

淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	企業研發實務	授課教師	胡為民 HU WEY MIN			
	PRACTICE OF BUSINESS RESEARCH AND DEVELOPMENT					
開課系級	機械一碩士班A	開課資料	實體課程 選修 單學期 3學分			
	TEBXM1A					
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施					
系（所）教育目標						
<p>一、教育學生整合應用科學與工程原則，使其能活躍於機電工程相關實務或學術研究。</p> <p>二、培養新興的機電專家，使其兼具專業素養與工程倫理之餘，亦能獨立研究發展。</p> <p>三、激勵學生具備全球競爭的最佳技能，而樂於不同的生涯發展，並能不斷自我提昇。</p>						
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重						
<p>A. 機電專業能力(Head/Knowledge)。(比重：45.00)</p> <p>B. 動手實務能力(Hand/Skill)。(比重：5.00)</p> <p>C. 積極態度能力(Heart/Attitude)。(比重：25.00)</p> <p>D. 願景眼光能力(Eye/Vision)。(比重：25.00)</p>						
本課程對應校級基本素養之項目與比重						
<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球視野。(比重：15.00) 2. 資訊運用。(比重：25.00) 3. 洞悉未來。(比重：15.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00) 						
課程簡介	介紹企業研發創新產品的各項工作及常用之工具。					

	Introduce various tasks and tools used by enterprises to develop innovative products.
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive) 」、「情意 (Affective) 」與「技能 (Psychomotor) 」的各目標類型。

一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。

二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。

三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	讓修習者明瞭企業研發創新的各種方法並能實際應用。	Let practitioners understand various methods of corporate R&D and innovation and be able to apply them in practice.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~114/09/21	企業研發實務概念	
2	114/09/22~114/09/28	研發管理架構>產品概念>>機會辨識	
3	114/09/29~114/10/05	專利專題	
4	114/10/06~114/10/12	產品概念>機會分析,構想產生,構想選擇,概念定義	
5	114/10/13~114/10/19	開發提案與預算	
6	114/10/20~114/10/26	產品開發之流程及方法1	
7	114/10/27~114/11/02	產品開發之流程及方法2	
8	114/11/03~114/11/09	產品開發之方法:從 CAD/CAE 到 Digital Twin	
9	114/11/10~114/11/16	期中專題報告	
10	114/11/17~114/11/23	產品開發之方法:實驗計畫與田口品質工程1	

11	114/11/24~ 114/11/30	產品開發之方法:實驗計畫與田口品質工程2	
12	114/12/01~ 114/12/07	產品開發方法之產品驗證及品管七大手法	
13	114/12/08~ 114/12/14	迴避設計	
14	114/12/15~ 114/12/21	產品上市專題	
15	114/12/22~ 114/12/28	財報分析入門	
16	114/12/29~ 115/01/04	行銷ABC	
17	115/01/05~ 115/01/11	期末專題報告	
18	115/01/12~ 115/01/18	CPC創業系統分享	
課程培養 關鍵能力	問題解決、跨領域		
跨領域課程	STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域) 授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享		
特色教學 課程			
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	自編教材:簡報 採用他人教材:教科書 教材說明: 研發專案管理知識體系(五南,魏秋建) 專利就是科技競爭力(廖和信) 創新性之專利迴避設計(陳瑞田)		
參考文獻	現代發明學(揚智,葉忠福) CPC 企業創新系統技術手冊(生產力中心)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		

備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>
-----	---