

淡江大學 114 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊傳播專題講座	授課 教師	卓美玲 JOW, MEI-LING
	SEMINAR IN INFORMATION AND COMMUNICATION		
開課系級	資傳三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAIXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、強化專業知識與倫理。 二、訓練實務知能與技能。 三、開發創意思維與潛能。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：10.00) B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：20.00) C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：20.00) D. 能善用美學知識與創造力。(比重：20.00) E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：25.00) F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：5.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：25.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	本課程藉由邀請傑出資訊傳播產業專業人士、設計/行銷實務工作者、資深媒介從業人員分享實務經驗，以使學生能瞭解職涯發展、學與術的密切關係、產業發展趨勢(包括內容製作、行銷與產業現況)，以強化學生專業知識、提升學生實務能力、開發創意潛能、了解未來工作機會、直接認識業界菁英。
	The course invites distinguished CEOs and professionals related to creativity art, marketing, interface design and other information-communication areas to give speeches and share their industrial experiences and insights with students.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	強化學生專業知識、提升學生實務能力、開發創意潛能	To strengthen students' professional knowledge, abilities, and creativity.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述	報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	115/02/23~ 115/03/01	課程介紹	
2	115/03/02~ 115/03/08	資訊傳播產業現況與展望1	學習心得
3	115/03/09~ 115/03/15	資訊傳播產業現況與展望2	學習心得
4	115/03/16~ 115/03/22	討論與心得分享	
5	115/03/23~ 115/03/29	資訊傳播產業現況與展望3	學習心得
6	115/03/30~ 115/04/05	資訊傳播產業現況與展望4	學習心得
7	115/04/06~ 115/04/12	教學行政觀摩日	
8	115/04/13~ 115/04/19	資訊傳播產業現況與展望5	學習心得

9	115/04/20~ 115/04/26	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	學習心得
10	115/04/27~ 115/05/03	期中考考試週	
11	115/05/04~ 115/05/10	資訊傳播產業現況與展望7	學習心得
12	115/05/11~ 115/05/17	資訊傳播產業現況與展望8	學習心得
13	115/05/18~ 115/05/24	資訊傳播產業現況與展望9	學習心得
14	115/05/25~ 115/05/31	資訊傳播產業現況與展望10	學習心得
15	115/06/01~ 115/06/07	資訊傳播產業現況與展望11	學習心得
16	115/06/08~ 115/06/14	期末多元評量週	
17	115/06/15~ 115/06/21	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/06/22~ 115/06/28	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力		社會參與	
跨領域課程		授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享	
特色教學 課程		協同教學(校內多位老師、業師)課程	
課程 教授內容		邏輯思考 A I 應用	
修課應 注意事項		<p>以上演講場次為暫定時間，演講者可能因工作關係更動演講時間，學習心得繳交也會跟隨更動，以上課說明為準。</p> <p>1.尊重演講者，修課學生務必於上課前就座。</p> <p>2.每堂課前會點名或簽到。課程之點名及缺席處理原則如下：</p> <p>3.無故缺課者，每次扣總分五分。無故缺課(曠課)三次以上，總成績必不及格。缺課但符合請假規則者，每次扣三分。</p> <p>4.遲到(課前點名之後)、早退兩次以上者，每遲到、早退一次扣二分。</p> <p>5.總缺課次數五次以上(含請假)，本課程總成績必不及格。</p> <p>6.因不可抗拒因素必須請假時，須先親自以口頭、電子郵件或電話告知請假，次週補送請假證明。以上規定因應肺炎疫情，該請假就請假，不扣分，自行補看。</p> <p>7.凡於上課時提問討論或心得分享者，得以加分。</p> <p>8.課程公告，特別是講座活動臨時變動時，會在本課程iclass平台公告。</p> <p>9.在名額範圍內，外系同學須徵得主課老師同意得以加選本課。</p> <p>10.如遇不可抗拒之突發狀況時，請至iclass平台查詢課程最新公告。</p>	
教科書與 教材		自編教材:簡報	

參考文獻	
學期成績 計算方式	◆出席率： 40.0 % ◆平時評量：60.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科 書，勿非法影印他人著作，以免觸法。