

淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟學	授課教師	蔡明芳 TSAI, MING-FANG					
	INTERMEDIATE MICROECONOMICS							
開課系級	經濟二C	開課資料	實體課程 必修 上學期 3學分					
	TLYXB2C							
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG12 負責任的消費與生產							
系（所）教育目標								
一、厚植核心基礎精實進階專業。 二、激勵主動思考培養獨立分析。 三、活用專業知能接軌實務應用。 四、重視溝通協調強化團隊整合。 五、形塑國際視野培育公民意識。								
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重								
A. 掌握經濟專業的基本知識。(比重：20.00) B. 對經濟現象或議題，具基本的解讀能力。(比重：15.00) C. 瞭解經濟專業與財經實務的基本關連。(比重：20.00) D. 具備基本經濟專業的溝通、整合能力。(比重：15.00) E. 瞭解國際經濟的基本概況。(比重：15.00) F. 瞭解經濟專業與福利議題的基本關連。(比重：15.00)								
本課程對應校級基本素養之項目與比重								
1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)								

課程簡介	本課程擬介紹產業經濟觀念及基本分析模型。本課程將適度地引用一些時事做為例證，以顯示經濟分析的實務面。
	This course introduces the general concepts of industrial economics and the basic analysis of firm's behavior.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知（Cognitive）」、「情意（Affective）」與「技能（Psychomotor）」的各目標類型。

一、認知（Cognitive）：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。

二、情意（Affective）：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。

三、技能（Psychomotor）：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	培養學生經濟分析能力	to help the students to understand the issue on economic

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	ABCDEF	12345678	講述、討論	作業

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	introduction	本課程會適時安排課外演講或研討會參與
2	114/09/22~ 114/09/28	Supply and Demand	
3	114/09/29~ 114/10/05	Supply and Demand	
4	114/10/06~ 114/10/12	Ch 3 Applying the Supply-and-Demand Model	
5	114/10/13~ 114/10/19	Ch 3 Applying the Supply-and-Demand Model	
6	114/10/20~ 114/10/26	Ch 4 Consumer Choice	
7	114/10/27~ 114/11/02	Ch 4 Consumer Choice	
8	114/11/03~ 114/11/09	Ch 5 Applying Consumer Theory	

9	114/11/10~114/11/16	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/11/17~114/11/23	Ch 5 Applying Consumer Theory	
11	114/11/24~114/11/30	Ch 6 Firms and Production	
12	114/12/01~114/12/07	Ch 6 Firms and Production	
13	114/12/08~114/12/14	Ch 7 Costs	
14	114/12/15~114/12/21	Ch 7 Costs	
15	114/12/22~114/12/28	Ch 8 Competitive Firms and Markets	
16	114/12/29~115/01/04	期末多元評量週	
17	115/01/05~115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/01/12~115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力	自主學習、社會參與、人文關懷、問題解決		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics)) 授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享		
特色教學 課程	USR課程 專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	智慧財產(課程內容教授智慧財產) 邏輯思考 A I 應用 永續議題		
修課應 注意事項	上課點名五次未到,平時成績以零分記 上課接手機者,平時成績以零分記 上課講話影響班級上課情緒者以當天班級上課人數乘上0.5分為講話者當天應被扣之學期總分 上課應準備好上課書籍並認真參與		
教科書與 教材	採用他人教材:教科書 教材說明: Perloff / Microeconomics (GE) / 8版,2018,(華泰書局)		
參考文獻	未來產業The Industries of the Future/ 亞歷克. 羅斯 /天下文化2016 大鴻溝：從貿易協定到伊波拉病毒，撕裂的階級擴大衝擊全球社會公平The Great Divide: Unequal Societies and What We Can Do about Them/ 史迪格里茲/天下2016 Industrial Organization Theory and Practice/D.E.Waldman and E.J.Jensen(2014)雙葉書局代理 Pindyck / Microeconomics (GE) / 9版		

學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈ta〉：10.0 %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>