

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

|  |   |          |                    |
|--|---|----------|--------------------|
| 課程名稱   | 企業電子化   | 授課<br>教師 |                    |
|  | ELECTRONIC BUSINESS                                       |          |                    |
| 開課系級   | 資管二 P   | 開課<br>資料 | 實體課程<br>選修 單學期 2學分 |
|  | TLMXB2P   |          |                    |
| 課程與SDGs<br>關聯性   | SDG1 消除貧窮<br>SDG2 消除飢餓<br>SDG9 產業創新與基礎設施<br>SDG11 永續城市與社區 |          |                    |
| 系（所）教育目標   |   |          |                    |
| 一、精進資訊管理知能。<br>二、提升資訊科技專業。<br>三、獨立思考邏輯分析。<br>四、強化團隊合作能力。<br>五、重視企業資訊倫理。<br>六、培育全球化世界觀。   |   |          |                    |
| 本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重  |   |          |                    |
| A. 問題分析與關鍵思考。(比重：20.00)<br>B. 企業基礎與實務知識。(比重：50.00)<br>C. 資訊系統運用。(比重：5.00)<br>D. 程式設計。(比重：5.00)<br>E. 網路系統規劃。(比重：5.00)<br>F. 資料庫設計與管理。(比重：5.00)<br>G. 資訊系統分析、設計與整合。(比重：5.00)<br>H. 專案管理。(比重：5.00) |   |          |                    |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重  |   |          |                    |
| 1. 全球視野。(比重：20.00)<br>2. 資訊運用。(比重：30.00)<br>3. 洞悉未來。(比重：10.00)<br>4. 品德倫理。(比重：5.00)<br>5. 獨立思考。(比重：15.00)<br>6. 樂活健康。(比重：5.00)<br>7. 團隊合作。(比重：10.00)   |   |          |                    |

|   |   |                      |            |   |                          |
|---|---|----------------------|------------|---|--------------------------|
| 8. 美學涵養。(比重：5.00)   |   |                      |            |   |                          |
| 課程簡介  | 企業電子化課程旨在培養學生理解並掌握資訊科技在企業營運中的應用能力，透過探討電子商務、企業資源規劃（ERP）、顧客關係管理（CRM）與供應鏈管理（SCM）等主題，協助學生建立企業資訊系統整合的基本觀念。課程內容涵蓋企業電子化的發展趨勢、技術架構、實施策略及案例分析，並透過實作練習，使學生具備規劃與導入電子化系統的實務能力，提升未來在企業數位轉型過程中的競爭優勢。  |                      |            |   |                          |
|   | The Enterprise Digitalization course introduces students to the use of information technology in modern business. It covers key topics such as e-commerce, ERP, CRM, and SCM. Students will learn about trends, system structures, and implementation strategies through case studies and practical exercises. The course helps students build the skills needed to support digital transformation in enterprises and enhance their future competitiveness. |                      |            |   |                          |
| 本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應   |   |                      |            |   |                          |
| 將課程教學目標分別對應「認知（Cognitive）」、「情意（Affective）」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。 |   |                      |            |   |                          |
| 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。                       |   |                      |            |   |                          |
| 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。                         |   |                      |            |   |                          |
| 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。                              |   |                      |            |   |                          |
| 序號  | 教學目標(中文)  |                      |            | 教學目標(英文)  |                          |
| 1   | 教學目標：<br>本課程旨在幫助學生了解數位科技在企業營運中的角色。學生將學習分析企業數位系統，如ERP、CRM與SCM，並評估這些系統如何支援企業策略。課程同時培養學生運用數位工具以提升組織效率、增進顧客價值，並在數位環境中輔助決策的能力。   |                      |            | Teaching Objectives:<br>This course aims to help students understand the role of digital technologies in business operations. Students will learn to analyze digital systems such as ERP, CRM, and SCM, and evaluate how they support business strategies. The course also trains students to apply digital tools to improve organizational efficiency, enhance customer value, and support decision-making in a digital environment. |                          |
| 教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式  |   |                      |            |   |                          |
| 序號  | 目標類型  | 院、系(所)<br>核心能力       | 校級<br>基本素養 | 教學方法  | 評量方式                     |
| 1   | 認知  | ABCDEFGH             | 12345678   | 講述、討論、作業  | 測驗、作業、討論(含課堂、線上)、活動參與    |
| 授課進度表   |   |                      |            |   |                          |
| 週次  | 日期起訖  | 內 容 (Subject/Topics) |            |   | 備註                       |
| 1   | 114/09/15~<br>114/09/21   | 課程介紹與企業電子化概論         |            |   | 介紹課程架構、企業電子化的定義、重要性與應用範疇 |
| 2   | 114/09/22~<br>114/09/28   | 數位轉型與資訊科技對企業的影響      |            |   | 探討企業如何因應科技變革，導入數位策略      |

