

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟學	授課 教師	洪鳴丰 MING-FENG HUNG
	INTERMEDIATE MICROECONOMICS		
開課系級	經濟二A	開課 資料	實體課程 必修 上學期 3學分
	TLYXB2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
一、厚植核心基礎精實進階專業。 二、激勵主動思考培養獨立分析。 三、活用專業知能接軌實務應用。 四、重視溝通協調強化團隊整合。 五、形塑國際視野培育公民意識。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 掌握經濟專業的基本知識。(比重：20.00) B. 對經濟現象或議題，具基本的解讀能力。(比重：15.00) C. 瞭解經濟專業與財經實務的基本關連。(比重：20.00) D. 具備基本經濟專業的溝通、整合能力。(比重：15.00) E. 瞭解國際經濟的基本概況。(比重：15.00) F. 瞭解經濟專業與福利議題的基本關連。(比重：15.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	本課程主要分消費者行為、生產者行為、一般均衡分析與市場失靈等課題，介紹個體經濟學的理論與應用。強調基礎理論模型的說明與分析，加強學生基本推導能力與理論背後的經濟直觀論說能力，提供其它應用性學科的學習基礎。				
	The goal of this lecture is to introduce the methods of microeconomics that would allow students to apply these tools on their own and not just passively absorb the predigested cases described in the text. In particular, we emphasize the fundamental conceptual foundations of microeconomics and to provide concrete examples of their application rather than to attempt to provide an encyclopedia of terminology and anecdote.				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。					
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。					
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)			教學目標(英文)	
1	瞭解消費者行為			To understand consumers' behavior.	
2	瞭解生產者行為			To understand producers' behavior.	
3	理論與實務相互結合			Applying the models and theories to practical problems.	
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
2	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
3	認知	ABCDEF	1234567	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	114/09/15~ 114/09/21	Introduction: Markets and Prices			
2	114/09/22~ 114/09/28	The Basics of Supply and Demand			
3	114/09/29~ 114/10/05	The Basics of Supply and Demand			

4	114/10/06~ 114/10/12	Consumer Behavior	
5	114/10/13~ 114/10/19	Consumer Behavior	
6	114/10/20~ 114/10/26	Individual and Market Demand	
7	114/10/27~ 114/11/02	Individual and Market Demand	
8	114/11/03~ 114/11/09	Uncertainty and Consumer Behavior	
9	114/11/10~ 114/11/16	期中考	
10	114/11/17~ 114/11/23	Uncertainty and Consumer Behavior	
11	114/11/24~ 114/11/30	Production	
12	114/12/01~ 114/12/07	Production	
13	114/12/08~ 114/12/14	The Cost of Production	
14	114/12/15~ 114/12/21	The Cost of Production	
15	114/12/22~ 114/12/28	Profit Maximization and Competitive Supply	
16	114/12/29~ 115/01/04	期末多元評量週	
17	115/01/05~ 115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容		邏輯思考	
修課應 注意事項			

教科書與教材	採用他人教材:教科書、簡報 教材說明: 游慧光、林恭正譯 (2019) , 個體經濟學, 九版, 華泰文化。
參考文獻	
學期成績計算方式	◆出席率: 10.0 %    ◆平時評量: 30.0 %    ◆期中評量: 27.0 % ◆期末評量: 28.0 % ◆其他〈實習課出席〉: 5.0 %
備考	「教學計畫表管理系統」網址: <a href="https://web2.ais.tku.edu.tw/csp">https://web2.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>