

淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	探索領域 - 探索智慧人文商管與社會創新	授課教師	(多位教師合開) 蘇淑燕 SU SHWU-YANN		
	EXPLORATION FIELD-EXPLORING INTELLIGENT HUMANITIES, BUSINESS				
開課系級	校共通(日)A	開課資料	遠距課程 選修 單學期 1學分		
	TNUXB0A				
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG17 夥伴關係	校共通教育目標			
一、能適應新的環境。 二、能結合不同來源的知識。 三、能成為終身學習者。 四、能在複雜的世界中茁壯。					
本課程對應校級基本素養之項目與比重					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：20.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00) 					
課程簡介	探索智慧人文、商業管理與社會創新之間的關聯，了解如何運用人文社會科學與智慧技術來推動商業創新及社會變革，課程將結合人工智慧、大數據、社會企業等現代管理工具，探討如何有效地解決社會問題、促進可持續發展。				

Exploring the connection between intelligent humanities, business management, and social innovation, this course aims to understand how to apply humanities and social sciences along with intelligent technologies to drive business innovation and social change. The course will integrate modern management tools such as artificial intelligence, big data, and social enterprises, and discuss how to effectively address social issues and promote sustainable development.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。

二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。

三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學習智慧人文與商業管理如何互相融合，並探討這些領域在推動社會創新中的作用與價值。	To explore how intelligent humanities and business management can be integrated, and to examine their roles and values in driving social innovation.
2	如何運用人工智慧、大數據等現代技術工具，來解決社會問題並推動可持續的商業創新。	To explore the use of modern technological tools, including artificial intelligence and big data, to solve social problems and promote sustainable business innovation.
3	探索社會創新案例，理解如何設計適應未來需求的創新商業模式，學會如何在企業與社會中實現積極變革。	To explore cases of social innovation to understand how to design innovative business models that meet future needs, and learn how to drive positive change in both business and society.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知		148	講述	活動參與
2	技能		25	講述	活動參與
3	情意		367	講述	活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註 (請註明為同步、非同步課程)
1	114/09/15~ 114/09/21	1. 課程簡介：2. AI 與外語學習_1(實體)：如何善用AI工具，增進外語能力，提高學習效率。課程將會介紹Smarttell, Azure AI 語音等工具，讓同學學會使用語音自動評分。	蘇淑燕 (實體)
2	114/09/22~ 114/09/28	AI與外語學習_2(非同步)：介紹淡小虎和NotebookLM，讓同學學會使用AI工具來學習外語	蘇淑燕 (非同步)
3	114/09/29~ 114/10/05	遊戲式學外語(非同步)：遊戲式學習可以讓外語學習更加有趣和生動。課程將會介紹Wordwall和Kahoot等工具，同學需自行製作題目和遊戲，並分享題目讓大家一起玩遊戲	蘇淑燕(非同步)