|              |                         |   |                         |
|--------------|-------------------------|---|-------------------------|
| 3            | 114/09/29~<br>114/10/05 | 電子商務基礎與商業模式   | B2B、B2C、C2C等商業模式與平台案例分析 |
| 4            | 114/10/06~<br>114/10/12 | 資訊系統基礎與企業流程整合   | 認識MIS系統、流程自動化與資料流程整合    |
| 5            | 114/10/13~<br>114/10/19 | 企業資源規劃 (ERP) 系統概論   | ERP定義、核心模組與導入流程介紹       |
| 6            | 114/10/20~<br>114/10/26 | ERP實務應用與案例分析  | 透過實際案例了解ERP如何應用於製造與服務業  |
| 7            | 114/10/27~<br>114/11/02 | 顧客關係管理 (CRM) 系統介紹   | CRM概念、功能模組與顧客資料分析實務     |
| 8            | 114/11/03~<br>114/11/09 | CRM策略與實務應用  | 案例分析與CRM成功導入的關鍵因素       |
| 9            | 114/11/10~<br>114/11/16 | 供應鏈管理 (SCM) 與電子採購   | SCM系統介紹、供應商整合與數位採購流程    |
| 10           | 114/11/17~<br>114/11/23 | SCM實務與數位物流  | 物流資訊系統與數據即時整合應用         |
| 11           | 114/11/24~<br>114/11/30 | 雲端運算與行動應用於企業電子化   | 雲端技術應用、SaaS與行動裝置在企業中的應用 |
| 12           | 114/12/01~<br>114/12/07 | 數據分析與決策支援系統 (DSS)   | BI工具、儀表板與數據驅動決策案例       |
| 13           | 114/12/08~<br>114/12/14 | 資訊安全與企業風險管理   | 探討資訊安全威脅、資安政策與企業風險控管    |
| 14           | 114/12/15~<br>114/12/21 | 整合性電子化系統規劃與導入流程   | 導入電子化系統的關鍵步驟、變革管理與人因挑戰  |
| 15           | 114/12/22~<br>114/12/28 | 學生專題報告與實務成果展示   | 分組報告電子化系統導入模擬或案例分析      |
| 16           | 114/12/29~<br>115/01/04 | 期末多元評量週   |                         |
| 17           | 115/01/05~<br>115/01/11 | 期末多元評量週/教師彈性教學週   |                         |
| 18           | 115/01/12~<br>115/01/18 | 教師彈性教學週   |                         |
| 課程培養<br>關鍵能力 |                         | 國際移動、資訊科技、社會參與、人文關懷   |                         |
| 跨領域課程        |                         | STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域)<br>素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))<br>授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享 |                         |
| 特色教學<br>課程   |                         | 專題/問題導向(PBL)課程  |                         |
|              |                         |   |                         |

|              |   |
|--------------|---|
| 課程<br>教授內容   | 智慧財產(課程內容教授智慧財產)<br>邏輯思考<br>環境安全<br>A I 應用<br>永續議題  |
| 修課應<br>注意事項  | <p>合法與合宜使用：學生得於學習過程中合理使用生成式AI工具以輔助理解課程內容，但不得作為主要創作來源或抄襲之手段。</p> <p>禁止全篇代寫：作業、報告、專題、論文等，若使用AI工具產出內容，必須為輔助性質，並應由學生自行編寫、修改及理解。禁止全篇或大部分內容直接由AI生成後提交。</p> <p>須誠實揭露：若學生在任何作業或報告中有使用生成式AI工具，應於文末明確註記所使用之工具名稱、功能用途與內容範圍（例如：「本報告撰寫過程中參考 ChatGPT 作為資料彙整輔助工具，相關內容經本人修訂與確認。」）。</p> <p>學術倫理責任：學生對其提交之作業負有完全學術責任。任何利用AI生成工具進行抄襲、虛構資料或未揭露使用者，將視為違反學術倫理，依校規或課程規定處理，情節重大者將予以0分計算或送交校級審查。</p> <p>教師保留判定權：教師有權要求學生就其作業來源進行說明，或補充口頭報告以證明其理解與創作能力。</p> |
| 教科書與<br>教材   | 自編教材:教科書、簡報   |
| 參考文獻         |   |
| 學期成績<br>計算方式 | <p>◆出席率：            %    ◆平時評量：40.0 %    ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈 〉：            %</p>   |
| 備 考          | <p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://web2.ais.tku.edu.tw/csp">https://web2.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>   |