

淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	管理學	授課教師	陳基祥 CHEN, CHI-HSIANG					
	MANAGEMENT							
開課系級	統計一A	開課資料	實體課程 必修 單學期 3學分					
	ULSXB1A							
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG12 負責任的消費與生產							
系（所）教育目標								
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。								
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重								
A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：10.00) B. 具備專業知識的表達能力。(比重：10.00) C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：10.00) D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：70.00)								
本課程對應校級基本素養之項目與比重								
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：30.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)								

課程簡介	<p>本課程之教學目的在於讓學生了解管理學的基本概念，企業的運作和所面臨的課題，以及經營企業所需的基本知識與技能。</p> <p>了解管理學的重要功能，包含下列主題：組織與管理、組織文化、規劃、員工行為、團隊管理、領導、人力資源管理，生產管理，綠能產業未來之趨勢。對於全球化管理、社會責任、變革管理等議題，有基本的認識與討論。</p>			
	<p>Students will be able to learn the essentials of management. The topics include management and organization, organizational culture, planning, employee behaviors, team management, leadership, human resource management, operation management and the future trend of green product. Students will be able to understand the globalized management and competition including global management, strategic management, social responsibility, and change management.</p>			
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應				
<p>將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。</p> <p>一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。</p> <p>二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。</p> <p>三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。</p>				
序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)		
1	學生將能了解管理學的基本概念	Students will be able to understand the basic concepts of management.		
2	學生將能了解企業的運作和所面臨的課題。	Students will be able to understand how businesses operate and what issues they face.		
3	學生將能了解經營企業所需的基本知識與技能。	Students will be able to understand basic knowledge and skills of Business Management.		
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式				
序號	目標類型 院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678 講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
2	認知	ABCD	12345678 講述、討論	測驗、作業
3	認知	ABCD	12345678 講述、討論	測驗、作業
授課進度表				
週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註	
1	114/09/15~ 114/09/21	Class introduction/Managers and You in the Workplace		
2	114/09/22~ 114/09/28	Making Decisions		

3	114/09/29~ 114/10/05	Influence of the External Environment and the Organization's Culture	
4	114/10/06~ 114/10/12	Managing in a Global Environment	
5	114/10/13~ 114/10/19	Managing Diversity	
6	114/10/20~ 114/10/26	Managing Social Responsibility and Ethics	
7	114/10/27~ 114/11/02	Managing Change and Disruptive Innovation	
8	114/11/03~ 114/11/09	Foundations of Planning	
9	114/11/10~ 114/11/16	期中考試週	
10	114/11/17~ 114/11/23	Managing Strategy	
11	114/11/24~ 114/11/30	Entrepreneurial Ventures	
12	114/12/01~ 114/12/07	Designing Organizational Structure	
13	114/12/08~ 114/12/14	Managing Human Resources	
14	114/12/15~ 114/12/21	Managing Groups and Teams	
15	114/12/22~ 114/12/28	Managing Communication	
16	114/12/29~ 115/01/04	期末多元評量週	
17	115/01/05~ 115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力	自主學習、社會參與、問題解決、跨領域		
跨領域課程	STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域) 素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society , Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	USR課程 專題/問題導向(PBL)課程 學習科技(如AR/VR等)融入實體課程		
課程 教授內容	邏輯思考 環境安全 綠色能源 永續議題		

修課應 注意事項	1. 授課進度表會依上課學習成效而進行調整。所有學生之報告採用iclass上傳內容為依據。 2. 授課進度內容若有調整時，請注意iclass之公告。部份上課內容/影片會放置於iclass。 3. 平時評量包含上課互動、點名等。
教科書與 教材	自編教材：教科書、簡報、講義 採用他人教材：教科書、簡報、講義、影片 教材說明： Robbins/ Management 15/e
參考文獻	吳學良：現代管理學(Robbins/Fundamentals of Management 11e)
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %