

淡江大學114學年度第2學期課程教學計畫表

課程名稱	美學行銷專題	授課教師	孫菁鈺 SUN, CHIEN-YU			
	SEMINAR IN MARKETING AESTHETICS					
開課系級	資傳三A	開課資料	實體課程 選修 單學期 3學分			
	TAIXB3A					
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育					
系（所）教育目標						
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>						
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重						
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：5.00)</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：30.00)</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：15.00)</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。(比重：35.00)</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：10.00)</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：5.00)</p>						
本課程對應校級基本素養之項目與比重						
<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：30.00) 						

課程簡介	本課程著重美學設計在產業行銷的應用，透過國際成功案例進行分析與討論。
	This course focuses on the application of aesthetic design in industrial marketing through analyzing and discussing international success cases.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知（Cognitive）」、「情意（Affective）」與「技能（Psychomotor）」的各目標類型。

一、認知（Cognitive）：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。

二、情意（Affective）：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。

三、技能（Psychomotor）：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學習美學行銷的概念與應用	Learning the concept and application of aesthetic marketing

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	115/02/23~ 115/03/01	國定假日	
2	115/03/02~ 115/03/08	導讀I-情感設計與行銷 (現代主義與後現代主義)	
3	115/03/09~ 115/03/15	導讀I-情感設計與行銷 (女性設計)	
4	115/03/16~ 115/03/22	導讀I-情感設計與行銷 (品牌標誌)	
5	115/03/23~ 115/03/29	導讀I-情感設計與行銷 (品牌標誌)	
6	115/03/30~ 115/04/05	教學行政觀摩日	
7	115/04/06~ 115/04/12	導讀II-美學行銷與文化風格(北歐)	

8	115/04/13~115/04/19	導讀II-美學行銷與文化風格(日本)	
9	115/04/20~115/04/26	導讀II-美學行銷與文化風格(日本)	
10	115/04/27~115/05/03	國定假日	
11	115/05/04~115/05/10	導讀II-美學行銷與文化風格(韓國)	
12	115/05/11~115/05/17	導讀III-創意設計行銷案例分析(企業形象與產品)	
13	115/05/18~115/05/24	導讀III-創意設計行銷案例分析(企業形象與產品)	
14	115/05/25~115/05/31	導讀III-創意設計行銷案例分析(社群網站經營)	
15	115/06/01~115/06/07	導讀III-創意設計行銷案例分析(社群網站經營)	
16	115/06/08~115/06/14	期末多元評量週	
17	115/06/15~115/06/21	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/06/22~115/06/28	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力	人文關懷		
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項	1.缺席三次以上者，出席率以0分計算 2.病假(含生理假)公假喪假不扣分，其餘皆以缺席計算。 3.AI 倫理聲明 本課程依據透明和負責任的原則，鼓勵學生利用 AI 進行協作和互學，以提升課程成果。本課程採取以下措施：有條件開放，請註明學生如何使用生成式 AI 於課程成果中。學生應在課堂作業或報告中的「標題頁註腳」或「引用文獻後」簡要說明他們如何使用生成式 AI (例如進行作品創作執行方式、議題發想、文句潤飾或結構參考等。如果經查核發現使用生成式 AI 但未在作業或報告中標明，教師、學校或相關單位有權重新評分或不予計分。此外，本課程的授課教材或學習資料如有引用生成式 AI 內容，教師也會在投影片或口頭標註。修讀本課程的學生在選課時視為同意以上倫理聲明。		
教科書與 教材	自編教材：簡報		
參考文獻			

學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： 20.0 %</p> <p>◆期末評量： 60.0 %</p> <p>◆其他 < > : %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>