

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

| | | | |
|---|--|----------|-------------------------|
| 課程名稱 | 社會行銷專題 | 授課 教師 | 李長潔 LEE, CHANG CHIEH |
| | SOCIAL MARKETING PROJECT | | |
| 開課系級 | 大傳二碩士班 A | 開課 資料 | 實體課程 選修 單學期 3學分 |
| | TAMAM2A | | |
| 課程與SDGs 關聯性 | SDG4 優質教育 SDG5 性別平等 SDG10 減少不平等 SDG11 永續城市與社區 | | |
| 系（所）教育目標 | | | |
| 一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。 二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。 | | | |
| 本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重 | | | |
| A. 倫理道德能力：具備理解傳播相關倫理與社會責任之能力。(比重：10.00) B. 訊息分析與研究能力：具備系統蒐集、解釋、分析與研究訊息之相關議題。(比重：20.00) C. 獨立思考能力：具備獨立發掘、分析與解決傳播相關議題之能力。(比重：20.00) D. 結合理論與實務能力：具備運用傳播理論與研究方法，以執行傳播專案。(比重：30.00) E. 研發創新能力：具備理解文化創意產業之趨勢與跨媒體創新研發之能力。(比重：20.00) | | | |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重 | | | |
| 1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：20.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：20.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00) | | | |

| | | | | | |
|--|---|-------------------------------|----------|--|-------------------------------------|
| 課程簡介 | 本課程將從「社會設計」、「組織傳播」的角度切入，在田野調查的基礎上，深入社會問題，透過對社會企業與社會設計團隊的研究與實踐，探索社會創新的可能性。相關議題與理論，將從日常生活革命切入，啟發人與地方的意義創造。社會企業所要打造的，將是具體的、未來性的社會行動與成果。 | | | | |
| | This course approaches from the perspectives of "Social Design" and "Organizational Communication." Based on field research, it delves into social issues through studies and practices involving social enterprises and social design teams, exploring the possibilities of social innovation. Relevant topics and theories will focus on revolutionizing everyday life to inspire the creation of meaning for people and places. Social enterprises aim to build tangible, future-oriented social actions and outcomes. | | | | |
| 本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應 | | | | | |
| 將課程教學目標分別對應「認知（Cognitive）」、「情意（Affective）」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。 | | | | | |
| 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。 | | | | | |
| 序號 | 教學目標(中文) | | | 教學目標(英文) | |
| 1 | 了解社會設計、社會行銷、與未來行動的重要性與相關理論 | | | Understanding the importance and related theories of social design, social marketing, and future actions involves examining how these fields can impact and transform societies. | |
| 教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式 | | | | | |
| 序號 | 目標類型 | 院、系(所)核心能力 | 校級基本素養 | 教學方法 | 評量方式 |
| 1 | 認知 | ABCDE | 12345678 | 講述、討論、發表、實作、體驗 | 測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與 |
| 授課進度表 | | | | | |
| 週次 | 日期起訖 | 內 容 (Subject/Topics) | | | 備註 |
| 1 | 114/09/15~114/09/21 | 概論 如何改變世界 (一起) | | | |
| 2 | 114/09/22~114/09/28 | 社會學的想像力 日常生活的行動力 (一起) | | | |
| 3 | 114/09/29~114/10/05 | 創新擴散與技術社會 甚麼是社會設計 田野調查於校外 | | | |
| 4 | 114/10/06~114/10/12 | 物品的民族誌 行動者網絡理論 當代藝術中心參訪 | | | |

| | | | |
|--------------|-------------------------|---|------------|
| 5 | 114/10/13~ 114/10/19 | 遠見者與社會企業 百工裡的人類學 | |
| 6 | 114/10/20~ 114/10/26 | 組織傳播與行動者網路之研究方法 論題選擇 | 改至淡水好生活節參與 |
| 7 | 114/10/27~ 114/11/02 | 田野敲敲門 研究場域規劃 資料蒐集 | |
| 8 | 114/11/03~ 114/11/09 | 研究計畫大綱提案與規劃 期中報告 | |
| 9 | 114/11/10~ 114/11/16 | 田野調查週 | |
| 10 | 114/11/17~ 114/11/23 | 日常生活中的社會創新 我們不是一座孤島 | |
| 11 | 114/11/24~ 114/11/30 | 日常生活中的社會運動 日常生活中的社會運動 | |
| 12 | 114/12/01~ 114/12/07 | 從地方消滅到地方創生 以我們的旅行為例 | |
| 13 | 114/12/08~ 114/12/14 | 城市的流動革命 媒介化與地理媒介 | |
| 14 | 114/12/15~ 114/12/21 | 參訪綠色公民行動聯盟 環境論述與日常創新 | 校外教學 |
| 15 | 114/12/22~ 114/12/28 | 撰寫報告 | |
| 16 | 114/12/29~ 115/01/04 | 準備報告內容 podcast腳本 運用AI設計PPT | |
| 17 | 115/01/05~ 115/01/11 | 期未來錄一集podcast | |
| 18 | 115/01/12~ 115/01/18 | 彈性上課週 | |
| 課程培養 關鍵能力 | | 自主學習、資訊科技、社會參與、人文關懷、問題解決、跨領域 | |
| 跨領域課程 | | 素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEOP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics)) 授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享 | |
| 特色教學 課程 | | 專題/問題導向(PBL)課程 | |
| 課程 教授內容 | | 永續議題 | |
| 修課應 注意事項 | | | |
| 教科書與 教材 | | 自編教材:簡報、講義 採用他人教材:簡報、講義 | |
| | | | |

| | |
|----------------------|--|
| <p>參考文獻</p> | <p>2. 王志弘 (2015)。修養、位移與大迴路：本土行動理論的三種路徑。臺灣社會學刊, 56, 151-183。 3. 趙剛 (2000)。社會學要如何才能和激進民主掛勾？－重訪米爾士的「社會學想像」。台灣社會研究季刊, 39, 頁191-237。 4. 趙剛 (2006)。社會問題的社會學想像力。甘肅社會科學, 4, 頁101-103。 5. 鄭從金 (2007)。在現代社會學與後現代社會理論之間－米爾斯的《社會學的想像力》再解讀。社會, 27 (1), 180-191。 6. 聞翔 (2012)。從「大眾社會」到「社會學的想像力」－理解米爾斯的一條內在線索。社會, 32 (4), 1-23。</p> <p>1. 鄭陸霖 (2021)。《尋常的社會設計》。台北：雙囍出版。（書籍） 2. 楊佳翰、黃舜農 (2020)。空間創生的社會創新模型建構：以創新擴散理論為視角。科技管理學刊, 25 (4), 109-135。 3. 翟本瑞、蔡勝男 (2020)。社會參與、社會創新、社會設計、社會影響：大學社會責任實踐的四個層次。《高等教育研究紀要》, 12, 頁47-68。 4. 吳振廷、周融駿、黃丰姿 (2018)。食物的社會設計：桃園跨族裔地區之食物地景。Journal of Architecture, 19 (1), 頁25-42。</p> <p>2. Sismondo, S. (2010). An introduction to science and technology studies. Chichester: Wiley-Blackwell. (有中文, 看行動者網絡理論, 在雲端了) 3. Lash, S., & Lury, C. (2007). Global culture industry: The mediation of things. Cambridge: Polity. (有中文, 在雲端了) 4. 賴嘉玲 (2013)。收拾行囊, 通關啟程：談「旅者-行李」組裝體之移動政治。文化研究, 17, 頁123-158。</p> |
| <p>學期成績 計算方式</p> | <p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %</p> |
| <p>備 考</p> | <p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p> |