

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	張勝雄 SHENG-HSIUNG CHANG
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	共同商管碩專 C	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TGLXJ0C		
課程與SDGs 關聯性	SDG5 性別平等 SDG11 永續城市與社區 SDG12 負責任的消費與生產 SDG13 氣候行動		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 具備分析與量化處理能力。(比重：5.00) B. 展現團隊合作與領導能力。(比重：5.00) C. 關注企業運作的企業倫理。(比重：90.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：30.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	本課程擬結合理論與實務，除講授企業倫理理論外，並與實務現況相互為用。同時，透過實務案例的分析和討論，期望同學在修習完畢後，對於倫理於企業的重要性與運作皆有所認識，培養正確的倫理價值及運作企業決策的正面態度。				
	This course aims to combine theory and practice. In addition to Theory, it aims to apply it into practice. More over, via case study discussion, the instructor hope to assist participants with ethical value and decision making.				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective) 」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。					
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。					
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)			教學目標(英文)	
1	本課程受補助從博雅教育基金會，本課程有助于学员理解企业处理社会影响、承担社会责任，以及“not knowingly do harm”的底线。			This course is funded from MLA Education Foundation. This course aims to assist participants understand social influences on business and , more importantly, taking responsibilities, and understand the bottom line of "not knowingsly do harm"	
2	杜拉克談到“社會主導權力”（也可以擴充理解為組織的主導權力）應負之責，應受之約束。可以把這些討論視為企業倫理的底層哲學。			According to Peter. F. Drucker, he mentioned "society dominates power". {This can be interpreted as organization's dominance power}. This should be limited and be thinking as the bottom line philosophy of Business Ethics.	
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABC	12345678	講述、討論、發表、實作、體驗、模擬	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與
2	認知	ABC	12345678	講述、討論、發表、實作	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	114/09/15~114/09/21	課程介紹			Course Orientation

2	114/09/22~ 114/09/28	自我介紹	分組Team Building
3	114/09/29~ 114/10/05	ch.1 the importance of business ethics	Converting social problems into business opportunities: The new meaning of corporate social responsibility
4	114/10/06~ 114/10/12	ch.2 stakeholder relationships, social responsibility and corporate governance	
5	114/10/13~ 114/10/19	ch.3. sustainability, social and ethical demensions	
6	114/10/20~ 114/10/26	ch.5. emerging business ethics issues	
7	114/10/27~ 114/11/02	Management: Tasks, Responsibilities, Practices》第25章: Social Impact and Social Problems	Management Tasks, Responsibilities, Practices. Harper and Row.
8	114/11/03~ 114/11/09	26章, Limits of Social Responsibilities	
9	114/11/10~ 114/11/16	期中考	
10	114/11/17~ 114/11/23	28章, Primum Non Nocere: the Ethics of Responsibility	
11	114/11/24~ 114/11/30	第36章, The Spirit of Performance中关于 Integrity的论述。该小节标题为“Integrity, the Touchstone”。	
12	114/12/01~ 114/12/07	CAN THERE BE 'BUSINESS ETHICS	Source:The Ecological Vision
13	114/12/08~ 114/12/14	ch.6 ethical decision making	
14	114/12/15~ 114/12/21	期末報告準備 (一)	
15	114/12/22~ 114/12/28	期末報告準備 (二)	
16	114/12/29~ 115/01/04	期末分組報告(一)	
17	115/01/05~ 115/01/11	期末分組報告(二)	
18	115/01/12~ 115/01/18	課程總結	
課程培養 關鍵能力		社會參與、人文關懷、問題解決	
跨領域課程			
特色教學 課程			

課程 教授內容	性別平等教育 邏輯思考 環境安全 綠色能源 永續議題
修課應 注意事項	期望修課同學能夠把博雅管理教育基金會的理念跟本課程結合。
教科書與 教材	採用他人教材:教科書、簡報、講義、影片
參考文獻	採用書籍 Ferrell, Fraedrich, and Ferrell, Business ethics:ethical decision making and cases, 第13版, 2021年。 Drucker, P. (Ed.). (2017). The ecological vision: Reflections on the American condition. Routledge. Druker, P. F. (1985). Management Tasks, Responsibilities, Practices. Harper and Row. Drucker, P. F. (1984). Converting social problems into business opportunities: The new meaning of corporate social responsibility. California Management Review (pre-1986), 26(000002), 53. 財團法人博雅教育基金會網站 https://www.mlafund.com/
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：50.0 % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。