

淡江大學114學年度第2學期課程教學計畫表

| | | | | | |
|--|--------------------------|------|----------------------|--|--|
| 課程名稱 | 大數據分析概論 | 授課教師 | 卓美玲 JOW, MEI-LING | | |
| | INTRODUCTION TO BIG DATA | | | | |
| 開課系級 | 資傳三A | 開課資料 | 實體課程 選修 單學期 3學分 | | |
| | TAIXB3A | | | | |
| 課程與SDGs 關聯性 | SDG4 優質教育 | | | | |
| 系（所）教育目標 | | | | | |
| <p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p> | | | | | |
| 本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重 | | | | | |
| <p>A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：10.00)</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：30.00)</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：30.00)</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。(比重：5.00)</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：10.00)</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：15.00)</p> | | | | | |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重 | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00) | | | | | |

| | |
|------|--|
| 課程簡介 | 本課程介紹大數據分析的主題，包括概念、流程和數據準備的方法。教導如何使用大數據分析工具，學習Power BI視覺化呈現的操作，並提供實際範例以幫助學習更深入地了解和應用這些技術。 |
| | This course introduces the core themes of Big Data Analytics, covering fundamental concepts, standard workflows, and data preparation methodologies. Students will learn how to operate industry-standard Big Data tools, including Power BI, through hands-on guidance. To ensure a deeper understanding and practical mastery of these technologies, the curriculum provides real-world examples and applications. |

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。

二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。

三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) |
|----|--|--|
| 1 | 介紹大數據分析的主題，包括概念、流程和數據準備的方法。 | This course introduces the core themes of Big Data Analytics, covering fundamental concepts, standard workflows, and data preparation methodologies. |
| 2 | 教導如何使用大數據分析工具，並提供實際範例以幫助學習更深入地了解和應用這些技術。 | To ensure a deeper understanding and practical mastery of these technologies, the curriculum provides real-world examples and applications. |

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

| 序號 | 目標類型 核心能力 | 院、系(所) 核心能力 | 校級 基本素養 | 教學方法 | 評量方式 |
|----|--------------|----------------|------------|-------|------------------|
| 1 | 認知 | ABCDEF | 12345678 | 講述、實作 | 作業、實作、報告(含口頭、書面) |
| 2 | 認知 | ABCDEF | 12345678 | 講述、實作 | 作業、實作、報告(含口頭、書面) |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|---------------------|---------------------|----|
| 1 | 115/02/23~115/03/01 | 大數據發展沿革 | |
| 2 | 115/03/02~115/03/08 | 大數據資料特性與顧客關係行銷資料庫建置 | |
| 3 | 115/03/09~115/03/15 | 大數據併買分析與產品關聯分析 | |
| 4 | 115/03/16~115/03/22 | 大數據與購物籃策略、因素分析 | |

| | | | |
|--------------|--|-----------------------------|--|
| 5 | 115/03/23~115/03/29 | 大數據與RFM分析與顧客關係管理 | |
| 6 | 115/03/30~115/04/05 | 大數據與顧客價值、價格敏感度分析 | |
| 7 | 115/04/06~115/04/12 | 民族掃墓節遇例假日補假 | |
| 8 | 115/04/13~115/04/19 | 產品推薦系統與迴歸分析 | |
| 9 | 115/04/20~115/04/26 | 市場區隔與集群分析 | |
| 10 | 115/04/27~115/05/03 | 數據探索與視覺化呈現:Power BI 入門與資料清理 | |
| 11 | 115/05/04~115/05/10 | 基本圖表與視覺原則 | |
| 12 | 115/05/11~115/05/17 | 篩選器、可互動儀表板 | |
| 13 | 115/05/18~115/05/24 | KPI、比較、趨勢指標與排名呈現 | |
| 14 | 115/05/25~115/05/31 | Power BI視覺設計與資訊圖表 | |
| 15 | 115/06/01~115/06/07 | 期末報告 | |
| 16 | 115/06/08~115/06/14 | 期末多元評量週 | |
| 17 | 115/06/15~115/06/21 | 期末多元評量週/教師彈性教學週 | |
| 18 | 115/06/22~115/06/28 | 教師彈性教學週 | |
| 課程培養 關鍵能力 | 資訊科技、問題解決 | | |
| 跨領域課程 | 素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEPP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics)) | | |
| 特色教學 課程 | 專案實作課程 | | |
| 課程 教授內容 | 程式設計或程式語言(學生有實際從事相關作業或活動) | | |
| 修課應 注意事項 | 學生應在課堂作業或報告中的「標題頁註腳」或「引用文獻後之參考資料」說明如何使用生成式AI (例如，進行議題發想、文句潤飾或結構參考等。)如果經查核發現使用生成式AI但未在作業或報告中標明，教師、學校或相關單位有權重新評分或不予計分。 | | |
| 教科書與 教材 | 自編教材:簡報 採用他人教材:教科書 教材說明: 大數據行銷，任立中、陳靜宜著，前程出版。行銷研究:AI、大數據與傳統行銷工具，林呈昱著，華泰文化出版。Power BI x ChatGPT實作大數據分析與商業圖表設計，吳燦銘著，博碩文化出版。 | | |

| | |
|--------------|--|
| 參考文獻 | |
| 學期成績 計算方式 | <p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p> |
| 備 考 | <p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p> |