

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	中國AI、 航天與科技新創產業	授課 教師	劉孟俊 LIU, MENG-CHUN
	CHINA'S AI, AEROSPACE AND TECHNOLOGY INNOVATION INDUSTRIES		
開課系級	大陸一碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TRDAJ1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG9 產業創新與基礎設施		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
旨在培養中國大陸與兩岸文教、經貿事務的專業人才。在中國大陸暨兩岸關係之政治、經濟、社會的快速變遷中，希望透過理論與相互結合的課程暨專業的師資，培養符合兩岸社會需求的專業人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 具有參與處理兩岸經貿、文教、法政事務工作能力。(比重：10.00) B. 具有分析兩岸關係現況與我國大陸政策演變的能力。(比重：10.00) C. 具獨立撰寫研究計劃、完成研究的能力。(比重：20.00) D. 具備專業學術論文寫作的能力。(比重：20.00) E. 具備使用工具書、蒐集資料，以及專業書面與口頭報告的能力。(比重：20.00) F. 獨立在中國大陸進行田野調查的能力。(比重：10.00) G. 具備自我要求及終身學習的能力。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	課程旨在深入解析中國人工智慧、航天科技及新創產業三大關鍵領域的發展脈絡與商業實務。採用企業案例導向教學方式，從科技巨頭的AI戰略佈局，到新創獨角獸的技術突破，再到中國民營航天企業的商業化探索，系統性地剖析重點企業的核心競爭力、商業模式與發展策略。課程兼顧理論基礎與產業實務，結合最新政策動態與市場趨勢，透過分組討論、企業案例分析及創業模擬等互動式教學，掌握中國科技產業的發展邏輯、競爭格局及未來機遇。				
	This course analyzes China's development in AI, aerospace, and startups through case studies. It examines competitiveness, business models, and strategies of leading firms— from Baidu, Alibaba, and Tencent's AI initiatives to unicorns like SenseTime and Megvii, and private aerospace ventures. Combining theory, policy, and market trends, it uses discussions, case analyses, and simulations to build industry insight and strategic thinking.				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。					
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。					
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)		教學目標(英文)		
1	本課程在培養學員對中國AI、航天與科技新創產業的洞察與策略分析能力。透過系統性教學與案例分析，有助掌握重點企業的營運模式與競爭策略，理解國家政策的影響，並具備評估市場趨勢、進行投資決策的專業能力，成為兼具國際視野與在地觀點的產業人才		This course develops students' insight and strategic skills in China's AI, aerospace, and tech start-ups. Through instruction and cases, students learn key enterprises' business models and strategies, grasp national policy impacts, and gain the ability to assess market trends and guide investment decisions, becoming professionals with both global and local views.		
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGF	12345678	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	114/09/15~ 114/09/21	課程導論與中國科技產業地圖			
2	114/09/22~ 114/09/28	中國AI產業歷程與政策脈絡			
3	114/09/29~ 114/10/05	BAT三巨頭的AI商業生態			
4	114/10/06~ 114/10/12	生成式AI與語言大模型競賽			

5	114/10/13~ 114/10/19	AI四小龍的崛起與挑戰	
6	114/10/20~ 114/10/26	內容與平台驅動的AI創新	
7	114/10/27~ 114/11/02	AI+ 垂直行業的新創實踐	
8	114/11/03~ 114/11/09	AI治理與產業自律	
9	114/11/10~ 114/11/16	中國航天產業基本架構	
10	114/11/17~ 114/11/23	民營航天新創的突破	
11	114/11/24~ 114/11/30	衛星互聯網與太空經濟	
12	114/12/01~ 114/12/07	商業載人航天與國際競爭	
13	114/12/08~ 114/12/14	產學研合作與技術突破	
14	114/12/15~ 114/12/21	科技戰下的大廠應對策略	
15	114/12/22~ 114/12/28	行憲紀念日（放假乙次）	
16	114/12/29~ 115/01/04	創業實踐與新創生態模擬	
17	115/01/05~ 115/01/11	期末考試週（停課）	
18	115/01/12~ 115/01/18	研究發表	
課程培養 關鍵能力		自主學習、資訊科技、跨領域	
跨領域課程		素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEOP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))	
特色教學 課程		專題/問題導向(PBL)課程	
課程 教授內容		邏輯思考	
修課應 注意事項			
教科書與 教材		自編教材:簡報	

參考文獻	
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：50.0 %</p> <p>◆其他〈課堂參與討論〉：20.0 %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科 書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>