

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	近代亞洲華商企業史研究	授課 教師	陳琮淵 CHEN, TSUNG-YUAN
	HISTORY OF ETHNIC CHINESE BUSINESS IN MODERN ASIA		
開課系級	歷史二碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAHXM2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施		
系（所）教育目標			
奠定史學研究、教育與服務之專業基礎。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 習得史料蒐集、批判、解讀、組織與運用之能力。(比重：50.00) B. 訓練史學論文撰寫之能力。(比重：40.00) C. 培養史學專業服務社會之能力。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：30.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：15.00) 4. 品德倫理。(比重：7.00) 5. 獨立思考。(比重：7.00) 6. 樂活健康。(比重：7.00) 7. 團隊合作。(比重：7.00) 8. 美學涵養。(比重：7.00)			
課程簡介	本課程整合企業史及社會學研究視角，系統性介紹近代亞洲華商及企業史研究的最新動向。帶領學生以貫時性的視野分析華商企業發展及創業行為，探討的主題包括：國際企業史的分析途徑、華商與近代亞洲發展、華人資本主義，乃至於與之相關的跨國移動、政商關係、創新創業、家族企業、女性角色等前沿議題。		

	This course integrates the perspectives of enterprise history and economic sociology, systematically introduces the current trends of Chinese business history in modern Asia. It will lead the students to analyze the development of Chinese firms and entrepreneurial behaviors from a longitudinal perspective. The topics to be discussed include: Chinese businessmen and the development of modern Asia, Overseas Chinese Capitalism, as well as the related cutting-edge issues such as transnational mobility, political and business relations.
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1		With their diligence and wisdom in management, Chinese businessmen have created a unique ethnic economy and made outstanding contributions to their hometown and place of residence. The development of Chinese enterprises crossed regions and national boundaries, adapted to different socio-cultural and institutional environments, and had a considerable impact on the politics, economy and society of modern Asia. The course leads students to understand this historical process.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABC	12345678	講述、討論、發表	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	導論：課程介紹	
2	114/09/22~ 114/09/28	華商：研究前瞻與回顧	
3	114/09/29~ 114/10/05	華商企業史研究	
4	114/10/06~ 114/10/12	華人資本主義	
5	114/10/13~ 114/10/19	華人家族企業：組織與管理	
6	114/10/20~ 114/10/26	中國與印度的華人族裔企業	

7	114/10/27~ 114/11/02	東南亞的台商與華商：越南與馬來西亞	
8	114/11/03~ 114/11/09	新加坡的華商與商會（新加坡中華總商會博物館館長兼首席研究員陳丁輝博士）	專題演講
9	114/11/10~ 114/11/16	華商研究選題與報刊資源（Gale資料庫楊芷涵經理）	專題演講與期中測驗
10	114/11/17~ 114/11/23	參訪調查局史料特展	校外參訪調課（實際參訪日期為2025年11月7日）
11	114/11/24~ 114/11/30	東北亞的華商：日本與韓國	
12	114/12/01~ 114/12/07	老錢與新錢：英殖民地華商精英的崛起	
13	114/12/08~ 114/12/14	華商網絡與少數中間人	
14	114/12/15~ 114/12/21	全球化、民族主義與亞洲華商	
15	114/12/22~ 114/12/28	中美競爭下的亞洲華商	
16	114/12/29~ 115/01/04	馬來亞大學中文系李健友教授線上演講暨課程總結	作業繳交期限
17	115/01/05~ 115/01/11	教師彈性教學週	校外參訪調課（實際參訪日期為2025年11月7日）
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週	校外參訪調課（實際參訪日期為2025年11月7日）
課程培養 關鍵能力		自主學習、國際移動、資訊科技、人文關懷	
跨領域課程		授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享	
特色教學 課程		專案實作課程	
課程 教授內容		邏輯思考 永續議題	

修課應 注意事項	1. Participation (10%) Arrive on time, ask and answer questions in class. Those who don't show up without any cause (poor report quality regard as absence) will deduct scores. Those who have excellent class performance and full attendance will get additional points. 2. Reading assignment (40%) Use one paragraph (100 words) and five keywords to show the main point and content of each reading (including online course). 3. Guide reading assignment (30%) Each student responsible for guiding several assigned readings in turn, and the contents of the guidance should be made into an Outline or a PPT, and submit your total Outlines/PPTs in both soft copy/print-out at Week 16. 4. Midterm Exam (20%) Week 9(2025/11/12)In-class Test . 5. Academic ethics In case of plagiarism in assignment, presentation or paper, the course score will be calculated as zero and reported to the school and inform parents. 1、課堂參與 (10%)：準時到課，積極發問與回答問題。無故缺席者（包括報告品質低劣視同缺席）將扣分。若課堂表現優異並全勤者，將酌予加分。 2、閱讀作業 (40%)：每篇指定閱讀（含線上課程）需以一段約100字的文字及五個關鍵詞，呈現其主要觀點與內容。 3、導讀作業 (30%)：每位學生依序負責數篇指定閱讀之導讀，並將導讀內容製作成大綱或簡報（PPT）。所有導讀大綱/簡報需於第16週以電子檔與紙本形式繳交。 4、期中考 (20%)：於第9週（2025/11/12）課堂進行測驗。 5、學術倫理：若有抄襲情況，本課程成績將以零分計算，並上報學校，同時通知家長。
教科書與 教材	自編教材:教科書、簡報、講義、學習單 教材說明： 鼓勵使用AI進行作業、課程報告及考試，但要核實確認並加上自己的想法。 採用他人教材:教科書、講義、影片 教材說明： 如參考文獻所列，請注意合理合規使用。
參考文獻	1 Lee Kean Yew,2025. Chinese Family Businesses in Malaysia Fostering Tacit Knowledge Innovation, London: Routledge. 2,Franco Amatori and Andrea Colli, 2011. Business History: Complexities and comparisons, London: Routledge. 3.Geoffrey Jones and Jonathan Zeitlin eds, 2007. The Oxford Handbook of Business History, London: Oxford University Press. 4.Hamilton, Gary, and Kao Cheng-shu, 2017. Making Money: How Taiwanese Industrialists Embraced the Global Economy, Redwood City: Stanford University Press. 5.Wang, Jenn-Hwan and Hsung, Ray-May(eds). 2016. Rethinking Social Capital and Entrepreneurship in Greater China: Is Guanxi Still Important? London: Routledge. 6.Wong, Raymond Sin-Kwok ed, 2008. Chinese Entrepreneurship in a Global Era, London: Routledge. 7.Yen, Ching-Hwang, 2013. Ethnic Chinese Business in Asia: History, Culture and Business Enterprise, Singapore: World Scientific Publishing Company. 8.Yeung, Henry Wai-Chung, 2004. Chinese Capitalism in a Global Era: Towards Hybrid Capitalism, New York: Routledge. 9.Yu, Fu-Lai Tony, and Ho-Don Yan(eds), 2014. Handbook of East Asian Entrepreneurship, London: Routledge.
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %

備 考	「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。
-----	---