

淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	進階經濟學	授課教師	楊博傑 YANG, PO-CHIEH		
	ADVANCED ECONOMICS				
開課系級	經濟一A	開課資料	實體課程 必修 上學期 1學分		
	TLYXB1A				
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育	系（所）教育目標			
<p>一、厚植核心基礎精實進階專業。</p> <p>二、激勵主動思考培養獨立分析。</p> <p>三、活用專業知能接軌實務應用。</p> <p>四、重視溝通協調強化團隊整合。</p> <p>五、形塑國際視野培育公民意識。</p>					
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重					
<p>A. 掌握經濟專業的基本知識。(比重：40.00)</p> <p>B. 對經濟現象或議題，具基本的解讀能力。(比重：40.00)</p> <p>C. 瞭解經濟專業與財經實務的基本關連。(比重：5.00)</p> <p>D. 具備基本經濟專業的溝通、整合能力。(比重：5.00)</p> <p>E. 瞭解國際經濟的基本概況。(比重：5.00)</p> <p>F. 瞭解經濟專業與福利議題的基本關連。(比重：5.00)</p>					
本課程對應校級基本素養之項目與比重					
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：10.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：30.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>					

課程簡介	本課程預計讓同學了解個體經濟學的基礎以及相關應用				
	This course of principles of economics covers the basic economic theories and relevant issues in the fields of microeconomics and macroeconomics. The topics discussed in the sequence of microeconomics include demand and supply, consumption theory, production cost and the structures of various markets.				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知（Cognitive）」、「情意（Affective）」與「技能（Psychomotor）」的各目標類型。					
<p>一、認知（Cognitive）：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。</p> <p>二、情意（Affective）：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。</p> <p>三、技能（Psychomotor）：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。</p>					
序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)			
1	讓學生了解基礎經濟學理論	To Inspire students concerning the economic issues that determine their economic well-being.			
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)
授課進度表					
週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)			備註
1	114/09/15~ 114/09/21	Introduction to Economics			
2	114/09/22~ 114/09/28	The Market Forces of Supply and Demand			
3	114/09/29~ 114/10/05	The Market Forces of Supply and Demand			
4	114/10/06~ 114/10/12	Elasticity and its Application			
5	114/10/13~ 114/10/19	Elasticity and its Application			
6	114/10/20~ 114/10/26	Supply, Demand and Government Policy			
7	114/10/27~ 114/11/02	Consumer, Producers, and the Efficiency of Markets			

8	114/11/03~ 114/11/09	The Theory of Consumer Choice	
9	114/11/10~ 114/11/16	期中考試週	
10	114/11/17~ 114/11/23	The costs of production	
11	114/11/24~ 114/11/30	The costs of production	
12	114/12/01~ 114/12/07	The costs of production	
13	114/12/08~ 114/12/14	Firms in Competitive Markets	
14	114/12/15~ 114/12/21	Firms in Competitive Markets	
15	114/12/22~ 114/12/28	Firms in Competitive Markets	
16	114/12/29~ 115/01/04	期末多元評量週	
17	115/01/05~ 115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	自編教材：簡報 採用他人教材：教科書		
參考文獻			
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		

備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p style="color: red;">※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>
-----	---