

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	林朕陞 LIN, CHEN-SHENG
	ECONOMICS		
開課系級	風保一 A	開課 資料	實體課程 必修 上學期 2學分
	TLOXB1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：40.00) B. 具備專業知識的表達能力。(比重：40.00) C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：10.00) D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：25.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：25.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	本課程為經濟學入門課程。經濟學是研究理性個人在稀少資源下如何作出選擇的社會科學，授課範疇可分為個體經濟學和總體經濟學。本學期課程著重於個體經濟的探討，內容包括：市場如何運作、消費者行為之探討、廠商生產行為以及市場結構。				
	This course is an introductory course in Economics. As a social science, Economics is the study of how rational individuals make choices under conditions of scarcity. The subject can be divided into two categories: microeconomics and macroeconomics. Our focus in this semester is on issues of microeconomics, including how markets operate, the study of consumer behavior, firm production behavior, and market structures.				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。					
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。					
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)			教學目標(英文)	
1	瞭解經濟學的基本理論架構與分析方法			Understanding the fundamental theoretical framework and analytical methods of Economics.	
2	理解政府在市場中的角色以及政府政策的影響			Comprehending the role of government played in the market and the impact of government policies.	
3	建立分析和解決經濟問題的能力			Developing the ability to analyze and solve economic problems.	
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、作業、報告(含口頭、書面)、活動參與
2	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、作業、報告(含口頭、書面)、活動參與
3	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、作業、報告(含口頭、書面)、活動參與
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	114/09/15~114/09/21	課程介紹			

2	114/09/22~ 114/09/28	第1章 經濟學簡介 (經濟學玩遊戲)	
3	114/09/29~ 114/10/05	第2章 需求、供給與均衡	
4	114/10/06~ 114/10/12	第2章 需求、供給與均衡	
5	114/10/13~ 114/10/19	第3章 供需彈性與均衡分析 (租稅、價量管制)	
6	114/10/20~ 114/10/26	第3章 供需彈性與均衡分析 (租稅、價量管制)	
7	114/10/27~ 114/11/02	第4章 消費者選擇與需求曲線的導出	
8	114/11/03~ 114/11/09	第4章 消費者選擇與需求曲線的導出	
9	114/11/10~ 114/11/16	第4章 消費者選擇與需求曲線的導出	
10	114/11/17~ 114/11/23	期中考試週 (11月19日隨班考試)	
11	114/11/24~ 114/11/30	經濟學小組報告 (Part 1 & 2, 11月20日、26日報告)	
12	114/12/01~ 114/12/07	第5章 生產理論與成本分析	
13	114/12/08~ 114/12/14	第5章 生產理論與成本分析	
14	114/12/15~ 114/12/21	第6章 完全競爭市場 (廠商的短期決定)	
15	114/12/22~ 114/12/28	第6章 完全競爭市場 (廠商的長期決定)	
16	114/12/29~ 115/01/04	第7章 不完全競爭市場	
17	115/01/05~ 115/01/11	期末考試週 (1月7日隨班考試)	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力		自主學習、問題解決	
跨領域課程			
特色教學 課程		專題/問題導向(PBL)課程	
課程 教授內容		邏輯思考	

修課應注意事項	<p>1.本課程有安排1次經濟學小組報告，無法配合者，請勿修讀本班經濟學。</p> <p>2.作業一律採線上電子檔繳交，字跡工整，不接受遲交作業，遲交一律零分計算。</p> <p>3.凡是抄襲、盜用、挪用他人作業者，經助教或授課老師查證，作業成績一律零分計算。</p> <p>4.上課採點名制，如因故缺席，必須於點名後7日之內提供請假證明，超過7日者，均以曠課處理。</p> <p>5.如因故缺席，且有依規定向老師請假者，仍會扣該次點名分數的0.5。</p> <p>6.本學期缺席次數達3次以上或作業2次以上未繳交者，學期成績將不予調分或加分。</p> <p>7.填寫「期末教學問卷」列為本課堂參與活動項目之一，會有額外參與本活動的加分機會。</p> <p>8.依據淡江大學學則，第36條規定「凡考試曠考者，該科該次考試成績以零分計」，不得要求補考；但學生因故事先請假經核准者，依據第39條與第40條准予三日內補考，補考成績依據條則辦理。</p> <p>9.考試嚴禁舞弊，一經匿名人檢舉或監考人員查獲屬實，將依據淡江大學考場規則第11條，該次考試成績以零分計算，切勿以身試法。</p> <p>10.請同學多加善用教授之office hour或下課時間詢問課程問題；MS Teams僅限於緊急事件之聯絡使用。</p> <p>11.除非成績核算有誤，否則嚴禁「期末」來信討論個人學期成績，成績表現應取決你在課堂中的努力與參與。</p> <p>12.本教學課綱將依據修課學生的學習情況做動態上的調整。</p>
教科書與教材	<p>自編教材:簡報、學習單</p> <p>採用他人教材:教科書</p> <p>教材說明: 朱敬一、林全、林常青、陳思寬等合著，2025，基礎經濟學，第十版，台北：華泰文化。</p>
參考文獻	
學期成績計算方式	<p>◆出席率： 13.0 %    ◆平時評量：20.0 %    ◆期中評量：20.0 %</p> <p>◆期末評量：20.0 %</p> <p>◆其他〈TA實習課、小組報告〉：27.0 %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://web2.ais.tku.edu.tw/csp">https://web2.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b></p>