4	114/10/06~114/10/12	俄國的AI產業現況(非同步)：介紹俄國目前的AI 產業現況	蘇淑燕(非同步)
5	114/10/13~114/10/19	解鎖社會創新的秘密~心理學篇 (實體) 1.你的大腦跟創新有什麼關係？ 2.用心理學「搞定」大家 3.一群人會幫你還是拖後腿？ 4.日常生活中的心理學	唐大崙(實體)
6	114/10/20~114/10/26	新聞資訊流動~傳播學篇 (非同步) 1.訊息怎麼變成超能力？ 2.用傳播推銷你的超棒想法 3.社會運動失敗的傳播Bug 4.訊息怎麼被「誤解」了？	唐大崙(非同步)
7	114/10/27~114/11/02	社會與集體結構創新~社會學篇 (非同步) 1.社會結構跟我們有什麼關係？ 2.階層結構跟創新的普及 3.如果你能改社會的一個地方 4.共享經濟跟你我、新科技挑戰老規矩	唐大崙(非同步)
8	114/11/03~114/11/09	符號意義的再製與傳遞~符號學篇 (非同步) 1.符號是什麼神奇東西？ 2.符號怎麼戳中你的心 3.設計一個創新符號 4.符號的意義會變嗎？為什麼有些符號超通用？	唐大崙(非同步)
9	114/11/10~114/11/16	學習評量週(線上測驗)	非同步
10	114/11/17~114/11/23	人工智慧的基礎概念(非同步)：讓學生初步認識人工智慧的基本概念，了解機器學習與深度學習的核心思想。1. 人工智慧的定義、發展歷程、以及當前趨勢 2. 機器學習與深度學習的核心原理：監督學習、無監督學習、強化學習 3. 智慧技術在智慧城市（如城市規劃）、智慧交通（如流量優化）與智慧監控（如公共安全）的角色	張明弘(非同步)
11	114/11/24~114/11/30	電腦視覺的基石(非同步)：介紹電腦視覺的基本概念，並講解傳統影像處理的核心技術。1. 電腦視覺概述：影像處理的核心技術（邊緣檢測、影像分割、特徵提取）2. 說明傳統影像處理在智慧交通（如車牌識別）與監控系統（如行為檢測）中的應用 3. 案例分析：如何利用傳統方法進行目標偵測與辨識	張明弘(非同步)
12	114/12/01~114/12/07	深度學習在電腦視覺中的應用(非同步)：介紹深度學習在電腦視覺領域的應用，特別是目標偵測、像辨識等關鍵技術。1. 深入探討卷積神經網絡 (CNN) 的原理及其在影像辨識與物件檢測中的優勢 2. 深度學習在智慧監控（如異常檢測）與智慧城市（如行人與車輛偵測）的應用 3. 與傳統影像處理方法的比較：優勢、局限與整合可能性	張明弘(非同步)
13	114/12/08~114/12/14	生成式AI與新型態應用實例(非同步)：重點講解近年來快速發展的生成式AI技術，例如影像生成、影片生成等，展示AI的創造力 1. 生成式AI技術概述：生成對抗網絡 (GANs) 與擴散模型的基本概念 2. 應用實例：影像生成（如虛擬場景設計）、影片生成（如虛擬主播）與智慧城市模擬 3. 探討生成式AI在商業創新（如內容創作）與社會變革（如教育工具）中的潛力	張明弘(非同步)
14	114/12/15~114/12/21	商業與管理的變革 (非同步) •商業與管理領域介紹	楊立人(非同步)
15	114/12/22~114/12/28	商業與管理的變革 (非同步) •現代管理思潮	楊立人(非同步)
16	114/12/29~115/01/04	人格特質測驗 (實體)	楊立人(實體)
17	115/01/05~115/01/11	職涯發展建議 (實體) •各產業工作簡介 •我適合什麼工作	楊立人(實體)
18	115/01/12~115/01/18	自主學習週	非同步

課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、社會參與、人文關懷、問題解決、跨領域
跨領域課程	STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域) 素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society , Technology, Economy, Environment, and Politics))
特色教學 課程	協同教學(校內多位老師、業師)課程 學習科技(如AR/VR等)融入實體課程
課程 教授內容	A I 應用 永續議題
修課應 注意事項	1.每周都有課後作業 2.期中評量為線上測驗，佔10%，沒有期末評量 3.平時評量指的是作業成績 4.本課程沒有期末總成績，只有通過與不通過
教科書與 教材	自編教材:簡報、影片
參考文獻	
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：90.0 % ◆期中評量：10.0 % ◆期末評量： % ◆其他〈 〉： %
備 考	<p>1.「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>2.依「專科以上學校遠距教學實施辦法」第2條規定：「本辦法所稱遠距教學課程，指每一科目授課時數二分之一以上以遠距教學方式進行」。</p> <p>3.依「淡江大學數位教學施行規則」第3條第2項，本校遠距教學課程須為「於本校遠距教學平台或同步視訊系統進行數位教學之課程。授課時數包含課程講授、師生互動討論、測驗及其他學習活動之時數」。</p> <p>4.如有課程臨時異動(含遠距教學、以實整虛課程之上課時間及教室異動)，請依規定向教務處提出申請。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>