分析經驗的資料科學家：AI 行銷數據分析實務課程之教學實踐。本課程透過 AI 資料處理、AI 資料建模及其他相關方法的探討，串連演算法與軟體工程之間的介面。學生如同開發者一般，能在 AI 系統中探索行銷軟體應用的開發構想並進行實際操作。
	Cultivating students to become data scientists with hands-on data analysis experience in the era of AI and big data: Teaching practice of an AI Marketing Data Analytics course. Through the exploration of AI data processing, AI data modeling, and other related methods, the course bridges the interface between algorithms and software engineering. Students, like developers, can explore development concepts and engage in practical implementation of marketing software applications within AI systems.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知（Cognitive）」、「情意（Affective）」與「技能（Psychomotor）」的各目標類型。

一、認知（Cognitive）：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。

二、情意（Affective）：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。

三、技能（Psychomotor）：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	透過探討資料處理、資料建模及其他方法，串連軟體之間的介面。使學生能像開發者一樣，在AI系統中探索行銷軟體應用的開發構想與實際操作。完成3個AI行銷應用專案，並繳交程式實作作業。	By exploring data processing, data modeling, and other related methods, the course connects the interfaces between software systems. This enables students to act like developers, exploring development concepts and engaging in hands-on implementation of marketing software applications within AI systems. Students are required to complete three AI marketing application projects and submit programming-based implementation assignments.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型 核心能力	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABCD	12345678	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	115/02/23~ 115/03/01	授課內容說明 - AI 行銷數據分析的核心價值	
2	115/03/02~ 115/03/08	AI 數據分析基本概念 及 Data Science tools	

3	115/03/09~115/03/15	業師演講:金魚厝邊AI科技創生經驗與實機分享	
4	115/03/16~115/03/22	Create an edge AI project 與實作	
5	115/03/23~115/03/29	Estimate likelihood a user clicks an ad 行銷應用個案介紹	
6	115/03/30~115/04/05	教學觀摩週	
7	115/04/06~115/04/12	深度學習(Deep learning) – Classification / Regression – MLP, CNN AI 模型介紹	
8	115/04/13~115/04/19	深度學習(Deep learning) – Classification / Regression – MLP, CNN 應用程式寫作	
9	115/04/20~115/04/26	成果報告-1 Deep learning – Classification / Regression – MLP, CNN 自主學習成果分組報告	
10	115/04/27~115/05/03	Demand prediction 行銷應用個案介紹	
11	115/05/04~115/05/10	深度學習(Deep learning) – Sequence Prediction / Forecasting – RNN, LSTM, TCN AI 模型介紹	
12	115/05/11~115/05/17	深度學習(Deep learning) – Sequence Prediction / Forecasting – RNN, LSTM, TCN 應用程式寫作	
13	115/05/18~115/05/24	成果報告-2 深度學習(Deep learning) – Sequence Prediction / Forecasting – RNN, LSTM, TCN 自主學習成果分組報告	
14	115/05/25~115/05/31	Campaign optimization 行銷應用個案介紹	
15	115/06/01~115/06/07	深度學習(Deep learning) – Decision Making – RL, Policy Networks AI 模型介紹	
16	115/06/08~115/06/14	成果報告-3 深度學習(Deep learning) – Decision Making – RL, Policy Networks 應用程式寫作與自主學習成果報告	
17	115/06/15~115/06/21	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/06/22~115/06/28	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、問題解決、跨領域		
跨領域課程			
特色教學 課程	專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	程式設計或程式語言(學生有實際從事相關作業或活動) A I 應用		

修課應 注意事項	
教科書與 教材	自編教材：簡報、講義
參考文獻	
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 25.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量：25.0 %</p> <p>◆期末評量：25.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>