

淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	A I 輔助自媒體影響力實踐	授課教師	林俊賢 JIUN-SHIAN LIN			
	AI-ENHANCED PRACTICE OF SOCIAL MEDIA INFLUENCE					
開課系級	資傳二A	開課資料	實體課程 選修 單學期 2學分			
	TAIXB2A					
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育					
系（所）教育目標						
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>						
本課程對應校級基本素養之項目與比重						
<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：25.00) 3. 洞悉未來。(比重：15.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：15.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00) 						
課程簡介	<p>本課程旨在培養大學生運用AI工具建立個人品牌與社群影響力。學生將學習使用ChatGPT、Claude等AI工具進行內容創作、受眾分析及策略規劃。課程涵蓋個人定位與品牌塑造、目標受眾研究、內容策略制定、Threads、Instagram、YouTube 平台經營技巧...等。透過實作練習，學生將建立並經營個人社群帳號，學習數據分析工具使用、發文效果評估、內容優化策略</p>					

	This course empowers university students to leverage AI tools for personal branding and social media influence. Students will master ChatGPT, Claude, and other AI platforms for content creation, audience analysis, and strategic planning. The curriculum covers personal positioning and brand development, target audience research, content strategy formulation, Threads and Instagram management techniques, and advanced YouTube channel optimization. Through hands-on practice, students will create and manage personal social media accounts
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。

二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。

三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	強化批判和邏輯思維能力	Enhance Critical and Logical Thinking Skills
2	掌握有效的社交媒體策略和內容創作技巧	Master Effective Social Media Strategies and Content Creation Skills
3	發展綜合性的品牌管理和商業模式知識	Develop Comprehensive Brand Management and Business Model Knowledge

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	ABC	123	討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	技能	CD	24568	講述、討論、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
3	認知	DEF	678	講述、討論、發表、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~114/09/21	課程介紹 (共同打造大學生各種面向 Persona)	
2	114/09/22~114/09/28	探索自我 / 設定自媒體目標 / 自媒體的目的：個人目標、商業目標	分組
3	114/09/29~114/10/05	認識你的受眾：資料蒐集法、沉浸法、觀察法、深入訪談法 / 訪談與追問練習	
4	114/10/06~114/10/12	認識你的受眾：受眾資料庫的建構 (那些方面的問題) / Persona 人物誌：活生生的人群	Ai 輔助 (GPT)

5	114/10/13~ 114/10/19	訪談活動 I	建構共用的受眾側寫 data
6	114/10/20~ 114/10/26	訪談活動 II (共構persona)	Claude AI / ChatGPT
7	114/10/27~ 114/11/02	從Threads & IG 作競品分析 / 逆向分析 (分析成功 公式)	AI輔助
8	114/11/03~ 114/11/09	自媒體經營策略 (Threads , IG, Youtube)	
9	114/11/10~ 114/11/16	期中報告 (經典Persona 人物誌+ 三篇 "爆紅短文") - 小組報告	50%
10	114/11/17~ 114/11/23	自媒體時代的資訊傳達策略 (五種易被分享的情緒)	
11	114/11/24~ 114/11/30	"梗" 的研究	
12	114/12/01~ 114/12/07	每週個人進度分享、梗手法分析	
13	114/12/08~ 114/12/14	每週個人進度分享、梗手法分析 / Copy 手法	
14	114/12/15~ 114/12/21	每週個人進度分享、梗手法分析 / 梗的測試 (測試報 告格式)	
15	114/12/22~ 114/12/28	每週個人進度分享、梗手法分析	
16	114/12/29~ 115/01/04	期末報告 I (經營 & AI使用心得)	50%
17	115/01/05~ 115/01/11	期末報告 II (經營 & AI使用心得)	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週 : QA	MS teams 線上上課
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、跨領域		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEPP(Society , Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	專案實作課程		
課程 教授內容	邏輯思考 A I 應用		

修課應 注意事項	<p>曠課三次（含三次）當掉</p> <p>【請假規定】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 以老師 iclass 紀錄為準（要老師iclass有准假才算請假完成） <p>【生成式 AI 倫理聲明】 本課程依據透明和負責任的原則，鼓勵學生利用 AI 進行協作和互學，以提升課程成果。 本課程採取以下措施：</p> <ol style="list-style-type: none"> 有條件開放，請同學於報告中註明如何使用生成式 AI，說明使用流程與工具。例如進行議題發想、文潤飾...等，使用chatGPT進行錯別字勘誤。 「個人反思報告」，禁止使用生成式 AI 工具進行撰寫。 如果經查核發現使用生成式 AI 但未在作業或報告中標明，教師、學校或相關單位有權重新評分或不予計分。
教科書與 教材	自編教材：簡報、講義、影片
參考文獻	
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量： 50.0 %</p> <p>◆期末評量： 50.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>