

# 淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	商品促銷策略	授課教師	曾忠蕙 TSENG, CHUNG-HUI			
	PROMOTION STRATEGY					
開課系級	國行一碩專班A	開課資料	實體課程 選修 單學期 3學分			
	TLFAJ1A					
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產					
系(所)教育目標						
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>						
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重						
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：25.00)</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：20.00)</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：25.00)</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：30.00)</p>						
本課程對應校級基本素養之項目與比重						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全球視野。(比重：15.00)</li> <li>2. 資訊運用。(比重：15.00)</li> <li>3. 洞悉未來。(比重：15.00)</li> <li>4. 品德倫理。(比重：15.00)</li> <li>5. 獨立思考。(比重：15.00)</li> <li>6. 樂活健康。(比重：5.00)</li> <li>7. 團隊合作。(比重：15.00)</li> <li>8. 美學涵養。(比重：5.00)</li> </ol>						

課程簡介	本課程的主題--商品促銷策略.透過本課程,修課學生可以學習設計促銷活動的各種方法,在課堂中,學生亦需觀賞商品促銷的相關影片與討論影片內容,以幫助學生習得實務知識與技巧.
	The course is about promotion strategies. Through this course, students can learn different kinds of approaches to design promotion campaigns. Students are also required to watch video tapes and discussions to help them improve their practical experiences and skills.

### 本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。

二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。

三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學習促銷相關理論	Learn price strategies
2	學習一般促銷策略與技巧	Learn promotion strategies

### 教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

### 授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	課程介紹+促銷策略介紹(1)+商品促銷影片欣賞與評論(#1飛船宣傳(前半)vs.促銷活動規劃)	教室上課
2	114/09/22~ 114/09/28	促銷策略介紹(2) +商品促銷影片欣賞與評論(#1飛船宣傳(後半)vs.PM能力分析)(教師節連假)	教室上課
3	114/09/29~ 114/10/05	促銷理論介紹(1)+商品促銷影片欣賞與評論(#2刮鬍刀促銷vs.促銷地點選擇) +影片促銷策略討論	教室上課
4	114/10/06~ 114/10/12	校外教學(雙十節連假)	校外

5	114/10/13~114/10/19	整合行銷傳播簡介 + 商品促銷影片欣賞與評論(#3車商園遊會vs.整合行銷) + 影片促銷策略討論	教室上課
6	114/10/20~114/10/26	10/25放假(臺灣光復節)	國定假日
7	114/10/27~114/11/02	促銷理論介紹(2) + 商品促銷影片欣賞與評論(#4麥片看板vs.記憶效果) + 影片促銷策略討論	教室上課
8	114/11/03~114/11/09	促銷理論介紹(3)+商品促銷影片欣賞與評論(#5郵輪廣告vs.同化對比觀點) + 影片促銷策略討論	教室上課
9	114/11/10~114/11/16	期中考週,需至iclass測驗區完成線上測驗	iclass線上考試
10	114/11/17~114/11/23	價格促銷策略專題 + 商品促銷影片欣賞與評論(#8三明治促銷vs.價位認知理論) + 影片促銷策略討論	教室上課
11	114/11/24~114/11/30	價格促銷策略專題 + 商品促銷影片欣賞與評論(#8三明治促銷vs.價位認知理論) + 影片促銷策略討論	教室上課
12	114/12/01~114/12/07	促銷理論介紹(5) /衝動性購買專題探討+商品促銷影片欣賞與評論(#11開幕活動vs.定錨理論)+影片促銷策略討論	教室上課
13	114/12/08~114/12/14	重點管理與長尾理論 + 商品促銷影片欣賞與評論 (#12野餐派對vs.活動行銷成功因素) + 影片促銷策略討論	教室上課
14	114/12/15~114/12/21	社群媒體影響者行銷/團購專題探討 + 商品促銷影片欣賞與評論 (#13微軟XBOX展示vs 交易效用理論) + 影片促銷策略討論	教室上課
15	114/12/22~114/12/28	校外教學	校外
16	114/12/29~115/01/04	期末考週,需至iclass完成線上期末考	iclass線上考試
17	115/01/05~115/01/11	彈性教學週 I (線上Q&A)	MS TEAM線上上課
18	115/01/12~115/01/18	彈性教學週 II (線上Q&A)	MS TEAM線上上課
課程培養 關鍵能力	自主學習、問題解決		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項			

教科書與教材	自編教材：簡報、講義 採用他人教材：影片
參考文獻	劉美琪著，促銷管理理論與實務，民84，正中書局出版 徐德麟著，賣到缺貨的促銷聖經，民102，凱信企管出版 徐德麟、曾志堯著，一定要懂得促銷花招，民96，凱信企管出版 林奕伶譯，訂價背後的心理學，民102，大是文化出版 劉媛媛譯，訂價要心機，民101，商業週刊出版 羅耀宗、蔡慧菁譯，免費！揭露零訂價的獲利秘密，民98，天下文化出版 張心馨、林尉婷，顧客關係類型與漲價理由可控制性對漲價態度之影響，台大管理論叢期刊論文 曾忠蕙、樓永堅、別蓮蒂，贈品促銷深度對贈品組合評價影響之研究，台大管理論叢期刊論文 劉信賢、邱玉葉，增量、升級或折扣？促銷框架對成本配置及相對偏好的影響，台大管理論叢期刊論文 林娟娟、苗惠茹，從消費者的涉入與信任態度探討網路拍賣投標行為，台大管理論叢期刊論文 楊俊明，吃硬不吃軟：觸覺資訊對消費者品質預期與折價券使用意圖之影響，台大管理論叢期刊論文
學期成績計算方式	◆出席率：10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://web2.ais.tku.edu.tw/csp">https://web2.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>