

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟趨勢與策略管理	授課 教師	林志鴻 JYH-HORNG LIN
	ECONOMIC TREND AND STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	國企一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLFXM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG10 減少不平等 SDG11 永續城市與社區 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。 二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。 三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：30.00) B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：30.00) C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：30.00) D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：15.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	本課程的目的，是嘗試認識國際經濟相關理論政策與經濟趨勢，應用在企業管理相關決策，因而課程內涵包括國際經濟與企業相關策略。其目標希望能夠讓企業決策者，在決策過程裡面，增加國際經濟趨勢與政策的考量。				
	To understanding the possible trends of the International Economics and their applications in the decision-making are the major purposes. Introducing the possible future of the international economic trend incorporated into the decision-making process is also crucial in this course.				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。					
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。					
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)			教學目標(英文)	
1	1.認識與應用國際貿易相關理論與政策 2.企業如何善用國際經濟趨勢建構相關決策之考量 3.提升企業決策人員之國際觀			1.Knowing and applying the theory and policy of the International Economics. 2.Decision-making with possible vatiables related to international economic issues. 3.Building the critical concept of internationalization are major teaching targets in the course.	
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	報告(含口頭、書面)、上課表現
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	114/09/15~ 114/09/21	課程介紹			
2	114/09/22~ 114/09/28	管理演進與趨勢			
3	114/09/29~ 114/10/05	教師節遇例假日補假			
4	114/10/06~ 114/10/12	中秋節放假			
5	114/10/13~ 114/10/19	當代變局與新挑戰			
6	114/10/20~ 114/10/26	從CSR談到企業永續			

7	114/10/27~ 114/11/02	談組織使命、目標、與策略	
8	114/11/03~ 114/11/09	知己知彼談策略	
9	114/11/10~ 114/11/16	利害關係人管理	
10	114/11/17~ 114/11/23	期中考試週	
11	114/11/24~ 114/11/30	企業目的與策略	
12	114/12/01~ 114/12/07	企業價值與價值創造	
13	114/12/08~ 114/12/14	AI 與策略：機會或威脅	
14	114/12/15~ 114/12/21	個案研討一	
15	114/12/22~ 114/12/28	個案研討二	
16	114/12/29~ 115/01/04	個案研討三	
17	115/01/05~ 115/01/11	彈性教學週	
18	115/01/12~ 115/01/18	期末考試週	
課程培養 關鍵能力		自主學習、社會參與、問題解決、跨領域	
跨領域課程		素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics)) 授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享	
特色教學 課程		專題/問題導向(PBL)課程 協同教學(校內多位老師、業師)課程	
課程 教授內容		邏輯思考 永續議題	
修課應 注意事項		為提升學生學習成效，部分課程採協同教學	
教科書與 教材		自編教材:簡報	
參考文獻		related references will be assigned during the lecture	

學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈calss Participation〉：30.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科 書，勿非法影印他人著作，以免觸法。