

淡江大學114學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	數位化公司管理	授課教師	傅大煜		
	MANAGING THE DIGITAL ENTERPRISE		TA YU FU		
開課系級	資管三P	開課資料	實體課程 選修 單學期 2學分		
	TLMXB3P				
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG11 永續城市與社區				
系（所）教育目標					
<p>一、精進資訊管理知能。</p> <p>二、提升資訊科技專業。</p> <p>三、獨立思考邏輯分析。</p> <p>四、強化團隊合作能力。</p> <p>五、重視企業資訊倫理。</p> <p>六、培育全球化世界觀。</p>					
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重					
A. 問題分析與關鍵思考。(比重：20.00) B. 企業基礎與實務知識。(比重：20.00) C. 資訊系統運用。(比重：20.00) D. 程式設計。(比重：5.00) E. 網路系統規劃。(比重：5.00) F. 資料庫設計與管理。(比重：5.00) G. 資訊系統分析、設計與整合。(比重：10.00) H. 專案管理。(比重：15.00)					
本課程對應校級基本素養之項目與比重					
1. 全球視野。(比重：15.00) 2. 資訊運用。(比重：15.00) 3. 洞悉未來。(比重：15.00) 4. 品德倫理。(比重：15.00) 5. 獨立思考。(比重：15.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00)					

8. 美學涵養。(比重：10.00)

課程簡介	本課程旨在引導學生了解企業在數位轉型過程中的核心挑戰與管理策略。課程聚焦於數位科技如何影響企業運作模式與組織結構，並透過個案分析與分組報告，幫助學生理解「數位化不是導入IT系統而已」，而是牽涉到管理思維與文化的轉變。
	This course aims to guide students in understanding the core challenges and management strategies involved in digital transformation. It focuses on how digital technologies impact business operations and organizational structures. Through case studies and group presentations, students will gain insight into the idea that digitalization is not just about implementing IT systems, but also involves a shift in managerial thinking and organizational culture.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	透過理論與實務案例，幫助學生理解企業在數位轉型過程中的挑戰與管理實務。	Through theories and practical case studies, this course helps students understand the challenges and management practices involved in business digital transformation.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGH	12345678	講述、討論、發表	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/09/15~ 114/09/21	課程導論	
2	114/09/22~ 114/09/28	數位轉型概念	
3	114/09/29~ 114/10/05	數位科技對產業的影響	
4	114/10/06~ 114/10/12	數位化企業的運作模式	
5	114/10/13~ 114/10/19	數位轉型與組織變革	

6	114/10/20~114/10/26	數位成熟度與評估模型	
7	114/10/27~114/11/02	數位轉型與企業策略	
8	114/11/03~114/11/09	大數據分析與企業決策	
9	114/11/10~114/11/16	期中考	
10	114/11/17~114/11/23	AI人工智慧應用	
11	114/11/24~114/11/30	數位轉型案例	
12	114/12/01~114/12/07	數位轉型的關鍵角色與能力	
13	114/12/08~114/12/14	製造業與供應鏈數位化	
14	114/12/15~114/12/21	服務業數位轉型	
15	114/12/22~114/12/28	數位時代的企業倫理與永續發展	
16	114/12/29~115/01/04	期末多元評量週	
17	115/01/05~115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/01/12~115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力	資訊科技、跨領域		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEPP(Society , Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	AI 應用 永續議題		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	自編教材:簡報、講義		

參考文獻	人工智慧在台灣：產業轉型的契機與挑戰(天下雜誌) 向大師學習數位轉型：臺灣企業案例分析與產業趨勢觀點(商業周刊) 台灣人工智慧實戰解方精選 50(旗標科技) 麥肯錫教企業這樣用AI數位轉型(商業周刊)
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他 〈心得報告〉 :10.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://web2.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。