

淡江大學 114 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	大數據分析概論	授課 教師	卓美玲 JOW, MEI-LING
	INTRODUCTION TO BIG DATA		
開課系級	資傳三 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAIXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、強化專業知識與倫理。 二、訓練實務知能與技能。 三、開發創意思維與潛能。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：10.00) B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：30.00) C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：30.00) D. 能善用美學知識與創造力。(比重：5.00) E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：10.00) F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：15.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	本課程介紹大數據分析的主題，包括概念、流程和數據準備的方法。教導如何使用大數據分析工具，學習Power BI視覺化呈現的操作，並提供實際範例以幫助學習更深入地了解和應用這些技術。				
	This course introduces the core themes of Big Data Analytics, covering fundamental concepts, standard workflows, and data preparation methodologies. Students will learn how to operate industry-standard Big Data tools, including Power BI, through hands-on guidance. To ensure a deeper understanding and practical mastery of these technologies, the curriculum provides real-world examples and applications.				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。					
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。					
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)			教學目標(英文)	
1	介紹大數據分析的主題，包括概念、流程和數據準備的方法。			This course introduces the core themes of Big Data Analytics, covering fundamental concepts, standard workflows, and data preparation methodologies.	
2	教導如何使用大數據分析工具，並提供實際範例以幫助學習更深入地了解和應用這些技術。			To ensure a deeper understanding and practical mastery of these technologies, the curriculum provides real-world examples and applications.	
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、實作	作業、實作、報告(含口頭、書面)
2	認知	ABCDEF	12345678	講述、實作	作業、實作、報告(含口頭、書面)
授課進度表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	115/02/23~115/03/01	大數據發展沿革			
2	115/03/02~115/03/08	大數據資料特性與顧客關係行銷資料庫建置			
3	115/03/09~115/03/15	大數據併買分析與產品關聯分析			
4	115/03/16~115/03/22	大數據與購物籃策略、因素分析			

5	115/03/23~ 115/03/29	大數據與RFM分析與顧客關係管理	
6	115/03/30~ 115/04/05	大數據與顧客價值、價格敏感度分析	
7	115/04/06~ 115/04/12	民族掃墓節遇例假日補假	
8	115/04/13~ 115/04/19	產品推薦系統與迴歸分析	
9	115/04/20~ 115/04/26	市場區隔與集群分析	
10	115/04/27~ 115/05/03	數據探索與視覺化呈現:Power BI 入門與資料清理	
11	115/05/04~ 115/05/10	基本圖表與視覺原則	
12	115/05/11~ 115/05/17	篩選器、可互動儀表板	
13	115/05/18~ 115/05/24	KPI、比較、趨勢指標與排名呈現	
14	115/05/25~ 115/05/31	Power BI視覺設計與資訊圖表	
15	115/06/01~ 115/06/07	期末報告	
16	115/06/08~ 115/06/14	期末多元評量週	
17	115/06/15~ 115/06/21	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/06/22~ 115/06/28	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力		資訊科技、問題解決	
跨領域課程		素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEOP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))	
特色教學 課程		專案實作課程	
課程 教授內容		程式設計或程式語言(學生有實際從事相關作業或活動)	
修課應 注意事項		學生應在課堂作業或報告中的「標題頁註腳」或「引用文獻後之參考資料」說明如何使用生成式AI(例如,進行議題發想、文句潤飾或結構參考等。)如果經查核發現使用生成式AI但未在作業或報告中標明,教師、學校或相關單位有權重新評分或不予計分。	
教科書與 教材		自編教材:簡報 採用他人教材:教科書 教材說明: 大數據行銷,任立中、陳靜宜著,前程出版。行銷研究:AI、大數據與傳統行銷工具,林呈昱著,華泰文化出版。Power BI x ChatGPT實作大數據分析與商業圖表設計,吳燦銘著,博碩文化出版。	

參考文獻	
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科 書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>