

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	觀光管理與行銷專題	授課 教師	倪衍森 NI, YEN-SEN
	SPECIAL TOPICS ON TOURISM MANAGEMENT AND MARKETING		
開課系級	管科一博士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXD1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG17 夥伴關係		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、精實管理科學專業。 二、學習自我成長。 三、連結理論與實務。 四、增進團隊合作溝通。 五、培養判斷與分析技巧。 六、重視組織永續經營。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 決策分析能力。(比重：10.00) B. 統計分析能力。(比重：10.00) C. 財經分析能力。(比重：10.00) D. 組織經營管理能力。(比重：30.00) E. 團隊合作能力。(比重：10.00) F. 自我管理能力。(比重：20.00) G. 道德倫理能力。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	探討觀光管理與行銷有關之研究課題與此類學術文章（如：JCR Categories: HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM 有國際索引的學術文章的鋪陳與 此類文章發表的重要考量元素。
	This course focuses on research topics related to tourism management and marketing, the presentation of internationally indexed academic articles (e.g., JCR Categories: HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM), and the key considerations for publishing such articles.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程主要介紹撰寫學術文章的環節與步驟，並說明發表於國際學術期刊所需之重要要素。	This course mainly introduces the steps and procedures of writing academic articles, and explains the important elements required for publication in international academic journals.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGF	12345678	講述、討論、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	課程介紹	
2	114/09/22~ 114/09/28	研究課題的找尋	
3	114/09/29~ 114/10/05	研究課題之集思廣義的找尋	
4	114/10/06~ 114/10/12	研究題目可行性與其價值分析	
5	114/10/13~ 114/10/19	研究題目可行性與其價值分析	
6	114/10/20~ 114/10/26	學術文章的解構來瞭解學術文章的重要區塊	

7	114/10/27~ 114/11/02	學術文章的解構來快速瞭解學術文章的重要區塊	
8	114/11/03~ 114/11/09	學術文章的解構與研究課題找尋的結合	
9	114/11/10~ 114/11/16	期中考週	
10	114/11/17~ 114/11/23	學術文章賞析	
11	114/11/24~ 114/11/30	學術文章的鋪陳	
12	114/12/01~ 114/12/07	學術文章賞析	
13	114/12/08~ 114/12/14	學術文章的鋪陳	
14	114/12/15~ 114/12/21	學術文章的鋪陳	
15	114/12/22~ 114/12/28	投稿步驟與考量	
16	114/12/29~ 115/01/04	期末考週	
17	115/01/05~ 115/01/11	彈性教學週	
18	115/01/12~ 115/01/18	彈性教學週	
課程培養 關鍵能力		自主學習、問題解決、跨領域	
跨領域課程		STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域) 授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者 進行知識(教學)分享	
特色教學 課程		專案實作課程 專題/問題導向(PBL)課程 學習科技(如AR/VR等)融入實體課程	
課程 教授內容		邏輯思考 A I 應用 永續議題	
修課應 注意事項		投入專注對學術文章的撰寫有相當程度的助益	
教科書與 教材		自編教材:簡報、學習單	
參考文獻		Relevant academic articles related to tourism marketing and management	

學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：70.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科 書，勿非法影印他人著作，以免觸法。