

淡江大學 114 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	A I 服務應用專題	授課 教師	梁奮鵬 LIANG, FEN PENG
	AI SERVICE APPLICATION PROJECT		
開課系級	共同科－商管 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TGLXB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG3 良好健康和福祉 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：25.00) B. 具備專業知識的表達能力。(比重：25.00) C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：25.00) D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：25.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00)			

課程簡介	本課程旨在培養學生於AI時代下的創新思維與創業執行能力，強調以AI作為服務創新的核心動能，而非技術開發本身。課程整合創意發想、服務產業視角與 AI 趨勢，引導學生運用AI工具解決真實問題，並將跨領域知識轉化為具體的創業或職涯發展機會。				
	This course aims to cultivate innovative thinking and entrepreneurial execution in the AI era. Focusing on AI-driven service innovation rather than technical development, the course integrates creative ideation, service industry perspectives, and AI trends. Students are encouraged to apply AI tools to real-world problems and transform cross-disciplinary knowledge into viable business and career opportunities.				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。					
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。					
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)		教學目標(英文)		
1	1.瞭解AI服務應用的基礎知識與最新趨勢。 2.學習設計與開發AI服務應用的方法與技術。 3.掌握AI技術的實踐能力，能夠分析和解決實際案例問題。 4.能夠思考並討論AI服務應用在社會中的影響與挑戰。		1.Understand the fundamentals and latest trends of AI service applications. 2.Acquire methodologies and techniques for the design and development of AI-driven services. 3.Master practical AI implementation skills to analyze and resolve real-world case studies. 4.Critically evaluate and discuss the social impacts and ethical challenges of AI service applications.		
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	ABCD	12345678	講述、討論、發表、模擬	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	115/02/23~115/03/01	課程導論與 AI 服務創業概述			
2	115/03/02~115/03/08	服務業特性與 AI 轉型挑戰			
3	115/03/09~115/03/15	AI 驅動的服務市場調查與需求分析			
4	115/03/16~115/03/22	AI應用概述與行業分析			

5	115/03/23~ 115/03/29	IPAS AI 應用規劃師考照介紹	
6	115/03/30~ 115/04/05	AI應用 案例研究	
7	115/04/06~ 115/04/12	AI服務應用 創業營運計畫書撰寫	
8	115/04/13~ 115/04/19	設計AI服務應用 專案的步驟與考量	
9	115/04/20~ 115/04/26	期中報告與研討	
10	115/04/27~ 115/05/03	創業資源整合與運用	
11	115/05/04~ 115/05/10	創業財務規劃	
12	115/05/11~ 115/05/17	AI 創業簡報技巧 (Pitch)	
13	115/05/18~ 115/05/24	AI 服務的挑戰與風險管理	
14	115/05/25~ 115/05/31	AI應用的倫理考量、人權與隱私問題	
15	115/06/01~ 115/06/07	AI 創新與 SDGs 永續議題	
16	115/06/08~ 115/06/14	期末報告與研討	
17	115/06/15~ 115/06/21	教師彈性教學週	
18	115/06/22~ 115/06/28	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力		自主學習、資訊科技、社會參與、問題解決、跨領域	
跨領域課程		STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域)	
特色教學 課程		產學合作課程	
課程 教授內容		邏輯思考 A I 應用 永續議題 創新思維、科技應用探索與創業實務	
修課應 注意事項			
教科書與 教材		自編教材：簡報、講義、影片	

參考文獻	1. 陳瑜芬 著，2020，創新管理，滄海書局，第3版。ISBN：97898697317999 2. 陳澤義 著，2014，科技與創新管理，第4版，臺北市：華泰文化。ISBN：9789576099427 3. 張耀文、張榕茜 著，2023，創新與創業管理—從創意到創業(第2版)，全華圖書。ISBN：9786263283121 4. 蔣榮先 著，2024，當數位轉型碰上生成式AI：臺灣150家企業轉型的策略性思維和變革實務，商周出版 5. 張志勇 等著，2024，人工智慧(第4版)，全華圖書
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈參加創業競賽〉：10.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。