

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	綠色消費與經營	授課 教師	張雍昇 CHANG, YONG-SHENG
	GREEN CONSUMPTION AND OPERATION		
開課系級	共同科商管碩 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TGLXM0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 具備商管專業的進階知識。(比重：30.00) B. 展現分析解決問題的能力。(比重：30.00) C. 具備口語及書寫溝通能力。(比重：20.00) D. 展現團隊與人際協調能力。(比重：10.00) E. 關注企業運作的企業倫理。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：30.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：15.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：15.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：15.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	本課程將兼顧理論與實務，旨在幫助學生更有系統，且兼具效果與效率的學習方式，來理解消費者行為基本概念與重要理論。除了課堂上所探討有關企業實務方面的例子外，希望藉由實地調查更可將課本所學與實務上的應用相互印證。
	This course will provide an overview of the broad field of consumer behavior. We will strive to develop both a detailed theoretical understanding of consumer behavior and an appreciation of methodological perspectives that are foundational to this field.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1. 帶領學生充分瞭解消費者行為學科的本質與意涵。 2. 讓學生瞭解消費者行為的基本理論，並具備實務規劃與分析之能力。 3. 藉由企業實務案例介紹消費者行為相關理論主張之應用與延伸。	1. In this course, we will develop your skills at understanding what is the nature and content of consumer behavior. 2. Moreover, this course will conduct an empirical survey to reinforce the impression of consumer behavior.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	orientation	9/17
2	114/09/22~ 114/09/28	產業永續介紹	9/24
3	114/09/29~ 114/10/05	CH1 & CH2 + Case: 聯合利華	10/01 (第1組)
4	114/10/06~ 114/10/12	CH3 & CH4 + Case: H&M	10/08 (第2組)
5	114/10/13~ 114/10/19	CH 5 + Case: 沃旭能源	10/15 (第3組)

6	114/10/20~ 114/10/26	CH6 & CH7 + Case: 星巴克	10/22 (第4組)
7	114/10/27~ 114/11/02	CH8 & Ch9 + Case: Ben & Jerry's	10/29 (第5組)
8	114/11/03~ 114/11/09	CH10 & Ch11 + Case: PUMA	11/05 (第6組)
9	114/11/10~ 114/11/16	期中考周	11/12
10	114/11/17~ 114/11/23	Ch 3 消費者學習 + Case: 歐舒丹	11/19 (第1組)
11	114/11/24~ 114/11/30	Ch 4 消費者態度 + Case: Pizza 4 P's	11/26 (第2組)
12	114/12/01~ 114/12/07	Ch 5 消費者決策過程 + Case: 福來雞	12/03
13	114/12/08~ 114/12/14	綠色金融 + ESG與金融市場	12/10
14	114/12/15~ 114/12/21	期末案例分享與討論	12/17 (第1~3組)
15	114/12/22~ 114/12/28	期末案例分享與討論	12/24 評量 (第4~6組)
16	114/12/29~ 115/01/04	期末考試周	12/31
17	115/01/05~ 115/01/11	彈性學習周	
18	115/01/12~ 115/01/18	彈性學習周	115.01.14
課程培養 關鍵能力		跨領域	
跨領域課程		授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享	
特色教學 課程		專題/問題導向(PBL)課程	
課程 教授內容		綠色能源 永續議題	
修課應 注意事項		敬請留意上課說明 預計請同學選擇一家企業的永續報告書進行分享與分析，分析同時，加入競爭企業之永續報告書，以供對照。	
教科書與 教材		採用他人教材:教科書	
參考文獻			

學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科 書，勿非法影印他人著作，以免觸法。