

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理學	授課 教師	郭彥谷 KUO, YEN-KU
	MANAGEMENT		
開課系級	財金進學班一 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLBXE1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG10 減少不平等 SDG12 負責任的消費與生產 SDG16 和平正義與有力的制度		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：10.00) B. 具備專業知識的表達能力。(比重：10.00) C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：10.00) D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：70.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：30.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	本課程介紹管理學的核心概念與實務應用，內容涵蓋決策制定、全球管理、多元與社會責任、規劃與策略、組織設計與人力資源、領導與激勵，以及控制與績效管理。學生將學習如何在變動環境中有效規劃、組織、領導與控制，培養系統思考與問題解決能力，為未來的職場管理奠定基礎。
	This course introduces the fundamental principles and practices of management. Topics include decision making, global management, workforce diversity, social responsibility, planning and strategy, organizational design and human resource management, leadership and motivation, and control and performance management. Students will learn how to effectively plan, organize, lead, and control in a changing environment. The course emphasizes analytical thinking, teamwork, and problem-solving skills to prepare students for future managerial roles in a dynamic global workplace.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	<p>了解管理學的基本理論與主要功能，包含規劃、組織、領導與控制。</p> <p>培養分析與解決管理問題的能力，能在多變環境中做出有效決策。</p> <p>建立團隊合作與溝通技巧，提升未來在職場中的管理實務能力。</p>	<p>Understand fundamental management theories and core functions, including planning, organizing, leading, and controlling.</p> <p>Develop analytical and problem-solving skills to make effective decisions in dynamic business environments.</p> <p>Strengthen teamwork and communication abilities to enhance practical management competence in professional settings.</p>

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論、發表	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	修課規定簡介	
2	114/09/22~ 114/09/28	教科書目錄介紹	

3	114/09/29~ 114/10/05	工作環境中的管理者與你	
4	114/10/06~ 114/10/12	決策制定	
5	114/10/13~ 114/10/19	全球管理	
6	114/10/20~ 114/10/26	重視多元的工作團隊	
7	114/10/27~ 114/11/02	社會意識管理	
8	114/11/03~ 114/11/09	變革管理	
9	114/11/10~ 114/11/16	期中考週	
10	114/11/17~ 114/11/23	管理者的限制	
11	114/11/24~ 114/11/30	規劃與目標設定	
12	114/12/01~ 114/12/07	策略規劃	
13	114/12/08~ 114/12/14	培養創業家精神	
14	114/12/15~ 114/12/21	組織設計	
15	114/12/22~ 114/12/28	以團隊為核心的組織方式	
16	114/12/29~ 115/01/04	期末多元評量週	
17	115/01/05~ 115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力		自主學習、問題解決	
跨領域課程		素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))	
特色教學 課程		翻轉教學課程	
課程 教授內容		性別平等教育 邏輯思考	
修課應 注意事項		可以適當使用AI輔助，但要註明告知。	

教科書與教材	自編教材:教科書 採用他人教材:教科書
參考文獻	Konopaske, R., Ivancevich, J. M., & Matteson, M. T. (2023). Organizational behavior and management. McGraw Hill. Robbins, S. P., & Coulter, M. (2019). Management (14th ed.; W.-T. Hung, Trans.). Hwatai Publishing.
學期成績計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈表達與態度〉：10.0 %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。