

淡江大學114學年度第2學期課程教學計畫表

| | | | | | |
|--|--|------|----------------------|--|--|
| 課程名稱 | 資訊傳播專題講座 | 授課教師 | 卓美玲 JOW, MEI-LING | | |
| | SEMINAR IN INFORMATION AND COMMUNICATION | | | | |
| 開課系級 | 資傳三P | 開課資料 | 實體課程 選修 單學期 2學分 | | |
| | TAIXB3P | | | | |
| 課程與SDGs 關聯性 | SDG4 優質教育 | | | | |
| 系（所）教育目標 | | | | | |
| <p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p> | | | | | |
| 本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重 | | | | | |
| <p>A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：10.00)</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：20.00)</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：20.00)</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。(比重：20.00)</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：25.00)</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：5.00)</p> | | | | | |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重 | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 全球視野。(比重：25.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00) | | | | | |

| | |
|------|--|
| 課程簡介 | 本課程藉由邀請傑出資訊傳播產業專業人士、設計/行銷實務工作者、資深媒介從業人員分享實務經驗，以使學生能瞭解職涯發展、學與術的密切關係、產業發展趨勢(包括內容製作、行銷與產業現況)，以強化學生專業知識、提升學生實務能力、開發創意潛能、了解未來工作機會、直接認識業界菁英。 |
| | The course invites distinguished CEOs and professionals related to creativity art, marketing, interface design and other information-communication areas to give speeches and share their industrial experiences and insights with students. |

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) |
|----|--------------------------|--|
| 1 | 強化學生專業知識、提升學生實務能力、開發創意潛能 | To strengthen students' professional knowledge, abilities, and creativity. |

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

| 序號 | 目標類型 | 院、系(所) 核心能力 | 校級 基本素養 | 教學方法 | 評量方式 |
|----|------|----------------|------------|------|------------|
| 1 | 認知 | ABCDEF | 12345678 | 講述 | 報告(含口頭、書面) |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---------------------|------|
| 1 | 115/02/23~ 115/03/01 | 課程介紹 | |
| 2 | 115/03/02~ 115/03/08 | 資訊傳播產業現況與展望1 | 學習心得 |
| 3 | 115/03/09~ 115/03/15 | 資訊傳播產業現況與展望2 | 學習心得 |
| 4 | 115/03/16~ 115/03/22 | 討論與心得分享 | |
| 5 | 115/03/23~ 115/03/29 | 資訊傳播產業現況與展望3 | 學習心得 |
| 6 | 115/03/30~ 115/04/05 | 資訊傳播產業現況與展望4 | 學習心得 |
| 7 | 115/04/06~ 115/04/12 | 教學行政觀摩日 | |
| 8 | 115/04/13~ 115/04/19 | 資訊傳播產業現況與展望5 | 學習心得 |

| | | | |
|--------------|---|----------------------|------|
| 9 | 115/04/20~115/04/26 | 期中考/期中評量週(老師得自行調整週次) | 學習心得 |
| 10 | 115/04/27~115/05/03 | 期中考試週 | |
| 11 | 115/05/04~115/05/10 | 資訊傳播產業現況與展望7 | 學習心得 |
| 12 | 115/05/11~115/05/17 | 資訊傳播產業現況與展望8 | 學習心得 |
| 13 | 115/05/18~115/05/24 | 資訊傳播產業現況與展望9 | 學習心得 |
| 14 | 115/05/25~115/05/31 | 資訊傳播產業現況與展望10 | 學習心得 |
| 15 | 115/06/01~115/06/07 | 資訊傳播產業現況與展望11 | 學習心得 |
| 16 | 115/06/08~115/06/14 | 期末多元評量週 | |
| 17 | 115/06/15~115/06/21 | 期末多元評量週/教師彈性教學週 | |
| 18 | 115/06/22~115/06/28 | 教師彈性教學週 | |
| 課程培養 關鍵能力 | 社會參與 | | |
| 跨領域課程 | 授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享 | | |
| 特色教學 課程 | 協同教學(校內多位老師、業師)課程 | | |
| 課程 教授內容 | 邏輯思考 A I 應用 | | |
| 修課應 注意事項 | <p>以上演講場次為暫定時間，演講者可能因工作關係更動演講時間，學習心得繳交也會跟隨更動，以上課說明為準。</p> <p>1. 尊重演講者，修課學生務必於上課前就座。</p> <p>2. 每堂課前會點名或簽到。課程之點名及缺席處理原則如下：</p> <p>3. 無故缺課者，每次扣總分五分。無故缺課(曠課)三次以上，總成績必不及格。缺課但符合請假規則者，每次扣三分。</p> <p>4. 遲到(課前點名之後)、早退兩次以上者，每遲到、早退一次扣二分。</p> <p>5. 總缺課次數五次以上(含請假)，本課程總成績必不及格。</p> <p>6. 因不可抗拒因素必須請假時，須先親自以口頭、電子郵件或電話告知請假，次週補送請假證明。以上規定因應肺炎疫情，該請假就請假，不扣分，自行補看。</p> <p>7. 凡於上課時提問討論或心得分享者，得以加分。</p> <p>8. 課程公告，特別是講座活動臨時變動時，會在本課程iclass平台公告。</p> <p>9. 在名額範圍內，外系同學須徵得主課老師同意得以加選本課。</p> <p>10. 如遇不可抗拒之突發狀況時，請至iclass平台查詢課程最新公告。</p> | | |
| 教科書與 教材 | 自編教材：簡報 | | |
| | | | |

| | |
|--------------|--|
| 參考文獻 | |
| 學期成績 計算方式 | <p>◆出席率： 40.0 % ◆平時評量： 60.0 % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量： %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p> |
| 備 考 | <p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p> |