

淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊策略應用個案	授課教師	蕭瑞祥 SHAW RUEY-SHIANG						
	INFORMATION STRATEGY APPLICATION CASE STUDY								
開課系級	資管一碩專班A	開課資料	實體課程 選修 單學期 3學分						
	TLMXJ1A								
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG11 永續城市與社區	系（所）教育目標							
培育能整合資訊技術、管理技能及具有解決問題能力的高等資訊管理實務人才。									
課程簡介	本課程主要是以個案討論組織與個人應用資訊科技之相關策略議題，包括：新科技創新應用、新科技趨勢、組織衝擊、變革管理、經營規劃、網路行銷、組織行為、科技管理與電子商務、跨國應用、AI+SDG等與組織策略之關係與作為。								
	This course uses case studies to discusses the Strategies issues for organizations and individuals applied information technology that means the relationships between organization strategies and new ICT techniques, includes: digital transformation & Sustainable development , new IT creative application, new IT trends & marketing, organization impacts, change management, IT management, EC, and cross-organizational applications, AI+SDGs, etc. At the same time, students also learn concepts of how to analyze case of applications of information technology.								
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應									
將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。									
<p>一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。</p> <p>二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。</p> <p>三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。</p>									
序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)							
1	資訊科技應用創新	To learn the innovation of IT application							
2	資訊科技應用組織衝擊	To learn the organization impacts of IT application							

3	資訊科技應用組織變革	To learn the change management of IT application
4	組織資訊科技應用相關議題	To learn the issues of organizations applied the IT

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGH	12345678	講述、討論、發表	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、iClass互動
2	情意	ABCDEFGH	12345678	講述、討論、發表	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、iClass互動
3	情意	ABCDEFGH	12345678	講述、討論、發表	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、iClass互動
4	認知	ABCDEFGH	1234567	講述、討論、發表	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、iClass互動

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	課程簡介、企業資訊科技應用之趨勢、資訊策略應用個案之問題與分析	
2	114/09/22~ 114/09/28	個案教學示範-台灣櫻花如何從製造業到服務業或星巴克 Starbucks AI Case Study	
3	114/09/29~ 114/10/05	個案教學示範-7-11或Walmart數位轉型之路	
4	114/10/06~ 114/10/12	個案教學示範-全聯福利中心或花王數位轉型	
5	114/10/13~ 114/10/19	iCHEF(資廚) : 雲端餐廳之數位轉型	
6	114/10/20~ 114/10/26	宏遠興業邁向工業4.0轉型：全球在地化策略布局	
7	114/10/27~ 114/11/02	省大特殊印刷品公司：數位轉型的挑戰	
8	114/11/03~ 114/11/09	智高實業：模具很多該如何資訊化管理？	
9	114/11/10~ 114/11/16	三泰鈑金：雲端策略選擇	
10	114/11/17~ 114/11/23	2018年的遠通電收：數位轉型中的挑戰與應對	
11	114/11/24~ 114/11/30	台灣宅配通股份有限公司：該投資智慧倉流管理系統嗎？	
12	114/12/01~ 114/12/07	趣吧旅行社：數位行銷的選擇決策	
13	114/12/08~ 114/12/14	叡揚資訊Vital NetZero零碳雲：軟體即服務(SaaS)商模的建構	

14	114/12/15~114/12/21	海榮國際：中小企業以數位轉型管理國外製造基地	
15	114/12/22~114/12/28	凡凡教育：滿足利害關係人需求的數位轉型	
16	114/12/29~115/01/04	「永續」×「數位」雙軸轉型	
17	115/01/05~115/01/11	期末檢討與討論、總結	
18	115/01/12~115/01/18	資訊策略應用個案討論區Q&A回應與分享	
課程培養 關鍵能力	資訊科技、社會參與、問題解決		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	環境安全 綠色能源 AI應用 永續議題		
修課應 注意事項	期中時考成績是指：課堂個案報告、資料搜尋、整理、組織，對個案公司資料之準備與領導課堂討論之反應與同學回饋程度。 期末考成績是指：期末報告之課堂現場回饋心得報告、公司個案撰寫練習報告等。 其他是指：課堂表現、教學平台，其中同學針對個案領導討論與知識獲得等的評分亦佔重要部分。		
教科書與 教材	自編教材:網路公開資料與網頁 採用他人教材:光華管理個案收錄庫		
參考文獻	光華管理個案收錄庫： https://www.kmcc.org.tw/ ；AI練習場： https://www.kaggle.com/		
學期成績 計算方式	◆出席率：10.0 % ◆平時評量：% ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈課堂表現、iClass平台互動〉：30.0 %		
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		