

淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理專題研討	授課教師	李培齊 LII, PEI-CHI			
	SEMINAR IN STRATEGIC MANAGEMENT					
開課系級	管科一碩專班A	開課資料	實體課程 選修 單學期 3學分			
	TLGXJ1A					
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG5 性別平等 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產	系(所)教育目標				
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>						
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重						
A. 決策分析能力。(比重：30.00) B. 統計分析能力。(比重：5.00) C. 財經分析能力。(比重：10.00) D. 組織經營管理能力。(比重：10.00) E. 團隊合作能力。(比重：15.00) F. 自我管理能力。(比重：10.00) G. 道德倫理能力。(比重：20.00)						
本課程對應校級基本素養之項目與比重						
1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：20.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)						

課程簡介	<p>(一) 介紹策略管理的基本理論架構及策略執行方法與過程。</p> <p>(二) 研討策略管理思維下經理人所可能採取的作法與其結果。</p> <p>(三) 分析及討論有關策略管理實務之個案。</p>									
	<p>1. Introducing basic theoretical frameworks and implementation processes of strategic management</p> <p>2. Exploring possible actions and their impact from managers being strategic-oriented</p> <p>3. Analyzing and discussing real strategic management cases</p>									
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應										
將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。										
<p>一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。</p> <p>二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。</p> <p>三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。</p>										
序號	教學目標(中文)		教學目標(英文)							
1	一、使學生熟悉策略管理之理論及實務運作； 二、使學生接觸不同的策略規劃思維； 三、使學生瞭解當前策略管理環境的狀況。		<p>1. Familiarize participants with strategic management theories and practices through case analysis;</p> <p>2. Expose participants to various perspectives in strategic planning via group studies and discussions;</p> <p>3. Enhance participants' sensibility to current strategic management environments from discussions of contemporary strategic management literature and issues.</p>							
2	精實管理科學專業		Familiarize with professional knowledge obtained from the field of management sciences							
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式										
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式					
1	情意	ABCDEFG	12345678	講述、討論、發表	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)					
2	認知	ABCDEFG	12345678	講述、討論、發表	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)					
授課進度表										
週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)			備註					
1	114/09/15~ 114/09/21	課程介紹								

2	114/09/22~ 114/09/28	個案研讀與討論	
3	114/09/29~ 114/10/05	教師節放假	
4	114/10/06~ 114/10/12	中秋節放假	
5	114/10/13~ 114/10/19	個案研讀與討論	
6	114/10/20~ 114/10/26	個案研讀與討論	
7	114/10/27~ 114/11/02	個案討論	
8	114/11/03~ 114/11/09	個案討論	
9	114/11/10~ 114/11/16	期中考	
10	114/11/17~ 114/11/23	個案討論	
11	114/11/24~ 114/11/30	個案討論	
12	114/12/01~ 114/12/07	個案討論	
13	114/12/08~ 114/12/14	個案討論	
14	114/12/15~ 114/12/21	個案討論	
15	114/12/22~ 114/12/28	個案討論	
16	114/12/29~ 115/01/04	期末考	
17	115/01/05~ 115/01/11	Microsoft Teams 彈性授課	
18	115/01/12~ 115/01/18	Microsoft Teams 彈性授課	
課程培養 關鍵能力	自主學習、國際移動、資訊科技、社會參與、人文關懷、問題解決、跨領域		
跨領域課程	授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享		
特色教學 課程	USR課程 專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	性別平等教育 邏輯思考 環境安全 綠色能源 A I 應用 永續議題		

修課應 注意事項	
教科書與 教材	<p>採用他人教材：教科書、影片、報章雜誌登載之個案</p> <p>教材說明： 7大市場力量：商業策略的基礎 7 Powers: The Foundations of Business Strategy 作者：漢米爾頓. 海爾默 原文作者：Hamilton Helmer 譯者：李芳齡 出版社：商業周刊 出版日期：2022/01/13</p>
參考文獻	
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 50.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：15.0 %</p> <p>◆期末評量：15.0 %</p> <p>◆其他 < > : %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>