

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	汪美伶 WANG, MEI-LING
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	共同科商管碩 B	開課 資料	遠距課程 必修 單學期 1學分
	TGLXM0B		
課程與SDGs 關聯性	SDG5 性別平等 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG10 減少不平等 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 具備商管專業的進階知識。(比重：5.00) B. 展現分析解決問題的能力。(比重：5.00) C. 具備口語及書寫溝通能力。(比重：5.00) D. 展現團隊與人際協調能力。(比重：5.00) E. 關注企業運作的企業倫理。(比重：80.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：30.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	本課程之目標，在於介紹企業與社會的倫理關係，以及論述企業對不同的關係人－員工、股東、消費者、競爭者、社區、全球社會及環境的多元倫理義務。
	The current course introduces the ethical relationships between the business and the society, and help students understand the multi ethical obligations of businesses toward stakeholders inclusive employees, stockholders, competitors, community, and environment.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生將能夠了解企業倫理的重要內涵，包含下列主題；社會責任、經營倫理、行銷倫理、科技倫理、環境倫理、企業倫理政策以及外部規範。學生將能夠對於企業倫理在各個企業管理的應用與發展趨勢，有進一步的認識與討論。	Students will be able to comprehend the contents of business ethics, including social responsibility, ethics of managers, marketing ethics, technology ethics, environment ethics, business ethical policy, and external regulations. Students will be able to understand and discuss the application and development of business ethics to functions of business administration

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、體驗	測驗、作業、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註 (請註明為同步、非同步課程)
1	114/09/15~ 114/09/21	面授課程－課程介紹	實體
2	114/09/22~ 114/09/28	專業經理人的經營倫理(1)	非同步
3	114/09/29~ 114/10/05	面授課程－認識永續(1)	實體
4	114/10/06~ 114/10/12	專業經理人的經營倫理(2)	非同步
5	114/10/13~ 114/10/19	面授課程－認識永續(2)	實體

6	114/10/20~ 114/10/26	行銷倫理(1)	非同步
7	114/10/27~ 114/11/02	面授課程-認識永續(3)	實體
8	114/11/03~ 114/11/09	行銷倫理(2)	非同步
9	114/11/10~ 114/11/16	環境倫理(1)	非同步
10	114/11/17~ 114/11/23	環境倫理(2)	非同步
11	114/11/24~ 114/11/30	科技與資訊應用倫理(1)	非同步
12	114/12/01~ 114/12/07	科技與資訊應用倫理(2)	非同步
13	114/12/08~ 114/12/14	面授課程-期末口頭報告(1)	實體
14	114/12/15~ 114/12/21	面授課程-期末口頭報告(2)	實體
15	114/12/22~ 114/12/28	全球化經營的倫理問題(1)	非同步
16	114/12/29~ 115/01/04	全球化經營的倫理問題(2)	實體
17	115/01/05~ 115/01/11	遠距課程-內外部管理機制與企業倫理政策(1)	非同步
18	115/01/12~ 115/01/18	遠距課程-內外部管理機制與企業倫理政策(2)	非同步
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容		性別平等教育 邏輯思考 永續議題	

修課應注意事項	<p>1. 本課程為遠距教學，預計遠距教學週數為12週，同步遠距教學2週，其餘4週為面授課程。</p> <p>2. 面授週次會配合單元主題，指派當日須上傳作業，不接受逾期補繳。</p> <p>3. 實體面授週若有事假(含喪假)、公假需求，請提前請假，病假請出具醫院證明。</p> <p>4. 所有重大事項，包括線上測驗、實體課心得回饋、學習單、校園永續自學任務等相關訊息，均會公布在iClasse平台，請同學務必按時登入下載課程並留意公布事項，不接受「未看到公布事項」為理由而缺交。</p> <p>5. 遠距教學進行期間，請按時觀看12週共6單元影音教材、完成指定線上測驗，逾期不受理補交。</p> <p>6. 學期報告主題：主題是「如何讓淡江永續做得更好」，請同學於12/10前，針對淡江永續報告書的內容，實際體驗觀察，根據企業倫理學理與永續觀念，發掘可改善的問題，提出具體建議與改善方針，且說明理由(若能實際操作驗證更好)，並於第13、14週課堂進行口頭分享。</p> <p>7. 學期報告格式與繳交時間：請將學期報告內容編排，分別上傳ppt檔與pdf檔至iClass平台。檔案開放上傳期間為2025/11/27 上午10時至2025/12/10晚間10時。逾期繳交者，請聯絡教師，再開啟補繳功能，但逾期1日，扣實得成績5分，以此類推。</p>
教科書與教材	自編教材:教科書、簡報、講義、影片
參考文獻	
學期成績計算方式	<p>◆出席率： 15.0 %    ◆平時評量：18.0 %    ◆期中評量：42.0 %</p> <p>◆期末評量：25.0 %</p> <p>◆其他〈 〉：            %</p>
備考	<p>1. 「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://web2.ais.tku.edu.tw/csp">https://web2.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>2. 依「專科以上學校遠距教學實施辦法」第2條規定：「本辦法所稱遠距教學課程，指每一科目授課時數二分之一以上以遠距教學方式進行」。</p> <p>3. 依「淡江大學數位教學施行規則」第3條第2項，本校遠距教學課程須為「於本校遠距教學平台或同步視訊系統進行數位教學之課程。授課時數包含課程講授、師生互動討論、測驗及其他學習活動之時數」。</p> <p>4. 如有課程臨時異動(含遠距教學、以實整虛課程之上課時間及教室異動)，請依規定向教務處提出申請。</p> <p><b>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b></p>