

淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	人工智慧商務應用	授課教師	蔡秉恒 TSAI, PING-HENG					
	ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR BUSINESS APPLICATION							
開課系級	應統一碩士班A	開課資料	實體課程 選修 單學期 3學分					
	ULSAM1A							
課程與SDGs 關聯性	SDG9 產業創新與基礎設施							
系（所）教育目標								
<p>一、培育學生具研究統計理論的能力。</p> <p>二、培育學生具程式設計的能力。</p> <p>三、培育學生成為具管理素養的統計專才。</p> <p>四、培育學生具有國際視野。</p>								
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重								
<p>A. 具研究統計理論的能力。(比重：20.00)</p> <p>B. 具數據分析的能力。(比重：20.00)</p> <p>C. 具跨領域之知識的能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 具邏輯思考的能力。(比重：20.00)</p> <p>E. 具統計諮詢能力。(比重：20.00)</p>								
本課程對應校級基本素養之項目與比重								
<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球視野。(比重：15.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：15.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00) 								

課程簡介	人工智能正在迅速改變各行各業的運作方式，成為企業創新和競爭力提升的重要推動力。本課程旨在探索人工智能在商務中的多種應用，讓學生理解AI如何在行銷、財務、供應鏈管理等領域。我們將通過案例分析、行業研究和實踐經驗，幫助學生掌握評估和選擇適合其業務需求的AI解決方案的能力。
	AI is making business more competitive. This course looks for how AI can help businesses in different ways. It helps students choose the right AI solutions for their business. Students will learn how AI can help with marketing, finance, and supply chain management. The course will also cover the ethics, laws, and policies related to AI. Students will learn to use AI responsibly. Through case studies, research, and hands on experiences, students will be ready to use AI in business.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知（Cognitive）」、「情意（Affective）」與「技能（Psychomotor）」的各目標類型。

一、認知（Cognitive）：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。

二、情意（Affective）：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。

三、技能（Psychomotor）：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	了解人工智能在商務應用中的基本概念及實際案例。 探討人工智能技術如何改變各行業的運作方式及其商業價值。 提供學生評估及選擇人工智能解決方案的能力。 訓練學生利用人工智能進行商業決策的能力。	Understanding the basic concepts and real world cases of AI in business applications. Exploring how AI is transforming operations across various industries and its commercial value. Equip students with the ability to evaluate and select AI solutions. Training students to make business decisions using AI.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~114/09/21	課程介紹及人工智能基本概念	
2	114/09/22~114/09/28	人工智能的歷史與發展	
3	114/09/29~114/10/05	商業中的機器學習應用	

4	114/10/06~ 114/10/12	自然語言處理(NLP)在商業中的應用	
5	114/10/13~ 114/10/19	電腦視覺在商業中的應用	
6	114/10/20~ 114/10/26	推薦系統	
7	114/10/27~ 114/11/02	人工智慧在行銷中的應用	
8	114/11/03~ 114/11/09	期中考	
9	114/11/10~ 114/11/16	人工智慧在財務分析與投資中的應用	
10	114/11/17~ 114/11/23	人工智慧在供應鏈管理中的應用	
11	114/11/24~ 114/11/30	人工智慧在零售業的應用	
12	114/12/01~ 114/12/07	人工智慧在金融保險業的應用	
13	114/12/08~ 114/12/14	智慧城市與人工智慧應用	
14	114/12/15~ 114/12/21	人工智慧與倫理	
15	114/12/22~ 114/12/28	人工智慧的法律與政策	
16	114/12/29~ 115/01/04	企業人工智慧策略與實施	
17	115/01/05~ 115/01/11	期末考	
18	115/01/12~ 115/01/18	期末研討	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、問題解決、跨領域		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEPP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	USR課程 專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	邏輯思考 A I 應用		
修課應 注意事項			

教科書與教材	自編教材：簡報、影片
參考文獻	
學期成績計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： 40.0 %</p> <p>◆期末評量： 50.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>