

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業創新經營	授課 教師	張雅婷 YA-TING, CHANG
	CORPORATE INNOVATION MANAGEMENT		
開課系級	國創一碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLFBJ1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG9 產業創新與基礎設施 SDG11 永續城市與社區 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。 二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。 三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：30.00) B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：20.00) C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：30.00) D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：20.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：15.00) 6. 樂活健康。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	本課程聚焦於企業如何在數位轉型與淨零永續浪潮下進行創新管理與技術導入。內容涵蓋創新管理理論、商業模式創新、AI與數位科技應用趨勢，以及企業因應淨零目標的創新實踐。課程透過理論講授、國內外成功案例解析、專家演講與分組討論，結合理論分析與國內外實務案例，強調以「問題導向」與「跨域整合」的方式，協助學員建立創新思維、辨識科技機會、設計創新商業模式，並推動永續導向的企業轉型。				
	Course Objective: This course focuses on how enterprises innovate and adopt technologies amid digital transformation and sustainability trends. It covers innovation management, business model design, AI and digital technology applications, and net-zero practices. Through lectures, case studies, expert talks, and group discussions, students will gain practical insights and theoretical tools to develop innovative thinking, identify tech opportunities, and drive sustainability-oriented business transformation.				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)			教學目標(英文)	
1	本課程旨在培養學生理解與掌握企業在面對快速變遷的市場與科技環境下，理解與掌握創新管理的理論與實務，並因應數位轉型、AI技術崛起與淨零永續趨勢下，提升企業的策略創新與技術應用能力。			This course is designed to help students understand and apply the theories and practices of innovation management in the face of rapidly changing market and technological environments. It aims to enhance strategic innovation and technological capabilities in response to digital transformation, the rise of AI technologies, and the growing trend toward net-zero sustainability.	
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	114/09/15~ 114/09/21	課程導論與創新全貌			
2	114/09/22~ 114/09/28	企業創新與創新思考			
3	114/09/29~ 114/10/05	數位轉型的策略與模式			

4	114/10/06~ 114/10/12	開放式創新與企業內部創業	
5	114/10/13~ 114/10/19	創新組織文化與變革領導	
6	114/10/20~ 114/10/26	專題演講(一)	
7	114/10/27~ 114/11/02	專題演講(二)	
8	114/11/03~ 114/11/09	專題演講(三)	
9	114/11/10~ 114/11/16	期中考試週	
10	114/11/17~ 114/11/23	科技政策與科技創新	
11	114/11/24~ 114/11/30	科技趨勢解析 (1) : 樂齡科技	
12	114/12/01~ 114/12/07	科技趨勢解析 (2) : 人工智慧	
13	114/12/08~ 114/12/14	科技趨勢解析(3): 科技行銷	
14	114/12/15~ 114/12/21	科技趨勢解析(4) : 綠色科技	
15	114/12/22~ 114/12/28	公司治理與影響力投資	
16	114/12/29~ 115/01/04	課程總結	
17	115/01/05~ 115/01/11	期末考試週	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力		自主學習、資訊科技、問題解決、跨領域	
跨領域課程		素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics)) 授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享	
特色教學 課程		專案實作課程 專題/問題導向(PBL)課程 協同教學(校內多位老師、業師)課程 學習科技(如AR/VR等)融入實體課程	
課程 教授內容		邏輯思考 綠色能源 A I 應用 永續議題	
修課應 注意事項			

教科書與教材	自編教材：簡報 採用他人教材：簡報、影片、學習單
參考文獻	
學期成績計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈心得報告1篇〉：40.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。