

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	媒體與文化消費	授課 教師	紀慧君 CHI HUEI-CHUN
	MEDIA AND CULTURAL CONSUMPTION		
開課系級	大傳一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAMAM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG5 性別平等 SDG16 和平正義與有力的制度		
系（所）教育目標			
一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。 二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 倫理道德能力：具備理解傳播相關倫理與社會責任之能力。(比重：10.00) B. 訊息分析與研究能力：具備系統蒐集、解釋、分析與研究訊息之相關議題。(比重：30.00) C. 獨立思考能力：具備獨立發掘、分析與解決傳播相關議題之能力。(比重：20.00) D. 結合理論與實務能力：具備運用傳播理論與研究方法，以執行傳播專案。(比重：30.00) E. 研發創新能力：具備理解文化創意產業之趨勢與跨媒體創新研發之能力。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：15.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00)			

課程簡介	本課程結合社會現象以及理論的觀察與辯證，以期能深入探究意義、真實、文化和權力之間的關係。
	This course provides students with analytical and methodological tools and encourages them to have critical reflection upon their everyday life. It emphasizes on the dynamic connections between research problem, method, theoretical approach, analytical concept and subject matter

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程結合社會現象以及理論的觀察與辯證，以期能深入探究意義、真實、文化和權力之間的關係。	This course provides students with analytical and methodological tools and encourages them to have critical reflection upon their everyday life. It emphasizes on the dynamic connections between research problem, method, theoretical approach, analytical

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	課程說明與要求	
2	114/09/22~ 114/09/28	研究論文的評判標準 如何寫論文：問題意識、文獻檢閱、研究方法、研究分析、結論，這些部分，各自扮演什麼功能？如何組織與架構？	
3	114/09/29~ 114/10/05	社會建構論(一)：概念、問題與意涵	
4	114/10/06~ 114/10/12	從「注意力商人」觀點談文化消費	
5	114/10/13~ 114/10/19	反思與解構 1.網路時代的公益活動 2.城市書寫	

6	114/10/20~ 114/10/26	文化消費與身體：飲食的身體	
7	114/10/27~ 114/11/02	疫病、權力、人	
8	114/11/03~ 114/11/09	探究新媒體	
9	114/11/10~ 114/11/16	期中考週	
10	114/11/17~ 114/11/23	學期大綱報告	
11	114/11/24~ 114/11/30	性別、女性主義	
12	114/12/01~ 114/12/07	學期報告大綱個別討論	
13	114/12/08~ 114/12/14	傳播專題講座	
14	114/12/15~ 114/12/21	文化消費與身體：運動的身體	
15	114/12/22~ 114/12/28	文化消費與身體：勞動的身體	
16	114/12/29~ 115/01/04	文化、消費、意義	
17	115/01/05~ 115/01/11	期末報告	
18	115/01/12~ 115/01/18	期末考週	
課程培養 關鍵能力		人文關懷、問題解決、跨領域	
跨領域課程		授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享	
特色教學 課程			
課程 教授內容		邏輯思考 永續議題	
修課應 注意事項			
教科書與 教材		自編教材:簡報 採用他人教材:簡報、講義、影片	
參考文獻		reading package	

學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈課堂報告與討論〉：40.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科 書，勿非法影印他人著作，以免觸法。