

淡江大學 114 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	胡昌國 CHANG-KUO HU
	ECONOMICS		
開課系級	管科系一 A	開課 資料	實體課程 必修 上學期 2學分
	TLGXB1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG12 負責任的消費與生產		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：40.00) B. 具備專業知識的表達能力。(比重：40.00) C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：10.00) D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：25.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：25.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	本課程主要目標為介紹經濟學的基本概念，特別是商管學院的學生，更是有必要學習經濟學的原理和觀念。尤其是現今社會資源極為有限的條件下，我們更需透過經濟學觀念和方法的學習，了解如何理性的做出最適的選擇，以滿足決策者的最佳目標。期望本課程能培養同學學習經濟行為的思考模式，強化其對於經濟理論在日常生活上的應用。				
	The main objectives of this course are to introduce the basic concepts in economics. In particular, for the College of Business and Management students, it is necessary to learn the principles and concepts of economics. We can learn economics to make the best choice subject to limited resources. We expect this course will cultivate students' thinking habits in economic patterns. Further, the course strengthens economic theory for students to apply daily.				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知（Cognitive）」、「情意（Affective）」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。					
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。					
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)			教學目標(英文)	
1	1.瞭解經濟學基本概念；2.熟練經濟學的分析方式；3.應用經濟分析於工作或生活中。			1. To understand the basic concepts of economics； 2. To econometric skill analysis； 3. To apply economic analysis in the work or life.	
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、實作	測驗、作業、實作
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	114/09/15~ 114/09/21	經濟學導論			
2	114/09/22~ 114/09/28	需求與供給			
3	114/09/29~ 114/10/05	9/29教師節補假			
4	114/10/06~ 114/10/12	10/6中秋節放假			
5	114/10/13~ 114/10/19	供需彈性，效率與公平			
6	114/10/20~ 114/10/26	政府政策對市場的影響			

7	114/10/27~ 114/11/02	效用與需求	
8	114/11/03~ 114/11/09	消費可能、偏好與需求	
9	114/11/10~ 114/11/16	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/11/17~ 114/11/23	產出與成本(一)	
11	114/11/24~ 114/11/30	產出與成本(二)	
12	114/12/01~ 114/12/07	完全競爭市場	
13	114/12/08~ 114/12/14	獨占市場	
14	114/12/15~ 114/12/21	獨占性競爭市場	
15	114/12/22~ 114/12/28	寡占市場	
16	114/12/29~ 115/01/04	期末多元評量週	
17	115/01/05~ 115/01/11	期末多元評量週/教師彈性教學週	
18	115/01/12~ 115/01/18	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力		問題解決	
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容		邏輯思考	
修課應 注意事項			
教科書與 教材		採用他人教材:教科書 教材說明: 經濟學, 王銘正譯, 高立	
參考文獻		Mankiw, Principles of economics . (華泰) 現代經濟學, 李沃牆, 前程 經濟學, 張清溪、許嘉棟、劉鶯釗、吳聰敏合著, 第4版, 雙葉。	

學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 %    ◆平時評量：10.0 %    ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈實習課參與與學習態度〉：20.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://web2.ais.tku.edu.tw/csp">https://web2.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印、下載及散布」。請使用正版教科          書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>