

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	邱建良 CHIU CHIEN-LIANG
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	財金一博士班 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 1學分
	TLBXD1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG11 永續城市與社區 SDG16 和平正義與有力的制度		
系（所）教育目標			
紮實的財務理論基礎與嚴謹的研究方法，培養具國際視野與獨立研究能力之學術人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 奠定紮實的財務金融理論基礎。(比重：20.00) B. 整合跨領域理論與實務的應用能力。(比重：20.00) C. 熟稔相關財金研究方法與成果。(比重：30.00) D. 具備獨立研究的學術能力。(比重：20.00) E. 提升學生的教學能力。(比重：5.00) F. 提升學術研究國際化之能力。(比重：5.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：30.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			
課程簡介	本課程提供理論和實踐框架相結合，以識別和理解如何制定道德決策以及如何處理商業領域的道德問題，包括 環境問題、企業社會責任、公司治理、不當行為、負責任的投資，等等。本課程旨在提高學生的學習動機和經驗，鼓勵批判性思維技能，影響他們對商業道德的觀點和態度。		

	This course offers a combination of theoretical and practical frameworks to identify and comprehend how ethical decisions are made and how ethical issues are dealt with in the field of business, including environmental issues, corporate social responsibility, corporate governance, misconduct, responsible investment, etc. This course is designed to enhance students' motivation and experience, encourage critical thinking skills, and influence their perspectives and attitudes towards business ethics.
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程旨在提高學生的學習動機和經驗，鼓勵批判性思維技能，影響他們對商業道德的觀點和態度	This course aims to inspire students, develop critical thinking skills, and shape their attitudes toward ethical business practices.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	ABCDEF	12345678	討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	Class Introduction	
2	114/09/22~ 114/09/28	倫理概要	
3	114/09/29~ 114/10/05	企業倫理	
4	114/10/06~ 114/10/12	企業社會責任	
5	114/10/13~ 114/10/19	公司治理	
6	114/10/20~ 114/10/26	生產決策與企業倫理	
7	114/10/27~ 114/11/02	行銷與企業倫理	
8	114/11/03~ 114/11/09	人力資源與企業倫理	
9	114/11/10~ 114/11/16	研發與企業倫理	

10	114/11/17~ 114/11/23	財務決策與企業倫理	
11	114/11/24~ 114/11/30	企業與政府	
12	114/12/01~ 114/12/07	國際組織與企業倫理	
13	114/12/08~ 114/12/14	監督與吹哨者倫理	
14	114/12/15~ 114/12/21	自由市場與競爭倫理	
15	114/12/22~ 114/12/28	環境倫理	
16	114/12/29~ 115/01/04	企業倫理與永續經營	
17	115/01/05~ 115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/01/12~ 115/01/18	期末多元評量週/教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力		自主學習、社會參與、人文關懷、問題解決	
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容		邏輯思考 環境安全 綠色能源 A I 應用 永續議題	
修課應 注意事項			
教科書與 教材		採用他人教材:教科書、簡報 教材說明: 企業倫理與永續經營, 林丙輝; 董澍琦; 楊聲勇; 王國雄, 新陸書局	
參考文獻			
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %	

備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>
-----	---