

淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	管制經濟學	授課教師	池秉聰 CHIH, PING-TSUNG			
	REGULATORY ECONOMICS					
開課系級	經濟四 A	開課資料	以實整虛課程 必修 單學期 3學分			
	TLYXB4A					
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施					
系（所）教育目標						
<p>一、厚植核心基礎精實進階專業。</p> <p>二、激勵主動思考培養獨立分析。</p> <p>三、活用專業知能接軌實務應用。</p> <p>四、重視溝通協調強化團隊整合。</p> <p>五、形塑國際視野培育公民意識。</p>						
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重						
<p>A. 掌握經濟專業的基本知識。(比重：20.00)</p> <p>B. 對經濟現象或議題，具基本的解讀能力。(比重：20.00)</p> <p>C. 瞭解經濟專業與財經實務的基本關連。(比重：20.00)</p> <p>D. 具備基本經濟專業的溝通、整合能力。(比重：20.00)</p> <p>E. 瞭解國際經濟的基本概況。(比重：10.00)</p> <p>F. 瞭解經濟專業與福利議題的基本關連。(比重：10.00)</p>						
本課程對應校級基本素養之項目與比重						
<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：15.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：25.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00) 						

課程簡介	本課程希望培養主動觀察經濟現象的敏感度。以解決問題或解釋現象來吸引同學的興趣。從基本的理性選擇模型出發到行為的觀察，我們會發現有些經濟學模型並不是那麼直覺。除了自利動機之外，是否還存在其他的元素左右我們的行為？例如：公平、正義、同情心等。
	This course endeavor to cultivate a motive for sensitive to economic phenomena. We will use the examples of problem solving or phenomenon explanation to draw students' attention. From basic rational choice model to behavioral economics, we will aware some economic model are not so intuitive. Except for self-interest, is there any other elements that guiding our behavior? For example, fairness, justice, compassion, etc.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。

二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。

三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	應用消費者行為理論	Apply the theory of Consumer Behavior
2	認識廠商理論及市場結構	Understand the theory of the firm and market structure
3	介紹要素市場、公共政策分析、賽局理論	Introduction factor markets, public policy analysis, and game theory.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	57	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
2	認知	ABCDEF	24578	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
3	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論、發表	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~114/09/21	課程介紹 (Introduction)	

2	114/09/22~ 114/09/28	完全競爭市場的價格決定	
3	114/09/29~ 114/10/05	彈性及其應用	線上非同步教學
4	114/10/06~ 114/10/12	消費者行為分析I, II	
5	114/10/13~ 114/10/19	消費者行為分析I, II	線上非同步教學
6	114/10/20~ 114/10/26	要素市場的家計決策行為	
7	114/10/27~ 114/11/02	不確定情況下的家計決策行為	
8	114/11/03~ 114/11/09	生產	
9	114/11/10~ 114/11/16	期中考試週	
10	114/11/17~ 114/11/23	完全競爭市場的廠商決策行為	
11	114/11/24~ 114/11/30	行為經濟學	
12	114/12/01~ 114/12/07	業師請益：職涯分享	
13	114/12/08~ 114/12/14	公共政策分析	
14	114/12/15~ 114/12/21	獨賣與獨買廠商	
15	114/12/22~ 114/12/28	壟斷性競爭與寡賣市場	
16	114/12/29~ 115/01/04	期末多元評量週	
17	115/01/05~ 115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	線上非同步教學
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週	線上非同步教學
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項			

教科書與教材	<p>採用他人教材：教科書 教材說明： 王國樑，管理經濟學，第3版，東華書局股份有限公司</p>
參考文獻	<p>Robert H. Frank, The Economic Naturalist: In Search of Explanations for Everyday Enigmas. (經濟自然學，李明譯) 陳正倉、林惠玲著，「個體經濟學」，雙葉 Bardsley, Nicholas Cubitt, Robin Loomes, Graham, Experimental Economics, on-line airiti Books華文電子書</p>
學期成績計算方式	<p>◆出席率：10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈報告〉：30.0 %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p style="color: red;">※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>