

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	大數據日本企業分析	授課 教師	王美玲 WANG, MEI-LING
	ANALYZING JAPANESE COMPANIES THROUGH BIG DATA		
開課系級	日文二碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TFJXM2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系（所）教育目標			
本系碩士班之教育目標在於培育具備以下能力之日語人才：			
1. 培養具備良好日語表達能力之人才。			
2. 培養日本文學相關領域之研究人才。			
3. 培養日本語學、日語教育相關領域之研究人才。			
4. 培養日本文化相關領域之研究人才。			
5. 培養具有國際觀及獨立思考之人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 具備高階日語語言能力（含聽、說、讀、寫、譯）。(比重：10.00)			
B. 具備深入理解日本文學之專業知識。(比重：5.00)			
C. 具備深入理解日本語學、日語教育之專業知識。(比重：5.00)			
D. 具備深入理解日本文化之專業知識。(比重：20.00)			
E. 具備使用工具書蒐集資料、以及專業書面與口頭報告之能力。(比重：20.00)			
F. 具備專業學術論文寫作之能力。(比重：10.00)			
G. 具備專業翻譯就業之能力。(比重：10.00)			
H. 具備獨立及創新思考之能力。(比重：20.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00)			
2. 資訊運用。(比重：20.00)			
3. 洞悉未來。(比重：10.00)			
4. 品德倫理。(比重：10.00)			
5. 獨立思考。(比重：20.00)			
6. 樂活健康。(比重：10.00)			
7. 團隊合作。(比重：10.00)			

8. 美學涵養。(比重：10.00)					
課程簡介		大數據 (big data) 是客觀的研究資料，通常透過大規模的社會調查收集而來，例如台灣社會變遷基本調查自1984年至今，共累積廿多年的資料，可用來進行跨時代或跨世代的分析，也可以搭配統計方法解析社會現象。但是若研究者沒有基礎的統計知識，將會誤解數據結果而做出錯誤的判斷。本課程以日本企業為主題，介紹日本與台灣相關的大數據平台與研究結果，讓同學對大數據資料的型態、方法及研究應用有更深入地了解。			
		Big data is objective research data, usually collected through large-scale social surveys. However, if researchers do not have basic statistical knowledge, they will misunderstand the data results and make wrong judgments. This course takes Japanese companies as the theme, introduces the big data platforms and research results related to Japan and Taiwan, and allows students to have a deeper understanding of the types, methods and research applications of big data.			
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。					
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。					
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)			教學目標(英文)	
1	1. 瞭解大數據或巨量資料。 2. 掌握大數據資料分析方法。 3. 熟悉台日企業研究的重要資料庫。			1. Understand big data or massive data. 2. Master big data analysis methods. 3. Be familiar with important databases for Taiwan and Japan corporate research.	
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABCDEFGH	12345678	講述、討論、發表	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	114/09/15~114/09/21	課程概要:何謂大數據			
2	114/09/22~114/09/28	如何解讀數據1			
3	114/09/29~114/10/05	如何解讀數據2			
4	114/10/06~114/10/12	量化研究方法介紹1			

5	114/10/13~ 114/10/19	量化研究方法介紹2	
6	114/10/20~ 114/10/26	資料庫探索：社會經濟資料服務平台	
7	114/10/27~ 114/11/02	資料庫探索：情報通信白書	
8	114/11/03~ 114/11/09	期中上台報告	
9	114/11/10~ 114/11/16	資料分析示範(EXCEL、統計軟體SPSS)1	
10	114/11/17~ 114/11/23	資料分析示範(EXCEL、統計軟體SPSS)2	
11	114/11/24~ 114/11/30	質性研究方法介紹1	
12	114/12/01~ 114/12/07	質性研究方法介紹2	
13	114/12/08~ 114/12/14	個案練習：トヨタ	
14	114/12/15~ 114/12/21	個案練習：ユニクロ	
15	114/12/22~ 114/12/28	個案練習：7-11	
16	114/12/29~ 115/01/04	期末上台報告	
17	115/01/05~ 115/01/11	校外教學	
18	115/01/12~ 115/01/18	巨量資料分析數位自主學習	
課程培養 關鍵能力		問題解決	
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容		邏輯思考 A I 應用 與學生分享有益於數據分析與文獻探索的生成式AI工具	
修課應 注意事項		課程進度視同學學習狀況與時事變動，適時調整。	
教科書與 教材		自編教材：簡報	

參考文獻	
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 %    ◆平時評量：40.0 %    ◆期中評量：25.0 %</p> <p>◆期末評量：25.0 %</p> <p>◆其他〈 〉：        %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://web2.ais.tku.edu.tw/csp">https://web2.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科 書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>