

淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課教師	高國峯 KAO, KUO-FENG		
	ECONOMICS				
開課系級	運管一B	開課資料	實體課程 必修 上學期 2學分		
	TLTXB1B				
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育	系（所）教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>					
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重					
<p>A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：40.00)</p> <p>B. 具備專業知識的表達能力。(比重：40.00)</p> <p>C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：10.00)</p> <p>D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：10.00)</p>					
本課程對應校級基本素養之項目與比重					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球視野。(比重：25.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：25.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00) 					

課程簡介	本課程旨在介紹基本的經濟學原理。上學期部分著重在個體經濟學，我們會由市場的基本原理出發，到供給與需求的說明，進階到廠商如何定價與競爭等問題，以期讓同學對於市場上的經濟行為能有基礎的瞭解。			
	This course aims to introduce the principles of economics. In the first semester, we put our main focuses on microeconomics. We start from some basic principles of economics. Then we introduce the notion of demand and supply. Moreover, we will introduce how firms make their decisions and how they compete with each other in the markets. We would like to help students to be more familiar with economic behaviors in the markets.			
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應				
將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。				
<p>一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。</p> <p>二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。</p> <p>三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。</p>				
序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)		
1	讓學生瞭解基本的經濟學原理。	Help students to better understand the principles of economics.		
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式				
序號	目標類型 院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
授課進度表				
週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)		備註
1	114/09/15~ 114/09/21	經濟學10大原理、經濟學家如何思考		
2	114/09/22~ 114/09/28	相互依存與交易利得		
3	114/09/29~ 114/10/05	供給與需求的市場力量		
4	114/10/06~ 114/10/12	彈性與其應用		
5	114/10/13~ 114/10/19	供給、需求與政府政策		
6	114/10/20~ 114/10/26	消費者、生產者與市場效率		
7	114/10/27~ 114/11/02	應用：課稅的成本、國際貿易		

8	114/11/03~114/11/09	外部性	
9	114/11/10~114/11/16	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/11/17~114/11/23	生產成本	
11	114/11/24~114/11/30	完全競爭市場的廠商	
12	114/12/01~114/12/07	完全競爭市場的廠商	
13	114/12/08~114/12/14	獨佔	
14	114/12/15~114/12/21	獨占性競爭	
15	114/12/22~114/12/28	寡占	
16	114/12/29~115/01/04	期末多元評量週	
17	115/01/05~115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/01/12~115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項	平時評量為上課回答問題，每回答正確一次獲得學期成績1分，上限20分，惟學期間會進行10次點名來替代回答問題，當下未到者無論原因皆不進行補點。第18周彈性教學週為線上學習，線上回答問題正確後可以得到學期分數5分。 助教課佔學期成績10分，學期分數總分110分，期末不進行額外調整。 實際上課內容將視實際情形調整，調整內容包含指定教科書範圍但不會超過。		
教科書與 教材	採用他人教材：教科書 教材說明： 經濟學原理(Principle of Economics)，第10版，N. Gregory Mankiw原著，王銘正譯，東華書局		
參考文獻			

學期成績 計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：35.0 %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈線上學習〉：5.0 %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>