

淡江大學 114 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	美學行銷專題	授課 教師	孫蒨鈺 SUN, CHIEN-YU
	SEMINAR IN MARKETING AESTHETICS		
開課系級	資傳三 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAIXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、強化專業知識與倫理。 二、訓練實務知能與技能。 三、開發創意思維與潛能。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：5.00) B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：30.00) C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：15.00) D. 能善用美學知識與創造力。(比重：35.00) E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：10.00) F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：5.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：30.00)			

課程簡介	本課程著重美學設計在產業行銷的應用，透過國際成功案例進行分析與討論。
	This course focuses on the application of aesthetic design in industrial marketing through analyzing and discussing international success cases.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學習美學行銷的概念與應用	Learning the concept and application of aesthetic marketing

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	115/02/23~ 115/03/01	國定假日	
2	115/03/02~ 115/03/08	導讀I-情感設計與行銷 (現代主義與後現代主義)	
3	115/03/09~ 115/03/15	導讀I-情感設計與行銷 (女性設計)	
4	115/03/16~ 115/03/22	導讀I-情感設計與行銷 (品牌標誌)	
5	115/03/23~ 115/03/29	導讀I-情感設計與行銷 (品牌標誌)	
6	115/03/30~ 115/04/05	教學行政觀摩日	
7	115/04/06~ 115/04/12	導讀II-美學行銷與文化風格(北歐)	

8	115/04/13~ 115/04/19	導讀II-美學行銷與文化風格(日本)	
9	115/04/20~ 115/04/26	導讀II-美學行銷與文化風格(日本)	
10	115/04/27~ 115/05/03	國定假日	
11	115/05/04~ 115/05/10	導讀II-美學行銷與文化風格(韓國)	
12	115/05/11~ 115/05/17	導讀III-創意設計行銷案例分析(企業形象與產品)	
13	115/05/18~ 115/05/24	導讀III-創意設計行銷案例分析(企業形象與產品)	
14	115/05/25~ 115/05/31	導讀III-創意設計行銷案例分析(社群網站經營)	
15	115/06/01~ 115/06/07	導讀III-創意設計行銷案例分析(社群網站經營)	
16	115/06/08~ 115/06/14	期末多元評量週	
17	115/06/15~ 115/06/21	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/06/22~ 115/06/28	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力		人文關懷	
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容		邏輯思考	
修課應 注意事項		1.缺席三次以上者，出席率以0分計算 2.病假(含生理假)公假喪假不扣分，其餘皆以缺席計算。 3.AI 倫理聲明 本課程依據透明和負責任的原則，鼓勵學生利用 AI 進行協作和互學，以提升課程成果。本課程採取以下措施：有條件開放，請註明學生如何使用生成式 AI 於課程成果中。學生應在課堂作業或報告中的「標題頁註腳」或「引用文獻後」簡要說明他們如何使用生成式 AI（例如進行作品創作執行方式、議題發想、文句潤飾或結構參考等。如果經查核發現使用生成式 AI 但未在作業或報告中標明，教師、學校或相關單位有權重新評分或不予計分。此外，本課程的授課教材或學習資料如有引用生成式 AI 內容，教師也會在投影片或口頭標註。修讀本課程的學生在選課時視為同意以上倫理聲明。	
教科書與 教材		自編教材:簡報	
參考文獻			

學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：60.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科 書，勿非法影印他人著作，以免觸法。