

淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	中國語文能力表達	授課教師	范凱婷 KAI-TING, FAN			
	ABILITY OF EXPRESSING IN SPOKEN AND WRITTEN CHINESE					
開課系級	運管一A	開課資料	實體課程 必修 單學期 2學分			
	TLTXB1A					
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG11 永續城市與社區					
系（所）教育目標						
<p>一、引發同學學習興趣。</p> <p>二、增進同學文章表達的能力。</p>						
本課程對應校級基本素養之項目與比重						
<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：15.00) 5. 獨立思考。(比重：15.00) 6. 樂活健康。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：15.00) 8. 美學涵養。(比重：15.00) 						
課程簡介	<p>為避免探討中國語文過分抽象的概念，過分專門的領域，中國語文表達自始即以培養並提高學生的表達能力為目標。針對當前的中國語文應用領域，應以更積極的態度，參與活潑多元的競爭。故本科以活化學習為目標，提供一套系統性的語文表達觀念與方法。能夠讓學生自主學習，合宜並有效陳述自身思想，並以將其課堂習得的能力與觀念，應用自身未來專業領域與社會生活所需。</p>					
	<p>This course is to develop students' oral skills and interpersonal communication.</p>					

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。

二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。

三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	為使學生能適應現代多元社會，在現代語言應用上，需擬定語言策略。	Develop language strategies to enable students to adapt to a modern pluralistic society and language applications.
2	針對當代生活語言方式，訓練學生的語言能力。	Language approach to contemporary life, training the student's language skills.
3	針對求職、面試、自傳等場域的特殊性，加強學生的溝通及表現能力。	For spacial needs, to strengthen student's communication and presentation skills.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型 院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知		講述、討論、發表、實作	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	技能		講述、討論、發表、實作	測驗、作業、討論(含課堂、線上)
3	技能		講述、討論、發表、實作	測驗、作業、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	課程說明暨修課須知	
2	114/09/22~ 114/09/28	實用表達：認識表達工具	
3	114/09/29~ 114/10/05	實用表達：電子郵件	作業：電子郵件練習
4	114/10/06~ 114/10/12	實用表達：自我介紹	作業：自我介紹講稿
5	114/10/13~ 114/10/19	敘事表達：說一個故事	
6	114/10/20~ 114/10/26	敘事表達：說一個故事	作業：故事編寫
7	114/10/27~ 114/11/02	淡水學介紹	
8	114/11/03~ 114/11/09	淡水學介紹	

9	114/11/10~114/11/16	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/11/17~114/11/23	文創表達：轉譯淡水	
11	114/11/24~114/11/30	文創表達：走讀地圖提案	
12	114/12/01~114/12/07	文創表達：小組報告	
13	114/12/08~114/12/14	文創表達：轉譯商品設計	
14	114/12/15~114/12/21	文創表達：轉譯商品廣告與文案寫作	
15	114/12/22~114/12/28	文創表達：轉譯商品廣告與文案寫作	
16	114/12/29~115/01/04	期末報告 (一)	
17	115/01/05~115/01/11	期末報告 (二)	
18	115/01/12~115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力	自主學習、社會參與、人文關懷		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEPP(Society , Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	USR課程 專案實作課程		
課程 教授內容	永續議題		
修課應 注意事項	<p>生成式AI 倫理聲明 本課程依據透明和負責任的原則，鼓勵學生利用AI 進行協作和互學，以提升課程成果。 本課程採取以下措施：有條件開放。 學生請註明如何使用生成式AI 於課程成果中。例如：課堂作業或報告中的「標題頁註腳」或「引用文獻後」簡要說明如何使用生成式AI，以議題發想、文句潤飾等。如果經查核發現使用生成式AI 但未在作業或報告中標明，教師、學校或相關單位有權重新評分或不予計分。此外，本課程的授課教材或學習資料如有引用生成式AI 內容，教師也會在投影片或口頭標註。 修讀本課程的學生在選課時視為同意以上倫理聲明。</p>		
教科書與 教材	<p>自編教材:簡報 採用他人教材:教科書 教材說明： 中國語文能力表達 (第四版) : 五南, 2020年8月。</p>		
參考文獻	《中國語文能力表達—寫作表達》，普義南 主編 / 曾昱夫、普義南、李蕙如、羅雅純、侯如綺、黃文倩 著，五南圖書		

學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：15.0 % (含中文能力測驗成績)</p> <p>◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈彈性教學週作業〉：5.0 %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>